

Satisfacer las demandas del mercado para entregar servicios de aplicaciones nuevos e innovadores



La manera en que la automatización de lanzamientos simplifica y acelera la entrega de aplicaciones

La necesidad de contar con velocidad y calidad en los ciclos de lanzamiento

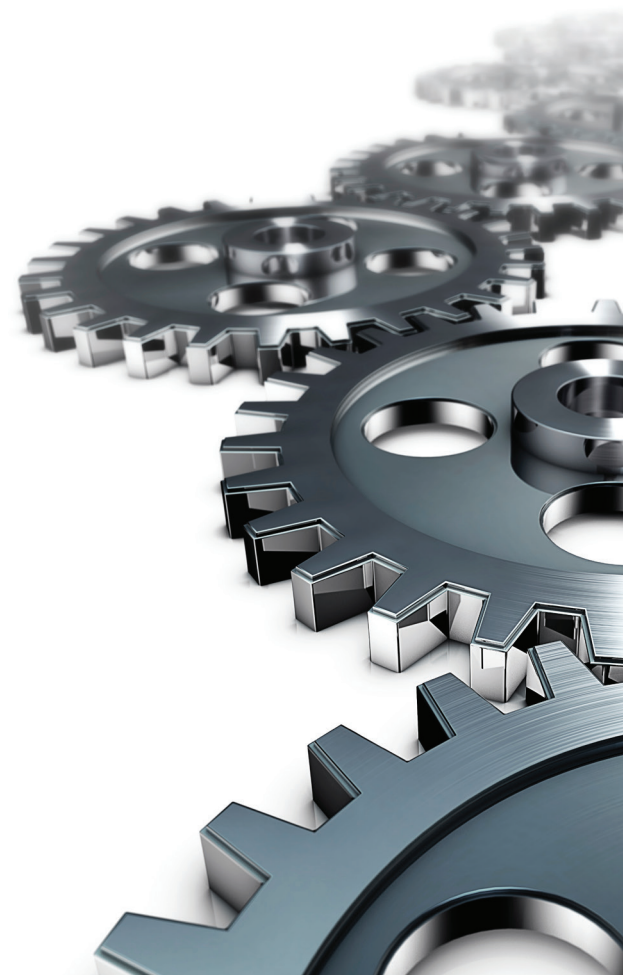
En el panorama comercial ultracompetitivo y de gran dinamismo de hoy, los días en los que las empresas pasaban meses, o incluso años, en el desarrollo, la prueba y el lanzamiento al mercado de una aplicación, un servicio o un nuevo conjunto de capacidades han finalizado. Esto se debe a que los clientes, los usuarios de la tecnología y el mercado en su conjunto son más ágiles que nunca, y sus demandas de funcionalidad nueva e innovadora han crecido en consonancia. En otras palabras, los clientes ya no se contentan con esperar el siguiente gran lanzamiento, como tampoco están dispuestos a lidiar con las fallas y los defectos que tenga.

Para responder a este cambio en el mercado, muchas empresas se han centrado en maneras de acelerar el ciclo de vida de lanzamiento de aplicaciones sin sacrificar la calidad ni el costo, a la vez que establecen flujos de comentarios más cortos con el mercado y los clientes. El problema es que, aunque los equipos de desarrollo y operaciones de TI han estado sometidos a una inmensa presión para reducir considerablemente el tiempo que lleva entregar lanzamientos de alta calidad, suelen trabajar en silos y confiar en métodos de implementación manuales ineficientes y propensos a errores que ralentizan los tiempos del ciclo de vida y, en última instancia, retrasan el tiempo para obtener ingresos.

Este enfoque acelerado de la entrega de aplicaciones también ha puesto de manifiesto nuevos desafíos técnicos. En primer lugar, las organizaciones no pueden adoptar metodologías ágiles de desarrollo y prueba sin incorporar disciplinas y herramientas similares en la implementación. De lo contrario, simplemente pasan los cuellos de botella de los lanzamientos del desarrollo a la implementación. Además, las infraestructuras de TI empresariales de la actualidad ejecutan un sinnúmero de servidores y aplicaciones en entornos físicos, virtuales y de nube. Esto crea nuevos desafíos para los equipos de operaciones que deben hacer frente a una presión constante para implementar lanzamientos en producción a tiempo, según el presupuesto y sin errores.

Por lo que la pregunta es: ¿cómo pueden las empresas acelerar la entrega de capacidades innovadoras y nuevas aplicaciones y servicios al mercado y, al mismo tiempo, reducir la complejidad, la ineficiencia y los errores inherentes a sus procesos de implementación de aplicaciones existentes? La respuesta es con una solución de automatización de lanzamientos que permita la entrega continua y ayude a transformar el ciclo de vida de implementación de aplicaciones.

Sin automatizar el proceso de lanzamiento de aplicaciones, las metodologías ágiles suelen tener el efecto de pasar los cuellos de botella del desarrollo a las operaciones.



Pasar los cuellos de botella y la complejidad del desarrollo a las operaciones

Se ha comprobado que las organizaciones de TI están bajo una presión enorme para entregar funcionalidad, aplicaciones y servicios nuevos al mercado a un ritmo cada vez más rápido. Sin embargo, en muchas empresas, existen varios factores que conspiran para que TI no cumpla con estas expectativas.

Las organizaciones de hoy comprenden que no pueden adoptar una metodología ágil de desarrollo y prueba y después no extenderla a la implementación. Esto se debe a que, aunque una metodología ágil se ejecute correctamente y genere funcionalidad integrada con alto desempeño, el servicio nuevo solo será efectivo si se lo implementa a tiempo. No obstante, si las sobrecargas y los cuellos de botella simplemente se pasan del equipo de desarrollo al de operaciones durante la transición ágil, es posible que sea difícil para este último manejar el flujo de actualizaciones nuevas, que impulsa el lanzamiento de aplicaciones al mercado.

Además, los flujos de implementación se han vuelto más complicados, con múltiples capas y arquitecturas orientadas al servicio. Se brinda respaldo y mantenimiento de manera simultánea a los entornos físicos y virtuales, y la cantidad de servidores implementados ha incrementado exponencialmente desde la introducción de la virtualización y las tecnologías de computación en la nube. En un entorno de este tipo, las metodologías de implementación ágiles y continuas pueden empeorar la situación complicando aún más los procesos tecnológicos y organizativos ya complejos.

Con la esperanza de evitar estas complicaciones, muchas organizaciones han retrasado la incorporación de la agilidad en los entornos de operaciones, lo que socava el objetivo general de un marco ágil e iterativo. Como resultado, la implementación de la funcionalidad nueva queda detenida, en vez de ejecutarse en la producción, generar ingresos y que los clientes la revisen.

Incluso cuando una metodología ágil se ejecuta correctamente y genera funcionalidad integrada con alto desempeño, el servicio nuevo solo será efectivo si se lo implementa a tiempo.



Automatización de lanzamientos: La “línea de ensamblaje” para la entrega de aplicaciones

Una solución de automatización de lanzamientos ayuda a las empresas a superar estos desafíos modelando los componentes (p. ej., imágenes, paquetes, código fuente, configuraciones, etc.) de los entornos de desarrollo, prueba y preproducción para cada etapa del ciclo de vida de lanzamiento de aplicaciones y, después, automatizando completamente la implementación y la promoción de los cambios en esos entornos.

Una buena analogía para la manera en que la automatización de lanzamientos funciona es una línea de montaje automatizada, en la que la materia prima se une pieza por pieza de una manera estandarizada que maximiza la velocidad, la eficiencia y la calidad a medida que se elabora un producto finalizado. Piense en la materia prima como los componentes de la aplicación, en la estación de montaje como las distintas etapas o los entornos de lanzamiento y en el producto finalizado como la aplicación de producción que se entrega al cliente. Una solución de automatización de lanzamientos junta todos los artefactos asociados con un lanzamiento particular y coordina y ejecuta el flujo de trabajo (es decir, las etapas de la línea de montaje) para implementar el lanzamiento en el entorno objetivo.

Cuando una organización de TI implementa una solución de automatización de lanzamientos, tiene la oportunidad de lograr un nivel de desarrollo de aplicaciones conocido como entrega continua. Un marco donde un ecosistema de herramientas de automatización y procesos manuales se integra perfectamente, la entrega continua organiza la promoción de una aplicación en los entornos, lo que permite contar con una entrega predecible, monitoreada y medible desde el desarrollo hasta la producción.

Una buena analogía para la manera en que la automatización de lanzamientos funciona es una línea de montaje automatizada, en la que la materia prima se une pieza por pieza de una manera estandarizada que maximiza la velocidad, la eficiencia y la calidad a medida que se elabora un producto finalizado.



Los beneficios de negocios de la automatización de lanzamientos

Además de mejorar la eficiencia, la calidad y la velocidad del proceso de implementación de aplicaciones, existen muchos motivos comerciales muy reales para elegir implementar una solución de automatización de lanzamientos. Por ejemplo, las interrupciones que pueden afectar gravemente los servicios y las operaciones de negocios suelen presentarse cuando las personas cometen errores o cuando los procesos fallan. Y, cuando se carece de coordinación entre los procesos de administración de cambios, lanzamientos y configuración, se incrementan las posibilidades de que estas interrupciones se produzcan. La automatización de lanzamientos erradica el elemento del error humano de todo el proceso, lo que minimiza el riesgo de posibles interrupciones de aplicaciones o servicios y elimina la pérdida de ingresos y el daño a la marca que estas interrupciones pueden acarrear.

Lo que es más, mediante la automatización y la organización del movimiento en todo el ciclo de vida de lanzamiento de aplicaciones, la automatización de lanzamientos puede acelerar enormemente la implementación en la producción de una aplicación. Es decir, los períodos de desarrollo e implementación que antes demoraban días o semanas se pueden reducir a simplemente minutos y horas. Y cuanto antes una aplicación o una actualización nueva salga al mercado, más rápido obtendrá los ingresos el negocio.

Por último, la automatización de lanzamientos es un componente clave de los métodos de entrega de aplicaciones que siguen las prácticas recomendadas y que mejoran la comunicación, la integración y la colaboración entre el desarrollo y las operaciones (que también se conoce como DevOps), un estado operativo al que casi todas las organizaciones de TI aspiran. ¿Por qué? Porque DevOps se trata de eliminar las barreras entre el desarrollo y las operaciones para que las nuevas innovaciones se puedan entregar más rápido, lo que es de gran importancia para las organizaciones que desean vencer a la competencia y comercializar el siguiente “gran avance”.

Las organizaciones que automatizan el proceso de implementación de lanzamientos tienen la oportunidad de desarrollar una verdadera cultura de DevOps, en la que se derrumban las barreras entre el desarrollo y las operaciones, se mejoran la comunicación, la integración y la colaboración, y se aceleran la innovación y el tiempo de rentabilidad.



Acerca de la solución de CA Technologies

Una solución empresarial de lanzamientos múltiples desarrollada para operaciones de lanzamiento de aplicaciones, CA Release Automation les permite a los clientes automatizar el proceso de entrega y reducir la complejidad de mover las aplicaciones nuevas por el ciclo de vida de desarrollo y a la producción. Como resultado, las tareas de implementación de aplicaciones se automatizan, los errores se reducen, los lanzamientos de software son más confiables y se entregan a una velocidad acelerada. CA Release Automation también alivia la engorrosa complejidad de implementar aplicaciones en las plataformas de infraestructura física, virtual o en la nube que se usan habitualmente en cada etapa del SDLC (ciclo de vida de diseño de sistemas).

Características clave de CA Release Automation:

- **Automatización del lanzamiento de las aplicaciones.** Reduce o elimina los scripts manuales o semiautomatizados sustituyéndolos por procesos organizados en los distintos entornos y las partes interesadas relacionadas con las aplicaciones para estandarizar, optimizar y agilizar el cambio de aplicaciones.
- **Entrega continua.** Mejora la automatización de lanzamientos gracias a una solución empresarial de entrega continua que proporciona una cadena de entrega de aplicaciones ágil y colaborativa.
- **Gobernanza y cumplimiento de TI.** Permite que las organizaciones de TI manejen las demandas de implementaciones rápidas de aplicaciones en los entornos, a la vez que facilita una capacidad completa de seguimiento y auditoría.
- **Operaciones de lanzamiento centralizadas.** Permite que los clientes reúnan a las partes interesadas de las aplicaciones a fin de diseñar un modelo de servicio de aplicaciones estándar para las tareas de implementación, mantenimiento, solución y recuperación.

Para obtener más información, visite ca.com/ar/releaseautomation

CA Technologies (NASDAQ: CA) crea un software que impulsa la transformación en las empresas y les permite aprovechar las oportunidades de la economía de la aplicación. El software es el centro de cada negocio, en cada industria. Desde la planificación hasta el desarrollo, la administración y la seguridad, CA trabaja con empresas en todo el mundo para cambiar la forma de vivir, realizar transacciones y comunicarse, mediante entornos móviles, de nube pública y privada, y centrales y distribuidos. Obtenga más información en ca.com/ar.