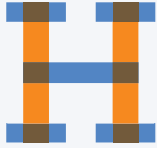




BETTER TOGETHER

Gestionar los dispositivos Apple como un ecosistema



oy resulta complicado encontrar a alguien que no utilice varios dispositivos para trabajar. Los usuarios tienen teléfonos, tablets y ordenadores para estar más conectados y ser más productivos. Muchas organizaciones deciden gestionar estos dispositivos para asegurarse de que están bien configurados, permiten acceder a los recursos de la organización y cumplen también los requisitos de seguridad. La pregunta es: ¿Cómo se gestionan las distintas plataformas de un entorno?

Algunas organizaciones tienen equipos diferentes: un equipo se encarga de comprar y gestionar los dispositivos móviles (por ejemplo, un equipo de telecomunicaciones) y otro (el equipo de IT) compra y gestiona los ordenadores. El resultado es que acaban utilizándose varias herramientas de gestión. Este enfoque contrasta con la estrategia de Microsoft, Google y Apple, que apuestan por ofrecer una misma experiencia en sus plataformas móviles y de ordenador. La multiplicidad de herramientas de gestión está a las antípodas de la visión de plataforma interconectada, de la que ha nacido el concepto de “gestión unificada de puntos finales” o UEM, que consiste en el uso de única herramienta para la gestión de todos los dispositivos. La teoría suena muy bien, pero enseguida llega la pregunta: “¿Qué tienen en común Microsoft, Apple y Google?”.





La realidad es que los sistemas operativos de ordenador —Windows, macOS y Chrome OS— tienen poco en común. Todos cuentan con un proceso propio de aprovisionamiento, cifrado, implantación, protección, actualización y soporte de dispositivos. Y la misma singularidad la encontramos en las plataformas móviles: iOS, Windows Mobile y Android. Y aquí es donde la UEM falla: no hay ninguna herramienta de gestión compatible con todo.

Como organización, tendrás que elegir entre:

- Gestionar tus dispositivos por tipo de plataforma (ordenadores o dispositivos móviles)
- Intentar gestionar los dispositivos con una herramienta unificada
- Gestionar los dispositivos por ecosistema (Apple, Microsoft, Google)

Este e-book analiza las **opciones** a disposición del equipo de IT y su **impacto** en su trabajo y en los usuarios que gestiona.



1

Una aproximación a la gestión desde la perspectiva del ecosistema

Los diferentes modelos de gestión de dispositivos

Vamos a empezar analizando los distintos tipos de modelos de gestión de dispositivos y sus particularidades.

Tanto si se utiliza un sistema de gestión basado en el tipo de dispositivo como si se intenta gestionarlos todos usando una herramienta unificada, no queda otra que intentar buscar el mínimo denominador común. La falta de similitudes entre los diferentes tipos de dispositivos, sumada a los frecuentes y específicos ciclos de actualización, obligan a admitir que no existe una solución universal en el mundo de la gestión de dispositivos. La realidad es que las herramientas de gestión unificada no están diseñadas para lidiar con cualquier tipo de dispositivo y plataforma, y las organizaciones acaban con un producto que hace de todo pero sin especializarse en nada.

Opción 1: Dispositivos gestionados por tipo

Tipo de dispositivo	Apple	Microsoft	Google	Herramienta de gestión
Ordenador	macOS	Windows	Chrome OS	Gestión de clientes
Dispositivo móvil	iOS	Windows Mobile	Android	Herramienta EMM/MDM
Televisor	tvOS	—	Chrome OS	Herramienta EMM/MDM

Opción 2: Dispositivos gestionados por una única herramienta

Tipo de dispositivo	Apple	Microsoft	Google	Herramienta de gestión
Ordenador	macOS	Windows	Chrome OS	UEM
Dispositivo móvil	iOS	Windows Mobile	Android	
Televisor	tvOS	—	Chrome OS	

¿Y si en lugar de fijarse en los dispositivos concretos que se gestionan nos centramos en los ecosistemas (por ejemplo, la plataforma o la marca)? Al organizarlo verticalmente por ecosistema, se empiezan a ver los puntos en común.

Windows y Windows Mobile tienen similitudes, y Microsoft ofrece herramientas de gestión propias como Intune y SCCM. Chrome OS y Android están cada vez más cerca, y en ambos casos pueden gestionarse con las herramientas de gestión nativas de Google en G Suite. Y, como Apple tiene fama de haber creado una experiencia de usuario y IT integrada en todos los tipos de dispositivos de la marca, vamos a utilizar su modelo para ilustrar las ventajas de la gestión por ecosistema.

Los sistemas operativos de Apple comparten cada vez más cosas y, por diseño, forman parte de su propio ecosistema. iOS y macOS cuentan con un entorno de gestión común, algo que ahora también ocurre con tvOS. Para sacar el máximo partido al ecosistema Apple, estos dispositivos pueden gestionarse juntos con una herramienta de gestión específica como Jamf.

Opción 3: Dispositivos gestionados por ecosistema

Opción 3	Apple	Microsoft	Google
Ordenador	macOS	Windows	Chrome OS
Dispositivo móvil	iOS	Windows Mobile	Android
Televisor	tvOS	—	Chrome OS
Herramienta de gestión	Jamf	Intune/SCCM	Gestión con G Suite

Mejora en la eficiencia para el equipo de IT

Al optar por la gestión de dispositivos por ecosistema en lugar de por tipo o usando una herramienta unificada, es posible automatizar todas las tareas de gestión sin perder ninguna de sus ventajas. Vamos a ver los procesos de los ecosistemas Apple, Microsoft y Google.

						
						
Aprovisionamiento	Programa de Inscripción de Dispositivos		Aprovisionamiento dinámico a través de Azure AD		Inscripción manual en G Suite	No hay equivalente al Programa de Inscripción de Dispositivos
Cifrado	FileVault	Activación con contraseña	BitLocker		Cifrado a través del almacenamiento en la nube	Cifrado integrado en nuevos dispositivos, desactivado por omisión
Entorno de gestión	MDM a través del servicio de notificaciones push de Apple		SCCM + MDM a través del servicio de notificaciones push de Windows	MDM a través del servicio de notificaciones push de Windows	Gestión de Chrome	MDM a través de las notificaciones push de Google
Gestión de ajustes	Perfiles de configuración		Objeto de directiva de grupo	Directiva de configuración	Política de Chrome	Android (antes Android for Work)
Licencias de software	Programa de Compras por Volumen		Tienda Windows para empresas		Chrome Web Store	Compras por Volumen en Google Play (solo Estados Unidos y Canadá)

Como se puede observar, las diferencias en los procesos de estos ecosistemas obligan a utilizar distintas estrategias para el aprovisionamiento, la aplicación de ajustes y la implantación del software. Esta ausencia de procesos universales debería ser argumento suficiente para descartar la gestión unificada de puntos finales en la gestión de varios ecosistemas.

Sin embargo, si elige el modelo de gestión por ecosistema, puede tener lo mejor de los dos mundos: una gestión eficiente y seguridad para el equipo de IT, además de una experiencia magnífica para los usuarios. Vamos a ver los puntos en común del ecosistema Apple en sus diferentes sistemas operativos: macOS, iOS y tvOS.



2

Primera parada: el ecosistema Apple

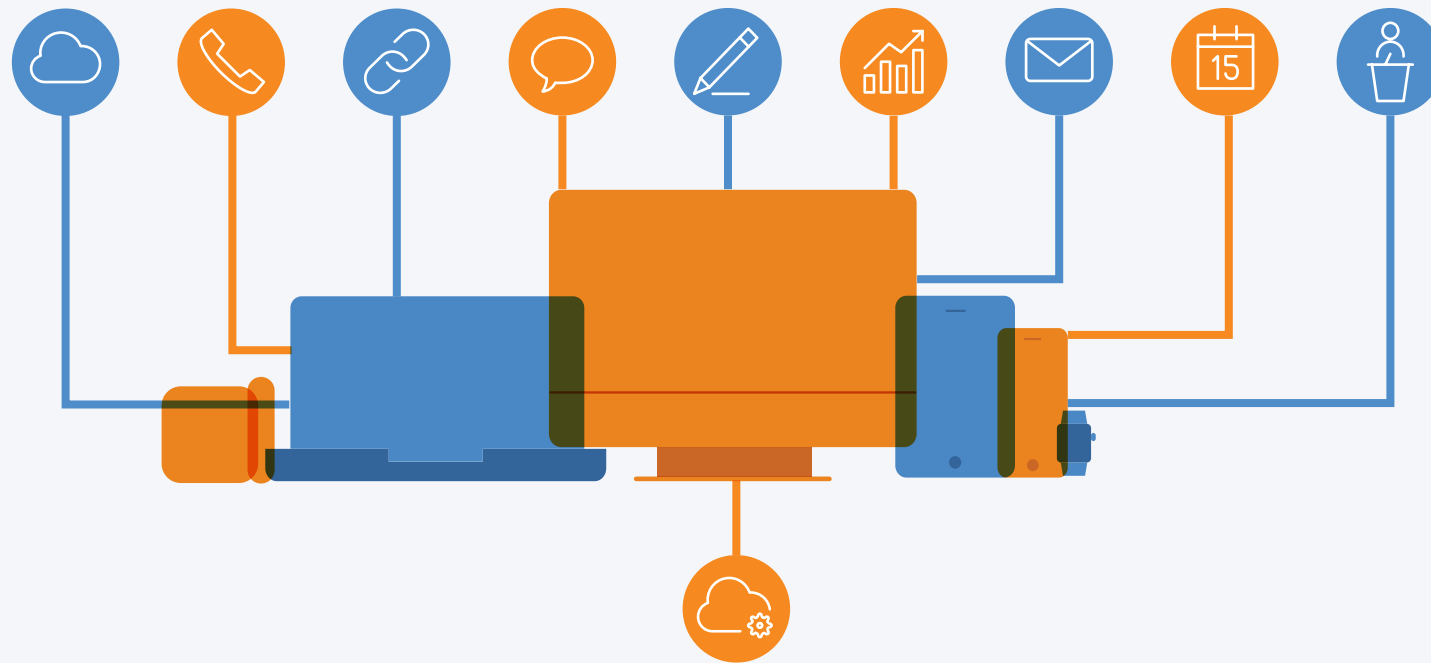
Por qué empezamos por Apple: la experiencia interconectada

Apple continúa con su estrategia de crear un ecosistema interconectado. De hecho, es el ejemplo más destacado de una experiencia compartida en dispositivos móviles y ordenadores. Apple apuesta por ofrecer una experiencia de usuario uniforme en todo su ecosistema. iMessage, FaceTime y otras prestaciones de Continuidad funcionan en todos los dispositivos Apple. Por ejemplo, los usuarios pueden desbloquear sus Mac desde el Apple Watch, crear una presentación en el Mac y seguir editándola en el iPad y luego compartirla de forma inalámbrica en el Apple TV. Y, con mejoras en asistentes personales virtuales como Siri, el ecosistema Apple estará cada vez más interconectado a través de los comandos de voz.

La integración del ecosistema Apple crea una experiencia de usuario increíble y también da respuesta a las necesidades del equipo de IT en un entorno de empresa. Apple cuenta con programas específicos para empresas diseñados para agilizar la implantación y poner en manos de los usuarios todo lo que necesitan sin intervención alguna por su parte. El Programa de inscripción automatizada de dispositivos y el programa de apps y contenido, anteriormente conocido como VPP, combinados con la gestión de dispositivos móviles (MDM), son garantía de un modelo de gestión uniforme del Mac, el iPad, el iPhone y el Apple TV. Estas funciones de gestión son exclusivas del ecosistema Apple y deben explotarse desde una herramienta de gestión adecuada.



Ecosistema Apple para el usuario final



Ecosistema Apple para IT

El entorno de gestión del ecosistema Apple

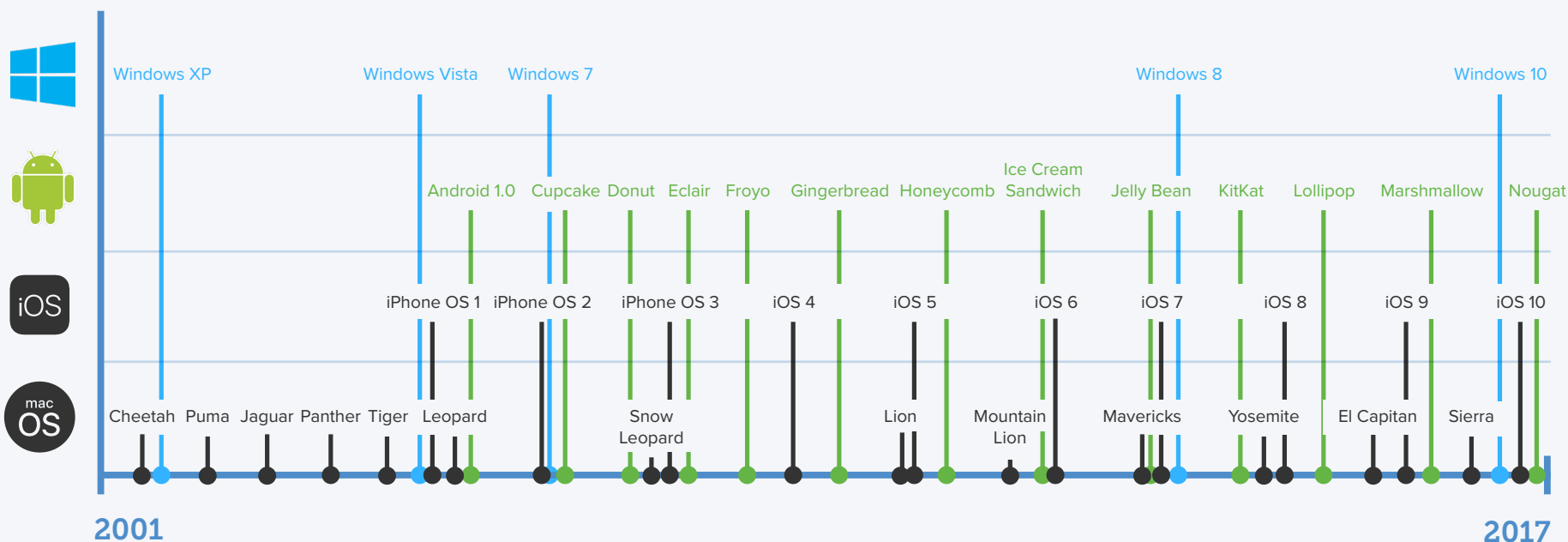
MDM es el entorno de gestión integrado de Apple que permite al equipo de IT configurar, proteger y gestionar los Mac, dispositivos iOS y Apple TV. A partir de perfiles de configuración, MDM se lo pone más fácil a los responsables de IT para preparar e implantar los equipos Apple de una forma uniforme. Los perfiles de configuración dicen a los dispositivos qué ajustes deben estar activados y cuáles no, y cómo deben comportarse.

Algunos perfiles pueden ser los mismos en todos los dispositivos, por lo que es suficiente con configurar una red Wi-Fi o un correo para implantarlo en todos los dispositivos Apple de un usuario. Los ajustes de seguridad y las restricciones se aplican también mediante perfiles y permiten desactivar la cámara, imponer una contraseña, activar el cifrado, restringir el uso de iCloud y bloquear apps concretas. Todos estos perfiles son garantía de uniformidad en los ajustes y la seguridad de los dispositivos.

Cómo seguir el ritmo de las constantes actualizaciones

Ofrecer una experiencia fluida a los usuarios es un proceso continuo, capaz de incorporar las nuevas funciones y prestaciones que admiten los dispositivos. Apple, al igual que los demás proveedores de tecnología, diseña unos ciclos periódicos de actualización para sus sistemas operativos, por lo que es vital que los usuarios puedan disponer de las últimas versiones, tanto desde el punto de vista de la seguridad como de la funcionalidad .

Con cada nueva actualización, macOS, iOS y tvOS dan un paso más en el terreno de integración, y los usuarios de Apple se actualizan rápidamente para tener las nuevas funciones. ¿Por qué? El proceso de actualización es sencillo y quieren tener acceso inmediato a las últimas prestaciones. De hecho, las [estadísticas](#) revelan que el 86 % de los usuarios del iPhone y el iPad tienen instalado iOS 10, mientras que solo el 7 % de los usuarios han descargado el último [sistema operativo Android](#). Sin embargo, como las actualizaciones de Apple y Microsoft llegan por vías diferentes, su gestión debe ser también distinta.



Aunque los nuevos sistemas operativos y las nuevas funciones mejoran la experiencia de usuario, los usuarios solo se benefician de estos avances si el sistema de gestión puede garantizar la implementación en todos sus dispositivos. Si confía en el modelo UEM, dependerá de la capacidad que su proveedor tenga de lidiar con distintos ciclos de mantenimiento, a veces con conflictos incluidos entre ellos. Como puede verse en el gráfico, los proveedores de UEM tienen una larguísima lista de expectativas que cumplir y a menudo eligen (o se ven obligados a elegir por falta de recursos o tiempo) el mínimo común denominador. Como consecuencia de esto, las últimas actualizaciones disponibles no llegan a los dispositivos hasta semanas o meses después, o incluso nunca en el peor de los casos.

Además de empeorar la experiencia de los usuarios, cuando el software UEM no es capaz de adoptar de inmediato las actualizaciones más recientes, las organizaciones que utilizan estas herramientas se exponen a vulnerabilidades de seguridad y a también a una falta de continuidad en los procesos. La mejor forma de mantener la productividad de los usuarios y proteger los intereses de su organización es con una solución a medida que permita instalar de inmediato las actualizaciones en el ecosistema de cada plataforma. No se trata simplemente de un lujo, sino de condiciones mínimas e imprescindible para una gestión eficiente y segura de los dispositivos.



Un sistema unificado para comprar hardware Apple

El portal centralizado para la inscripción de dispositivos Apple, conocido como inscripción automatizada de dispositivos, abre la puerta a una implantación sin intervención, es decir, que el equipo de IT puede preconfigurar los dispositivos para que los usuarios no tengan más que sacar su equipo de la caja, encenderlo y seguir los pasos del Asistente de Configuración. Su dispositivo se inscribe automáticamente en el sistema de gestión y puede empezar a usarlo al instante. Este proceso de implantación e inscripción exclusivo de Apple está disponible para macOS, iOS y tvOS. Gestionar este proceso con una herramienta especializada en el ecosistema Apple es sencillo, evitando tanto las redundancias como las divergencias que se producen al gestionar dispositivos macOS, iOS y tvOS con herramientas diferentes.

El caos aparece rápidamente cuando una organización recurre a diferentes herramientas para gestionar distintos tipos de dispositivos Apple. Aunque la inscripción automatizada de dispositivos admite el uso de varios servidores MDM, en este caso los administradores de IT tienen que separar manualmente los pedidos en el portal de inscripción automatizada de dispositivos así como asignar los dispositivos Mac y iOS al servidor MDM correspondiente. El portal de inscripción automatizada de dispositivos no muestra una lista con los dispositivos comprados, por lo que durante el proceso de asignación de dispositivos los responsables de IT tienen que introducir el (larguísimo) número de serie o el número de pedido en el portal, con los consiguientes errores y pérdida de tiempo. Si los dispositivos no se asignan a un MDM en el portal de inscripción automatizada de dispositivos antes de entregarlos al usuario, la configuración no es la correcta.

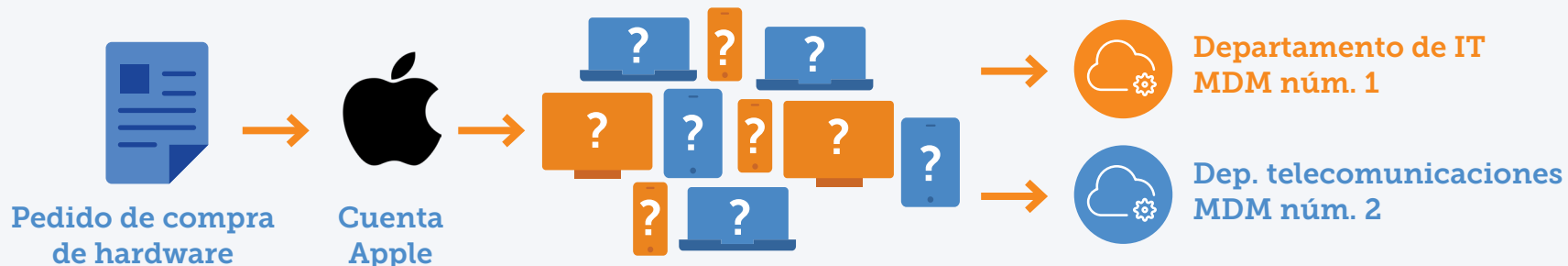
Existe una opción para eliminar la necesidad de enviar pedidos separados con números de cuenta específicos para dispositivos Mac, iPad, iPhone y Apple TV: tener la cuenta del é vinculada a una única solución de MDM diseñada para un ecosistema específico. El resultado es un modelo de gestión automatizada para el equipo de IT.

¿Qué es la inscripción automatizada de dispositivos y cómo llegamos hasta aquí?

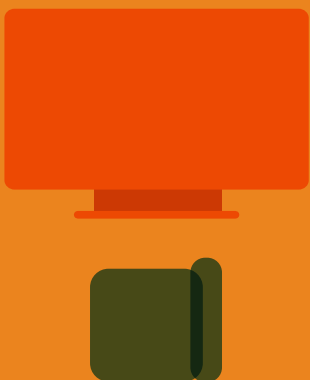
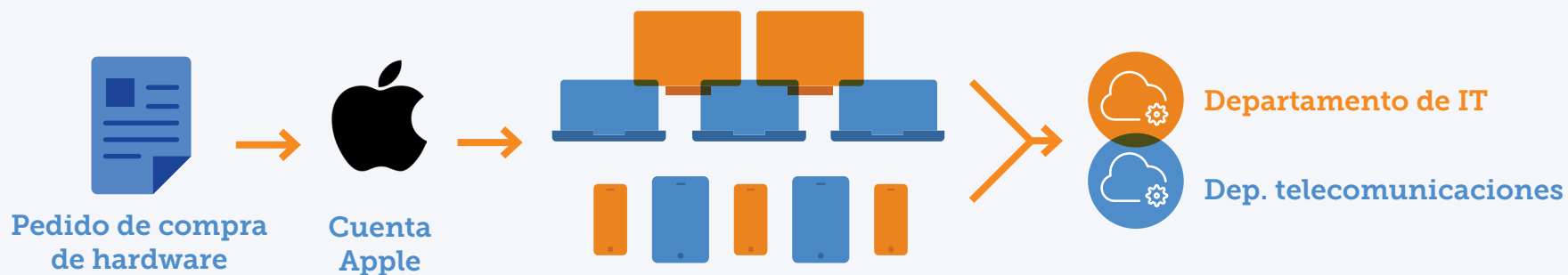
La creación e instalación de imágenes ha sido el proceso de implantación estándar durante años. Sin embargo, los dispositivos móviles no están hechos para este sistema. Empezando por sus dispositivos móviles, Apple creó un enfoque de implantación modular y moderno, la inscripción automatizada de dispositivos.

Siguiendo la estela de iOS, macOS se está alejando también del sistema de imágenes. La versión instalada de fábrica de macOS que viene en un Mac nuevo ya no presenta adware ni complementos, por lo que los administradores de IT pueden realizar la implantación directamente encima del sistema operativo preinstalado con una solución de MDM.

Inscripción automatizada de dispositivos con varios proveedores de MDM



Inscripción automatizada de dispositivos con un proveedor de MDM



¿Qué novedad llega con el Apple TV?

El Apple TV ahora puede instalarse y configurarse automáticamente a través de la inscripción automatizada de dispositivos mediante una solución de MDM. Y si se está preguntando en qué cajón metería la gestión de tvOS —sí, con los ordenadores o con los dispositivos—, lo cierto es que da igual, siempre que use una sola solución para gestionar todos tus dispositivos Apple.

Un sistema unificado para las licencias de software de Apple y las compras de apps

La gran diferencia entre Apple y otras compañías es su ecosistema de apps. Las apps son el motor que impulsa la productividad de los usuarios, y Apple cuenta con un completísimo App Store. Antes hacía falta un Apple ID para descargarlas, pero todo cambió con la llegada de apps y contenido, anteriormente conocido como VPP.

Apps y contenido, anteriormente conocido como VPP, es un método muy ágil para comprar y gestionar apps por volumen, y es el único sistema para distribuir apps del App Store. Y al utilizar una única solución de gestión para todo el ecosistema, la implantación y la gestión de estas apps es mucho más sencilla. Además, al vincular todas las compras, asignaciones y distribuciones a una única solución, se reduce la complejidad y el riesgo de perder datos.

¿Por qué usar Apps y contenido con una única solución de gestión para todos los dispositivos Apple?

Compra El equipo de IT compra todas las apps de Apple en un mismo sitio, independientemente del tipo de dispositivo y el sistema operativo.

Asignación La asignación de apps es más sencilla con una única cuenta de Apps y contenido, porque todas las compras disponibles están vinculadas a un solo sitio, a diferencia de lo que ocurre al trabajar con varias cuentas del Apps y contenido. No se necesitan Apple ID en las asignaciones basadas en dispositivos.

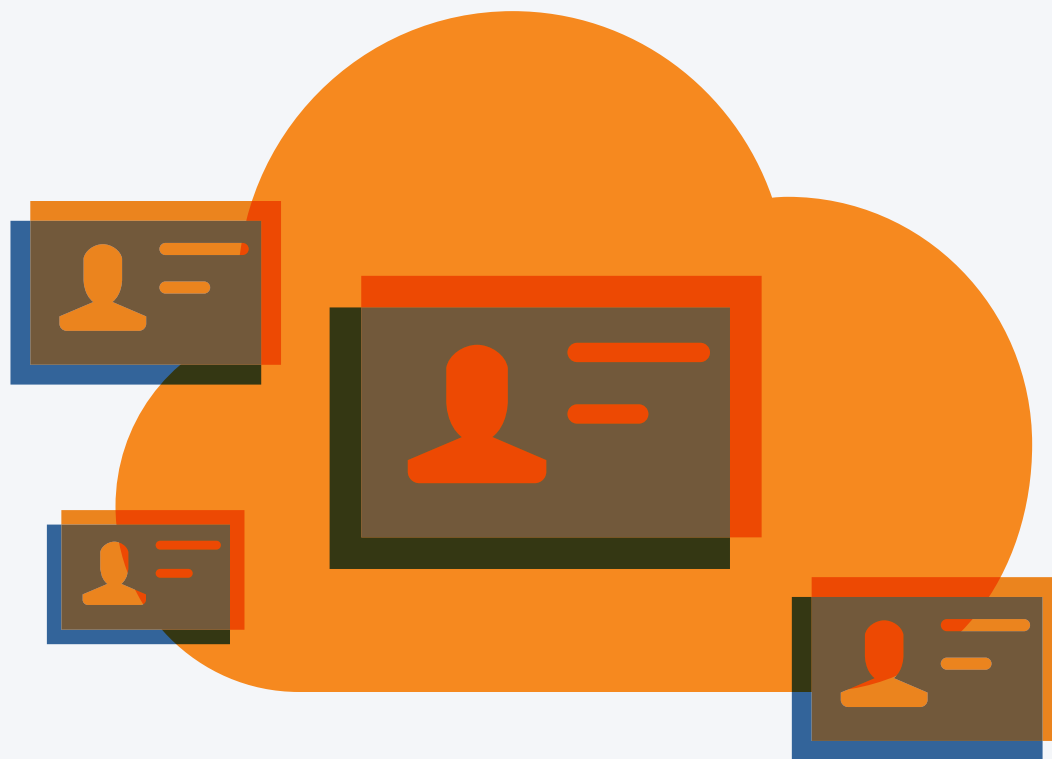
Distribución Todas las apps del programa apps y contenido, anteriormente conocido como VPP, aparecen en la única solución de MDM de la organización, listas para su implantación.

Renovación Los tokens de apps y contenido deben renovarse cada año. Si un administrador de IT carga un token de Apps y contenido incorrecto en la solución de MDM equivocada, existe el riesgo de que se revoquen involuntariamente todas las apps distribuidas hasta entonces. Al tener un token de Apps y contenido en un solo servidor del MDM, este riesgo es menor.

¿Qué pasa con los Apple ID?

Las apps pueden utilizar iCloud para sincronizar los sistemas operativos móviles, de los ordenadores e incluso del Apple TV. Esta opción permite al usuario empezar a usar una app en su teléfono y retomar lo que estaba haciendo en su ordenador.

La sincronización de apps es posible gracias al Apple ID del usuario. Si el equipo que vela por la seguridad de la información autoriza el uso de iCloud, puede dejar que los usuarios utilicen sus Apple ID personales y podrá seguir asignándoles apps por dispositivo.



Un sistema unificado para los recursos a disposición de los usuarios

Los usuarios exigen un mismo nivel de tecnología, soporte y servicio independientemente del dispositivo que utilicen, y esta expectativa no termina cuando ya tienen el dispositivo en sus manos. Existen muchas opciones para conseguir que los usuarios puedan continuar disfrutando de una gran experiencia con el ecosistema Apple. Y una de ellas es utilizar una app de gestión.

Una app de gestión permite al equipo de IT seleccionar los contenidos y ofrecer a los usuarios un sistema sencillo para acceder a los recursos y servicios, como apps, impresoras, atajos para la resolución de problemas y documentación. Todo lo que está en la app ha pasado por el filtro de IT, por lo que en lugar de enviarte un ticket, los empleados van directamente a la app y se descargan los contenidos que necesitan. Una práctica solución que permite ganar tiempo a todos.

La segmentación de los dispositivos de Apple en soluciones de gestión distintas obliga a los usuarios finales a interactuar con apps diferentes para Mac y para iOS, lo que termina creando confusión sobre dónde acudir para cada dispositivo. Al unificar la gestión de todo el ecosistema en una solución, tiene una sola app para todas las plataformas Apple. Y los usuarios disfrutan de una experiencia uniforme, con un portal con el mismo nombre, la misma marca y el mismo diseño en macOS y iOS.

Ayúdeles a instalar o enviar:

✓ Apps del App Store

✓ Configuraciones del correo

✓ E-books, guías y vídeos

✓ Apps internas

✓ Configuraciones del VPN

✓ Integración de inicio de sesión único (SSO)

✓ Software de terceros

✓ Mantenimiento básico

✓ Asignación y drivers de impresoras

✓ Restablecimiento de contraseñas

✓ Actualizaciones del sistema operativo y software

✓ Solicitudes de hardware

3

El punto de contacto entre los ecosistemas

Uso de las herramientas de generación de informes para saberlo todo sobre el entorno

La necesidad de tener una visión global del sistema es innegable. Como responsable de IT, le interesa conocer el estado de todos los terminales, contar con la posibilidad de generar informes para los directivos de la organización y disponer de una visión de 360° del inventario. Aunque este es el principal argumento que utilizan los proveedores de UEM en defensa del uso de una única herramienta universal, la imposibilidad de incorporar las últimas funciones de las plataformas eclipsa el valor de esta ventana que todo lo ve.

Para disponer de esta consola unificada de información, resulta más útil confiar en herramientas de inteligencia empresarial (BI)/generación de informes creadas a medida. En lugar de generar los informes exclusivamente a partir de la información de la herramienta de gestión de dispositivos, transfírela a una herramienta de gestión del servicio de IT o BI (como Domo, Splunk, Tableau y ServiceNow), diseñada para mostrar datos de este tipo. Con este modelo, cada herramienta de gestión del ecosistema hará lo que mejor sabe hacer: gestionar dispositivos. Y la información sobre los dispositivos se enviará a una herramienta de generación de informes/BI.

Dispositivos gestionados por ecosistema

Opción 3	Apple	Microsoft	Google
Ordenador	macOS	Windows	Chrome OS
Dispositivo móvil	iOS	Windows Mobile	Android
Televisor	tvOS	—	Chrome OS
Herramienta de gestión	MDM (Jamf)	Intune/SCCM	Gestión con G Suite
Herramienta de generación de informes	Herramienta de BI: ServiceNow, Splunk, Tableau, etc.		

Cuando sumar multiplica

En un modelo de gestión por ecosistema, es importante encontrar una solución de gestión que se integre a la perfección con su infraestructura de IT existente. Servicios como la gestión de accesos por identidad, los servicios de directorio y el acceso a redes, que quizás ya están en su entorno, son cada vez más independientes de la plataforma y deberían ser comunes en todos los ecosistemas gestionados. La gestión de la identidad, el control del acceso a redes y los servicios de directorio son en muchos casos compatibles con dispositivos Apple, Microsoft y Google, pero no están integrados directamente en la mayoría de las soluciones de gestión de dispositivos.

Lo más recomendable es confiar en proveedores de servicios especializados para que se ocupen de la gestión de la identidad, los servicios de identidad y el acceso a redes en lugar de esperar que una herramienta unificada se encargue de todo. A largo plazo, las organizaciones salen ganando si optan por una herramienta de gestión por ecosistema con más posibilidades de integración y compatible con los servicios de IT existentes, porque les permite sacar partido a lo mejor de cada plataforma y a la vez encaja en su estrategia global de IT.

Dispositivos gestionados por ecosistema

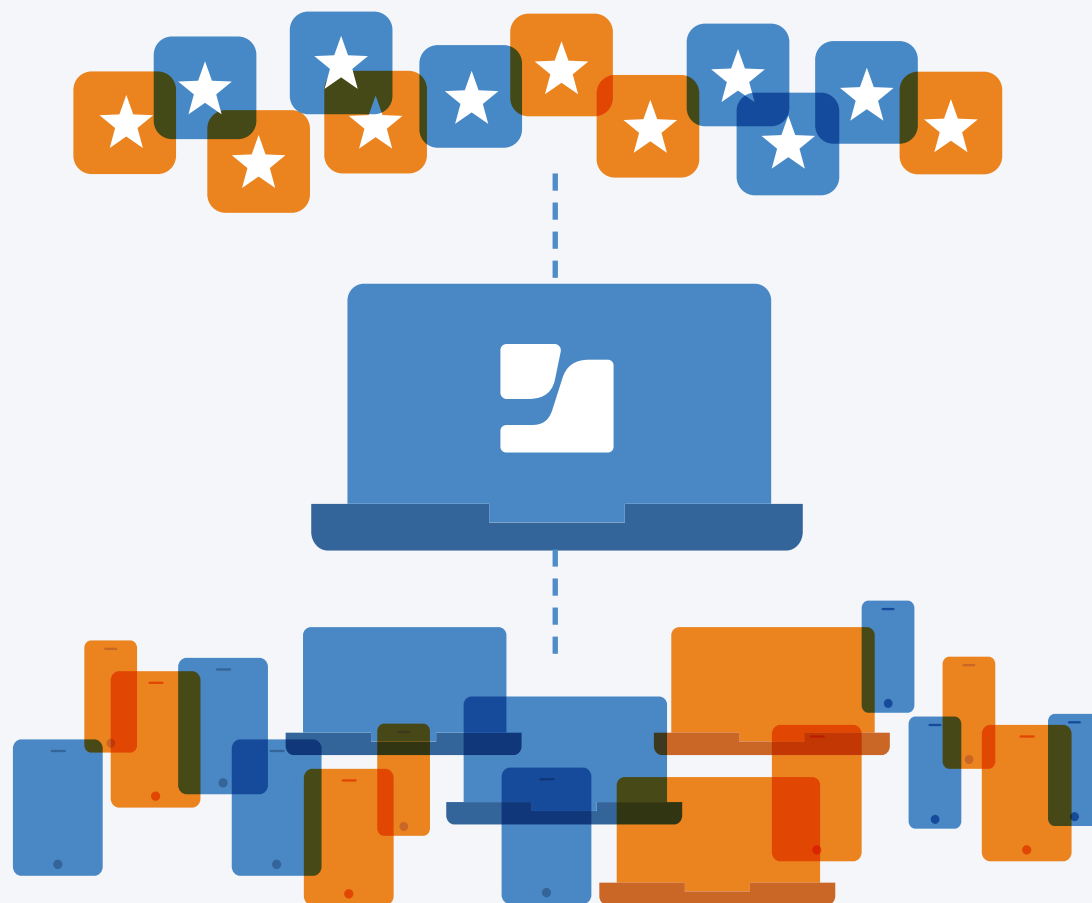


Tipo de dispositivo	Apple	Microsoft	Google
Ordenador	macOS	Windows	Chrome OS
Dispositivo móvil	iOS	Windows Mobile	Android
Televisor	tvOS	—	Chrome OS
Herramienta de gestión	MDM (Jamf)	Intune/SCCM	Gestión con G Suite
Herramienta de generación de informes	Herramienta de BI: ServiceNow, Splunk, Tableau, etc.		
Gestión de la identidad	Okta, Ping, One Login, etc.		
Servicios de directorio	Active Directory, Open Directory, JumpCloud, etc.		
Acceso a redes	Cisco, Aruba, Wandera, etc.		

Integraciones de Jamf

La plataforma de Jamf puede integrarse con herramientas de terceros, como ServiceNow, RobotCloud, Tableau, Splunk e incluso SCCM para compartir los datos de inventario de su organización. Con esta fórmula, es posible generar informes más precisos sobre los dispositivos y también mejorar su gestión.

Jamf crea soluciones que suman y multiplican. Desde integraciones transversales hasta soluciones específicas, Jamf se integra con más de 200 proveedores para que nuestros productos le ofrezcan exactamente lo que necesita.



4

Conclusión

Confía en el referente en gestión de dispositivos Apple para gestionar todo su ecosistema Apple

El potencial de los dispositivos Apple es indiscutible. Y si los equipos responsables de ordenadores y dispositivos móviles se unen para gestionar el Mac, el iPad, el iPhone y el Apple TV desde una única solución de gestión, su experiencia será aún mejor y sus usuarios tendrán más autonomía que nunca.

Una buena solución para su plataforma Apple ofrece a su equipo acceso sin restricciones a las nuevas funciones desde el primer día y procesos ágiles para implementar la inscripción automatizada de dispositivos y el programa de apps y contenido, anteriormente conocido como VPP; así como también para aplicar perfiles de MDM con el objetivo de personalizar la experiencia de todos los usuarios con los dispositivos.

Jamf es la herramienta elegida por los que confían en Apple. Referente indiscutible en gestión de dispositivos Apple, Jamf se lo pone muy fácil con una estructura de costes simplificada, un contrato para todas las necesidades de gestión de dispositivos Apple, un calendario de actualización y un solo número para contactar con expertos en Apple.



P

onemos las mejores soluciones de gestión del sector en sus manos, pero esto es solo el principio. Jamf le ofrece una experiencia integral: nuestra atención no termina al convertirse en cliente. De hecho, no hace más que mejorar. Desde nuestro modelo de soporte de primer nivel con un experto de Jamf asignado a su empresa hasta nuestros cursos para enseñarle todo lo que le interesa sobre nuestra herramienta o los más de 47.000 miembros de la comunidad de Jamf Nation siempre dispuestos a resolver dudas, no encontrará ningún proveedor mejor de soluciones de gestión para dispositivos Apple. Nos jugamos nuestra reputación.



¿Quiere corroborar lo que le estamos diciendo? Solicite una prueba gratuita de la mejor solución de gestión de dispositivos Apple en el sector.

[Empezar con la prueba](#)