



¿Cómo puedo lanzar aplicaciones y servicios nuevos en el mercado más rápidamente?

Cuatro maneras de prepararse para la economía de las aplicaciones

Transformación digital: no ‘si...’, sino cómo

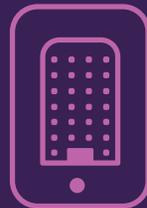
Vivimos en una economía de las aplicaciones donde los clientes cada vez con más frecuencia prueban una marca e interactúan con una empresa a través de software, en lugar de hacerlo con una persona en vivo. Para competir en este mercado, las organizaciones orientadas hacia el futuro están pensando estratégicamente y experimentando una transformación digital.

*“Gartner define la actividad empresarial digital como la creación de nuevos diseños empresariales que conectan no solo personas y empresas, sino también, personas, empresas y elementos para impulsar los ingresos y la eficiencia. Estos objetos pueden incluir dispositivos con sensores, dispositivos de seguimiento de activos, máquinas inteligentes, mallas inteligentes, impresión en 3D y sistemas robóticos, y ciudades inteligentes y servicios de entrega en aeronaves no tripuladas”.**

22 %



de los ejecutivos sénior sondeados en 2014 afirma que actualmente están implementando **alguna forma de actividad empresarial digital**



50 %

de las empresas tiene planificado convertirse en una **empresa digital en 24 meses**

83 %

en un lapso de tres a cinco años, lo que dará como **resultado niveles de estrés elevados** en los individuos de las organizaciones

Gráficos creados por CA sobre la base de investigaciones de Gartner: Fuente: Gartner, Inc., *Digital Business is Here Now* (El negocio digital está aquí ahora), 18 de marzo de 2015, Jorge Lopez.

Ya sea que su organización esté encaminada a convertirse en una empresa digital o aún esté decidiendo cómo comenzar, esta serie de libros electrónicos puede ayudarlo. Obtendrá conocimientos sobre cómo superar retos comunes a fin de garantizar una transformación exitosa. Y descubrirá los pasos clave que lo ayudarán a comenzar.

* *Digital Business Is Here Now*, Jorge Lopez, Gartner, 18 de marzo de 2015

Cuatro maneras de acelerar el tiempo de salida al mercado

Cuando se trata de alcanzar el éxito en esta economía de las aplicaciones, la velocidad de salida al mercado lo es todo. Si se mueve demasiado lento, sus clientes se irán con la competencia. Entregue las aplicaciones y los servicios que sus clientes desean cuando lo desean, y el mercado será suyo.

Entonces, ¿cómo puede innovar rápidamente, y repetir las aplicaciones y los servicios que impulsarán su ventaja competitiva? ¿Cómo puede eliminar las barreras entre su empresa y su próxima gran idea?

En este libro electrónico nos enfocaremos en las siguientes cuatro acciones que puede realizar hoy para ayudar a acelerar el tiempo de salida al mercado:

- 

1.
Proporcionar acceso a nuevas fuentes de información a través de las API
- 

2.
Diseñar la hoja de ruta de productos y priorizar funciones para el máximo ROI
- 

3.
Probar aplicaciones más rápido, automatizando al mismo tiempo el proceso de entrega
- 

4.
Asegurar que los sistemas heredados de importancia empresarial se integren con los sistemas orientados al cliente

Profundicemos.

94 %

de los ejecutivos de línea empresarial sintieron presión para entregar nuevos servicios o aplicaciones más rápido que antes, ya sea debido a la demanda de los clientes (60 %), acciones competitivas (60 %) o déficits de ingresos (19 %).

Fuente: CA y Vanson Bourne, investigación sobre la economía de las aplicaciones, 2014.



Acción n.º 1:

Proporcionar acceso a nuevas fuentes de información a través de las API

Hoy la TI empresarial se centra en la apertura de bases de datos y aplicaciones anteriormente separadas en silos para permitir a los desarrolladores diseñar aplicaciones móviles, web y de otro tipo que respalden las metas de las unidades empresariales individuales, extiendan el alcance general del mercado y hagan crecer los ingresos. Las interfaces de programación de aplicaciones (Application Programming Interfaces, API) forman la base de esta nueva empresa abierta. Permiten acceder a la funcionalidad de datos y aplicaciones más allá de los límites de la organización, y reutilizarla en nuevos sistemas, lo que ayuda a acelerar la velocidad del desarrollo de nuevos servicios y aplicaciones.

Cuando una compañía proporciona acceso a sistemas de backend a través de las API, suministra a los desarrolladores internos o externos las herramientas que necesitan para crear aplicaciones que generen valor real, a un costo menor que las soluciones de tiempo de diseño tradicionales.

Pero con la oportunidad sobreviene el riesgo. Sin las precauciones adecuadas, la apertura de API puede exponer todo el backend empresarial a ataques y robos, incluidas la funcionalidad de las aplicaciones de datos, las identidades y más, lo que convierte a la seguridad en una inquietud importante; sin mencionar las cuestiones de desempeño y escalabilidad a medida que se incrementa la adopción.

El **79 %**
de las organizaciones proporciona
a sus clientes, socios de negocios
o proveedores acceso abierto
a sus API.

Fuente: CA y Vanson Bourne, investigación sobre
la economía de las aplicaciones, 2014.



Acción n.º 1: Proporcionar acceso a nuevas fuentes de información a través de las API

Cómo equilibrar el acceso y la escalabilidad con la seguridad

Por consiguiente, ¿cómo abre su funcionalidad de datos y aplicaciones para que utilicen los desarrolladores tanto dentro como fuera de su organización, a la vez que mantienen un estándar de seguridad y un desempeño de TI elevados?

La respuesta: CA API Management.

Nuestra solución ha sido diseñada para ayudarlo a implementar, ampliar y administrar las API en respaldo de sus programas empresariales digitales Y administrar y proteger fácilmente las API y los datos que usted elija compartir con desarrolladores y socios de negocios.

Con CA API Management, usted podrá realizar lo siguiente:

- Integrar y exponer los sistemas heredados y aplicaciones a través de las API
- Incorporar, capacitar y administrar desarrolladores que creen nuevas aplicaciones más rápido
- Asegurar las API para proteger los datos backend, las aplicaciones y otros recursos de TI

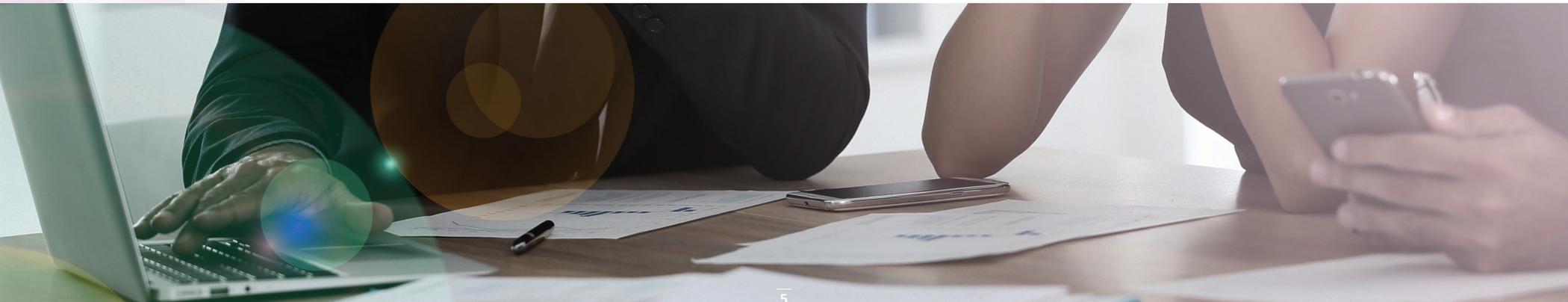
Más información

Amerigroup, que presta servicios aproximadamente a 80 000 beneficiarios de Medicaid en todo Texas, diseñó y desarrolló una aplicación móvil que evalúa y registra interactivamente las necesidades de atención de la salud de los miembros en sus hogares u otros lugares de atención. Sin embargo, necesitaba una manera de conectar con seguridad sus aplicaciones internas con las tabletas móviles.

Amerigroup posibilita contar con Medicaid móvil mediante administración de API

Vea cómo esta empresa Fortune 500 ayudó a mejorar la cobertura de atención de la salud y los servicios para los miembros al aprovechar CA API Management para la seguridad de API y el enrutamiento de los datos que necesitaba para habilitar a sus trabajadores sociales móviles.

Leer estudio de caso





Acción n.º 2:

Diseñar la hoja de ruta de productos y priorizar funciones para el máximo ROI

Sobrepasar a la competencia en la economía de las aplicaciones de hoy en día significa ser el primero en responder a las nuevas oportunidades de mercado. Y esto requiere una planificación ágil y priorización en todas las etapas del desarrollo para cada producto en el canal.

- ¿Tiene la mejor vista de su hoja de ruta para asegurar que todos comprendan la estrategia de productos de su organización?
- ¿Está respondiendo a las demandas del cliente para entregar más productos a la velocidad actual?
- ¿Está eliminando las conjeturas y tomando decisiones informadas que le permitan mantenerse por delante de la competencia y transformar el mercado?

Si ha respondido “no” a alguna de estas preguntas o a todas, es momento de considerar una nueva estrategia para la administración del portfolio y los proyectos (Project and Portfolio Management, PPM).

Necesita una herramienta que le permita crear estrategias ganadoras de acuerdo con la realidad y alinearlas para la ejecución in situ. Necesita tener un “panorama general” que lo ayude a priorizar las funciones que su cliente ansía, de modo que usted tenga garantizados la entrega más rápida y el máximo retorno de la inversión (Return on Investment, ROI).



El **71 %**
de las organizaciones de alto desempeño utiliza herramientas de PPM especializadas.



Acción n.º 2: Diseñar la hoja de ruta de productos y priorizar funciones para el máximo ROI

Cómo conectar la estrategia con los resultados

Esto es lo que CA Project & Portfolio Management (CA PPM) entrega. Impulsa la transformación empresarial y la excelencia operativa para ayudarlo a acelerar la innovación. Los ejecutivos confían en su poder para tomar decisiones inteligentes, mejorar la comunicación y la transparencia, y reducir el riesgo de inversión.

Con CA PPM, podrá hacer lo siguiente:

- Realizar un seguimiento de los proyectos y recursos, así como obtener visibilidad de ellos, para lograr una ejecución de proyectos más eficaz
- Maximizar la utilización de sus equipos
- Permitir la transparencia financiera en todos los aspectos del proyecto, lo que lo ayudará a lograr un mayor ROI
- Integrarse a ciertos proyectos y herramientas de análisis de terceros para acelerar la toma de decisiones, mejorar la coherencia y reducir la duración del ciclo
- Tomar decisiones basadas en hechos sobre iniciativas e inversiones

Más información

La información se basa en encuestas realizadas a clientes reales de CA en 2014 y en experiencias con el software de CA en los entornos específicos de los clientes. El desempeño anterior de los productos de software en tales entornos no es necesariamente indicativo del desempeño futuro de dichos productos en entornos idénticos, similares o diferentes.



“CA Project & Portfolio Management integrará el ciclo de las ideas, así como la administración de la demanda y las partes de horas, lo que nos permitirá controlar nuestros proyectos en su totalidad. Una planificación y un control mejorados tienen como resultado una entrega a tiempo”.

—Denise Cascardo, administradora de PMO en Dataprev

Dataprev mejora la entrega de proyectos un 40 % con CA PPM.

Vea cómo Dataprev puede planificar y entregar proyectos más eficazmente, y con un mejor control.

Leer estudio de caso



Acción n.º 3:

Probar aplicaciones más rápido, automatizando al mismo tiempo el proceso de entrega

En un ciclo de vida de desarrollo de software (Software Development Life Cycle, SDLC) tradicional, es común que los desarrolladores y evaluadores pasen con frecuencia una cantidad de tiempo importante esperando que los recursos estén disponibles. Tal vez un mainframe se encuentre fuera de los límites o los componentes de la aplicación aún no estén disponibles. Cualquiera sea la situación, estas cuestiones equivalen a tiempo de inactividad que retrasa el desarrollo y extiende la fecha de entrega final.

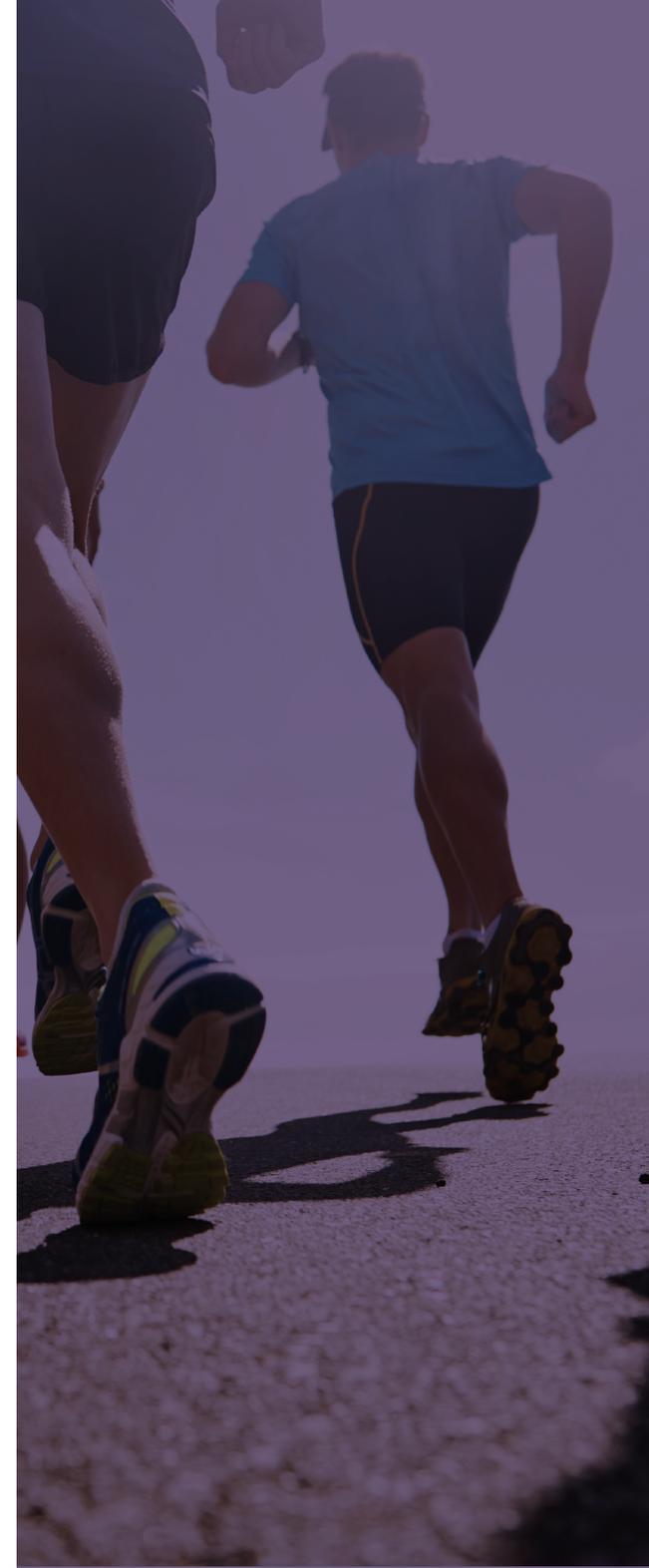
Desarrolladores, evaluadores, administradores de entregas, equipos de operaciones: cada grupo utiliza su propio conjunto de herramientas para desempeñar sus tareas. Y estas herramientas no están diseñadas para trabajar conjuntamente, por lo que la organización de todas las funciones interdependientes lleva tiempo. Pero la ineficiencia no es el único problema. Si estas piezas dispares hacen que se filtren errores entre las fisuras después del inicio, la experiencia del cliente se ve resentida y la lealtad a la marca disminuye.

El **81 %**

de los encuestados identificó retrasos de desarrollo relacionados con la espera de dependencias para desarrollar el software, reproducir un defecto o corregir uno.

El **84 %**

identificó retrasos en el control de calidad relacionados con la espera de dependencias para comenzar las pruebas, iniciar un ciclo de pruebas nuevo, probar una plataforma necesaria o verificar un defecto.



Acción n.º 3: Probar aplicaciones más rápido, automatizando al mismo tiempo el proceso de entrega

Automatización de las entregas de aplicaciones

En CA Technologies contamos con una estrategia de tres puntas para las pruebas de aceleración de aplicaciones y los procesos de entrega.

CA Service Virtualization simula sistemas limitados o no disponibles en el SDLC; esto permite a los desarrolladores, evaluadores y equipos de desempeño trabajar en paralelo para lograr una entrega más rápida, y mayores confiabilidad y calidad de las aplicaciones.

Más información

CA Release Automation proporciona automatización de entrega de aplicaciones para implementaciones complejas y de múltiples niveles a través de la organización y la promoción de aplicaciones desde el desarrollo hasta la producción.

Más información

Juntas, estas soluciones ayudan a incrementar la velocidad de las aplicaciones que se entregan en producción al acelerar los ciclos de entrega de software con recursos limitados de semanas a horas.

“Con las soluciones de CA Technologies, estamos un paso adelante de la competencia. Al lanzar entregas y servicios rápidamente, podemos proporcionar una mejor experiencia a millones de compradores y vendedores de automóviles, y seguir diferenciándonos en un mercado competitivo”.

—Adam Mills, administrador sénior de desarrollo de aplicaciones en AutoTrader.com

AutoTrader ahorra \$300 000 en costos de pruebas con CA Service Virtualization

Vea cómo AutoTrader redujo defectos de software un 25 % y acortó los tiempos de prueba un 99 %.

Leer estudio de caso





Acción n.º 4:

Asegurar que los sistemas heredados de importancia empresarial se integren con los sistemas orientados al cliente

Si bien a las empresas emergentes pequeñas podría resultarles fácil desarrollar aplicaciones nuevas y ágiles, es difícil para aquellas que tienen aplicaciones de importancia empresarial que requieren integración con los sistemas heredados. Esto se debe a que dichas aplicaciones se personalizan a lo largo de décadas; y reescribirlas para los nuevos sistemas web y móviles implica costos y tiempo adicionales en relación con el reclutamiento y la contratación de nuevos empleados que posean los grupos de habilidades correctas.

Muchas veces comprar una solución lista para usar no resulta útil debido a que no puede duplicar la funcionalidad de sus aplicaciones únicas. Asimismo, personalizarlas puede llevar más tiempo que crear aplicaciones completamente nuevas.

Para las organizaciones que necesitan proteger sus grandes inversiones en aplicaciones, pero que se encuentran bajo una intensa presión para entregar en el mercado aplicaciones de alta calidad más rápidamente, es importante que sus sistemas heredados se integren sin problemas con los nuevos sistemas orientados al cliente. Usted debe organizar las aplicaciones y los servicios web existentes en API web más contemporáneas para capitalizar verdaderamente la economía digital.

*Fuente: Murphy, Thomas E. et al., "Hype Cycle for Application Development, 2014" (Ciclo de sobreexpectación para el desarrollo de las aplicaciones, 2014), Gartner, Inc., 29 de julio de 2014

**Fuente: Zinevych, Sasha, "The Overview of Mobile Apps Market: Why You Should Enter Now" (Descripción general del mercado de aplicaciones móviles: por qué debería ingresar ahora), Business 2 Community, 1 de septiembre de 2014

Llegado el año 2018, más del

50 %

de la colaboración B2B se llevará a cabo a través de las API web.*

Se pronostica que el mercado

de aplicaciones móviles

habrá crecido más de

\$143 mil millones

cuando comience el año 2016.**

Acción n.º 4: Asegurar que los sistemas heredados de importancia empresarial se integren con los sistemas orientados al cliente

Aceleración del desarrollo de aplicaciones móviles a mainframe

CA Technologies ofrece una solución que puede ayudar a modernizar las aplicaciones de importancia empresarial para permitir el desarrollo integral de las aplicaciones móviles a mainframe.

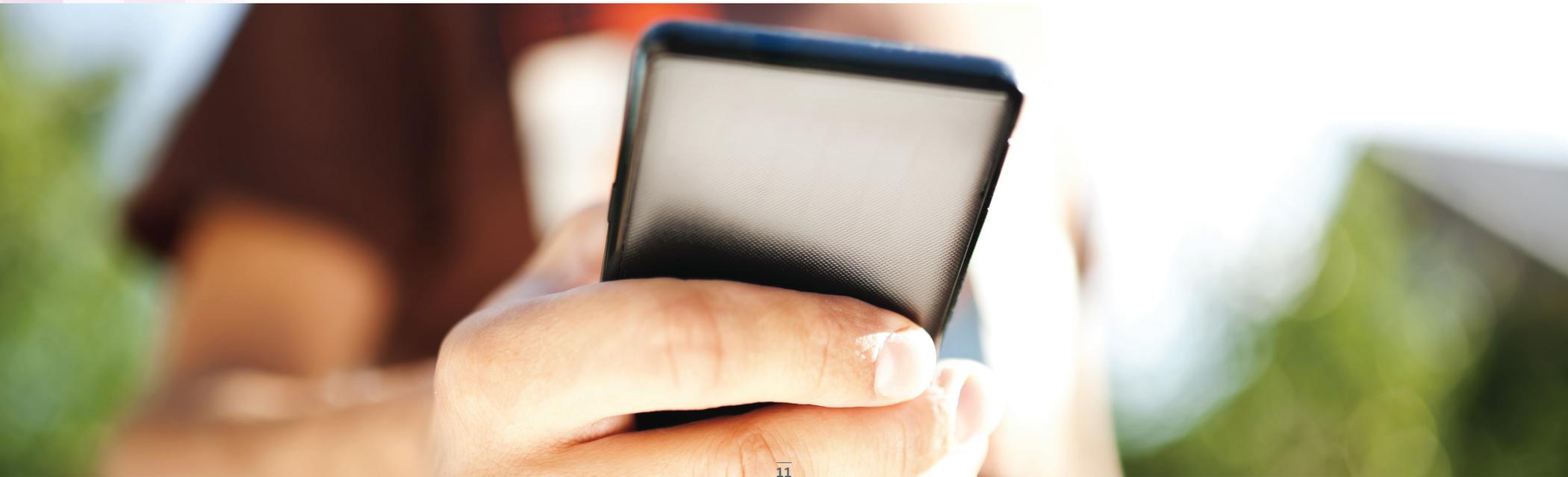
CA App Services Orchestrator le brinda una manera de permitir rápidamente que sus servicios actuales trabajen en cooperación con API web modernas; esto lo ayuda a acortar la brecha entre las aplicaciones existentes y su actividad empresarial en constante cambio.

La solución ayuda a transformar los servicios importantes actuales de su empresa y la lógica empresarial en API seguras y accesibles, lo que permite un desarrollo rápido de las aplicaciones móviles y basadas en la web en la economía digital.

Con CA App Services Orchestrator, usted puede realizar lo siguiente:

- Evitar costosas rescrituras del sistema
- Acortar la brecha entre las aplicaciones existentes y su actividad empresarial en constante cambio
- Acelerar la implementación de nuevas aplicaciones móviles y web

[Más información](#)



Asegure el éxito de su transformación digital

En el mundo de hoy, impulsado por las aplicaciones, los clientes exigen la capacidad de interactuar con su empresa a través de diversos canales. Para asegurar el éxito futuro, es imperativo que su empresa experimente una transformación digital.

Pero administrar una iniciativa de tal envergadura en toda la empresa presenta un enorme reto. CA Technologies ofrece una amplia gama de soluciones que lo ayudan a mantener su competitividad en este nuevo mundo de oportunidades, y a acelerar el tiempo de salida al mercado de los nuevos servicios y aplicaciones.

Obtenga su hoja de ruta para el éxito de la transformación digital.

Para ayudarlo en el camino hacia una empresa verdaderamente digital, hemos creado una serie de libros electrónicos que responden específicamente a algunas de las preguntas más urgentes a las que se enfrenta, como las siguientes:

- ¿Cómo planifico y asigno los recursos para aprovechar esta oportunidad?
- ¿Cómo entrego una experiencia del cliente increíble en todos los puntos de contacto?
- ¿Cómo puedo utilizar las API de manera segura para aprovechar nuevas oportunidades de mercado?
- ¿De qué manera la seguridad puede ayudarme a hacer crecer mi empresa?
- ¿Cómo entrego aplicaciones sólidas listas para su expansión?

Para responder a estas preguntas y acceder a otros valiosos recursos de transformación digital, visite: ca.com/ar/digital-transformation

Para obtener más información sobre cómo CA puede ayudarlo a activar su transformación digital, visite ca.com/ar/digital-transformation

CA Technologies (NASDAQ: CA) crea un software que impulsa la transformación en las empresas y les permite aprovechar las oportunidades de la economía de la aplicación. El software es el centro de cada empresa, en cada sector. Desde la planificación hasta el desarrollo, la administración y la seguridad, CA trabaja con empresas en todo el mundo para cambiar el estilo de vida, realizar transacciones y comunicarse, mediante entornos móviles, de nubes públicas y privadas, distribuidos y centrales. Obtenga más información en ca.com/ar.

© CA 2015. Todos los derechos reservados. Todas las marcas registradas, los nombres comerciales, las marcas de servicios y los logotipos mencionados en este documento pertenecen a sus respectivas empresas. Cierta información incluida en esta publicación puede describir la dirección general de los productos de CA. Sin embargo, CA puede modificar los productos, programas de software, métodos o procedimientos de CA descritos en esta publicación en cualquier momento sin previo aviso, y el desarrollo, la versión y la fecha de las características o funcionalidades descritas en esta presentación quedan a criterio exclusivo de CA. CA únicamente dará soporte a los productos de referencia de acuerdo con (i) la documentación y las especificaciones proporcionadas con el producto de referencia, y (ii) la política de soporte y mantenimiento de CA en ese momento para el producto de referencia. El propósito de este documento es meramente informativo, y CA no se responsabiliza de la exactitud o integridad de la información que figura en este. En la medida de lo permitido por la ley vigente, CA proporciona esta documentación "tal cual", sin garantía de ningún tipo, incluidas, a título enunciativo y no taxativo, las garantías implícitas de comercialización, adecuación a un fin específico o no incumplimiento. CA no responderá en ningún caso en los supuestos de demandas por pérdidas o daños, directos o indirectos, que se deriven del uso de esta documentación, incluidas, a título enunciativo y no taxativo, el lucro cesante, la interrupción de la actividad empresarial, la pérdida del fondo de comercio o la fuga de información, incluso cuando CA hubiera podido ser advertida con antelación y expresamente de la posibilidad de dichos daños. El propósito de este documento es meramente informativo y no constituye ningún tipo de garantía.