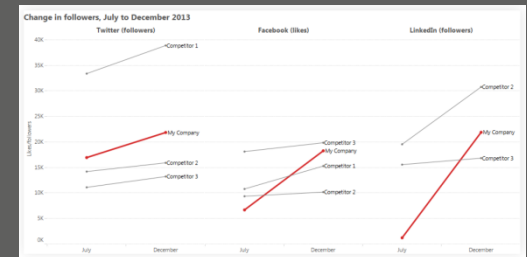
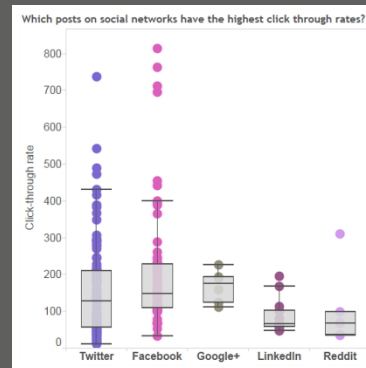
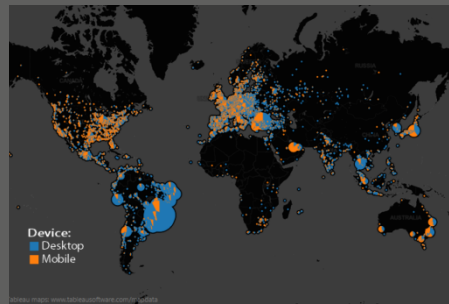
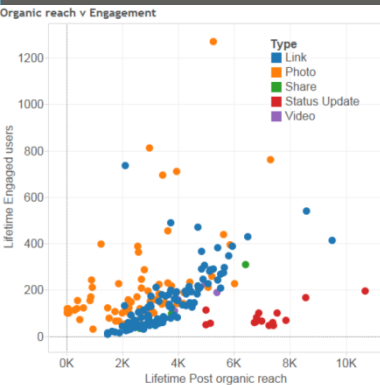


4 gráficos

que todo administrador de redes sociales necesita

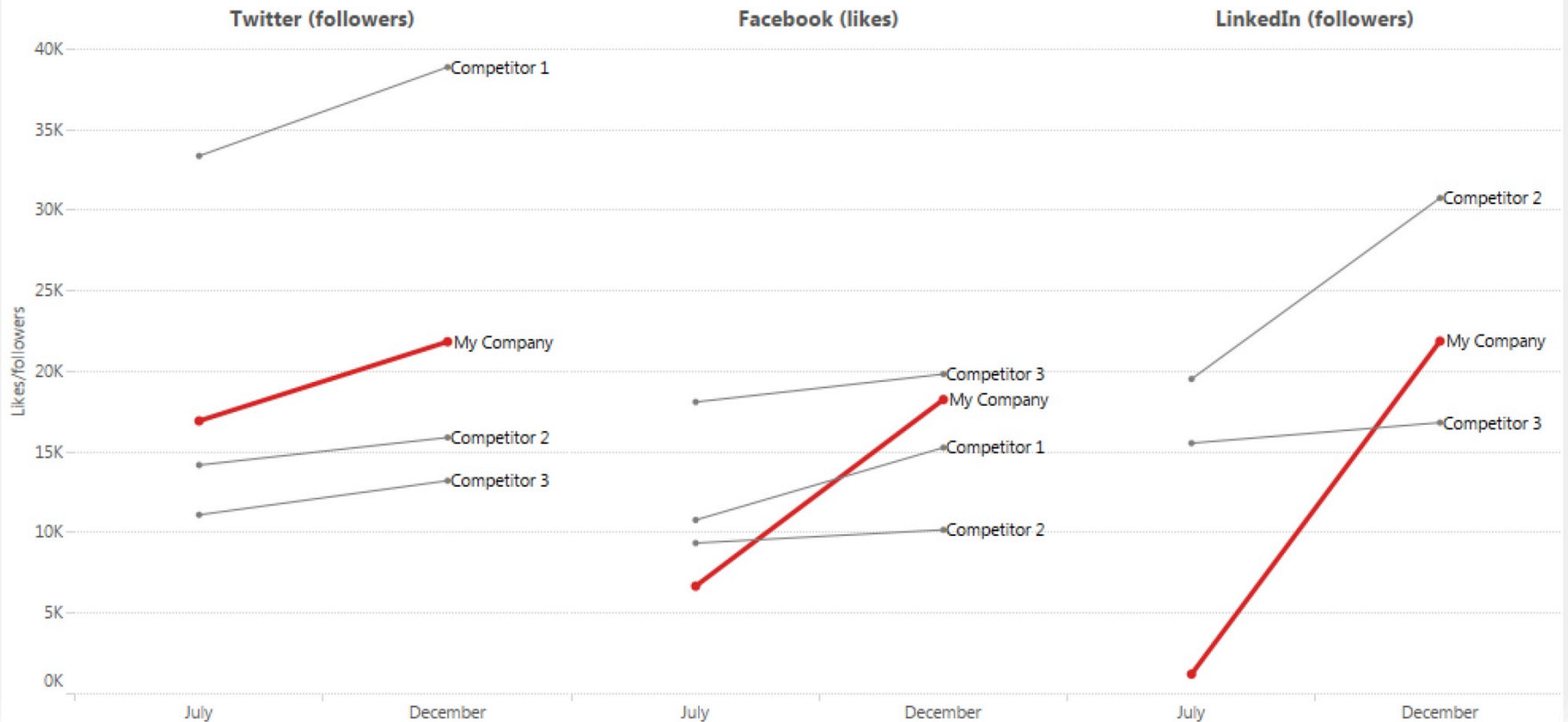


Andy Cotgreave
Administrador de contenido de redes sociales

I. Gráfico de pendiente para el crecimiento de seguidores/alcance

En este gráfico se muestra el rendimiento en las redes sociales de 4 empresas entre julio y diciembre.

Change in followers, July to December 2013



En los gráficos de pendiente se puede ver el cambio entre los puntos iniciales y finales.

Con ellos es mucho más sencillo comparar las tasas de cambio y las posiciones iniciales y finales.

¿QUÉ TIPOS DE DATOS?

Crecimiento en los seguidores

Menciones

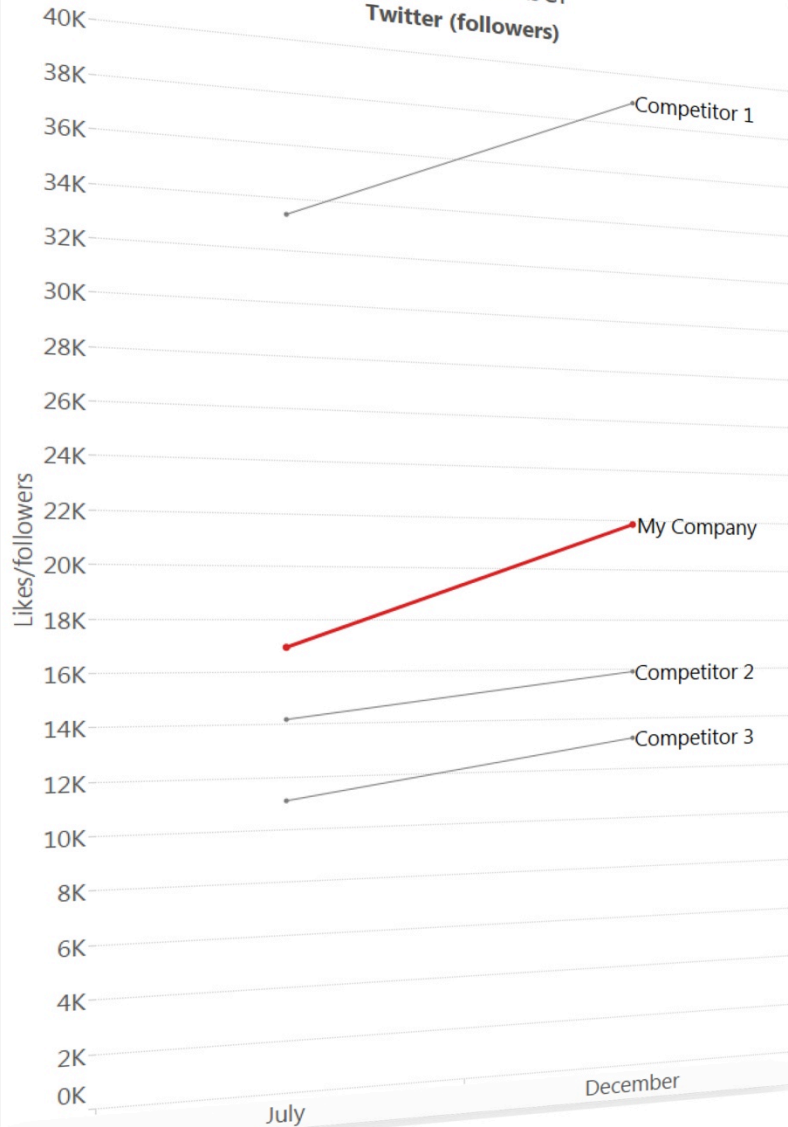
Compromiso total

Alcance



Change in followers, July to December

Twitter (followers)



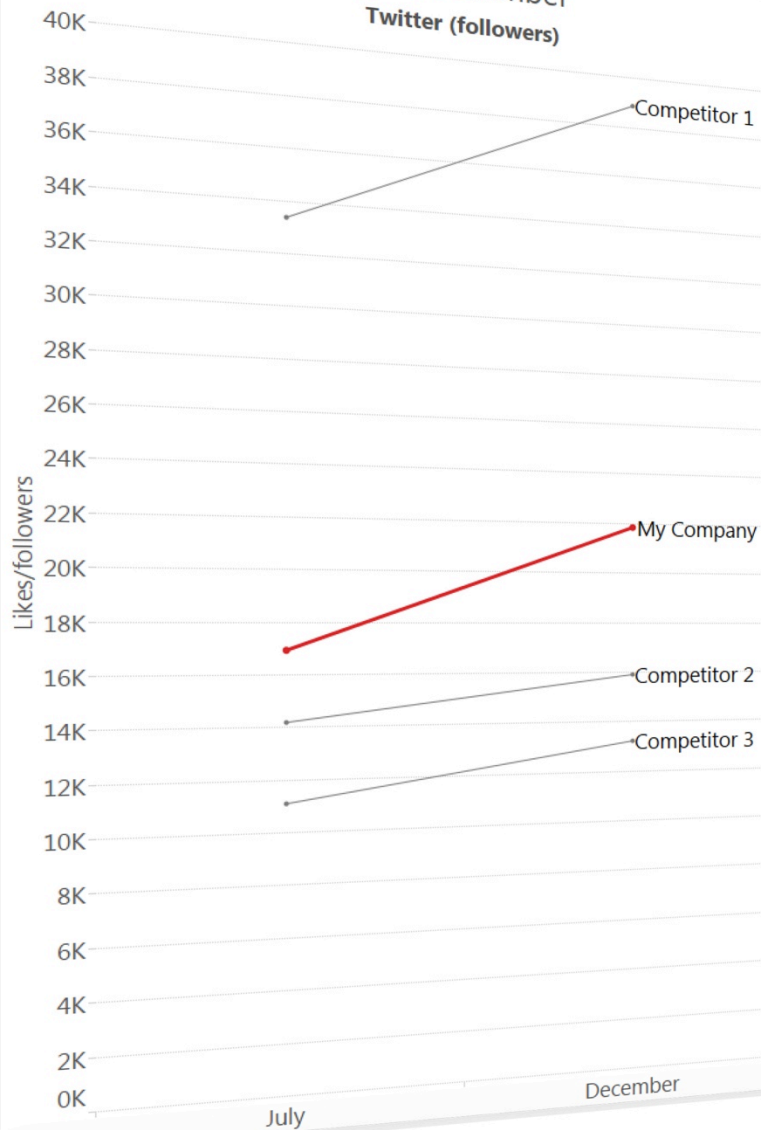
Por qué funciona

El uso de la pendiente elimina el ruido que dificulta concentrarse en la tasa de cambio entre dos fechas.

Aquí podemos ver que Mi empresa y Competidor 1 obtuvieron la misma cantidad de seguidores.

Change in followers, July to December

Twitter (followers)



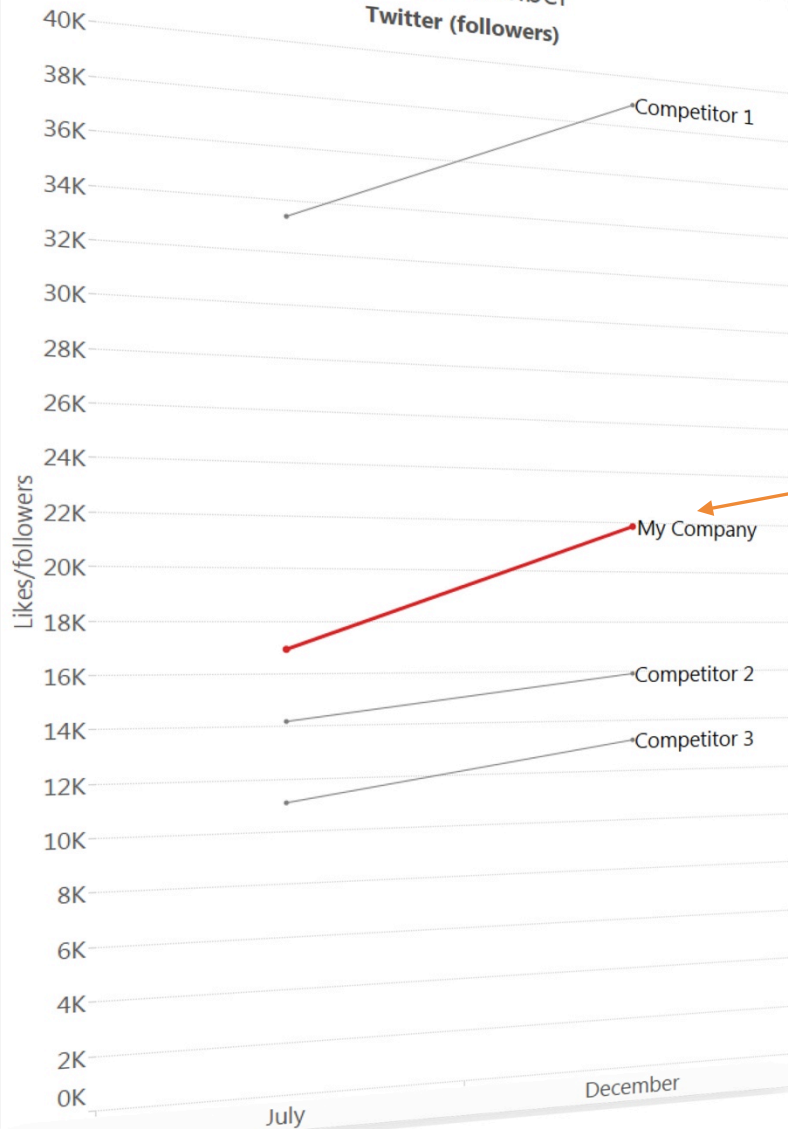
Por qué funciona

El uso de la pendiente elimina el ruido que dificulta concentrarse en la tasa de cambio entre dos fechas.

Las etiquetas le permiten ver su posición y la de sus competidores.

Change in followers, July to December

Twitter (followers)



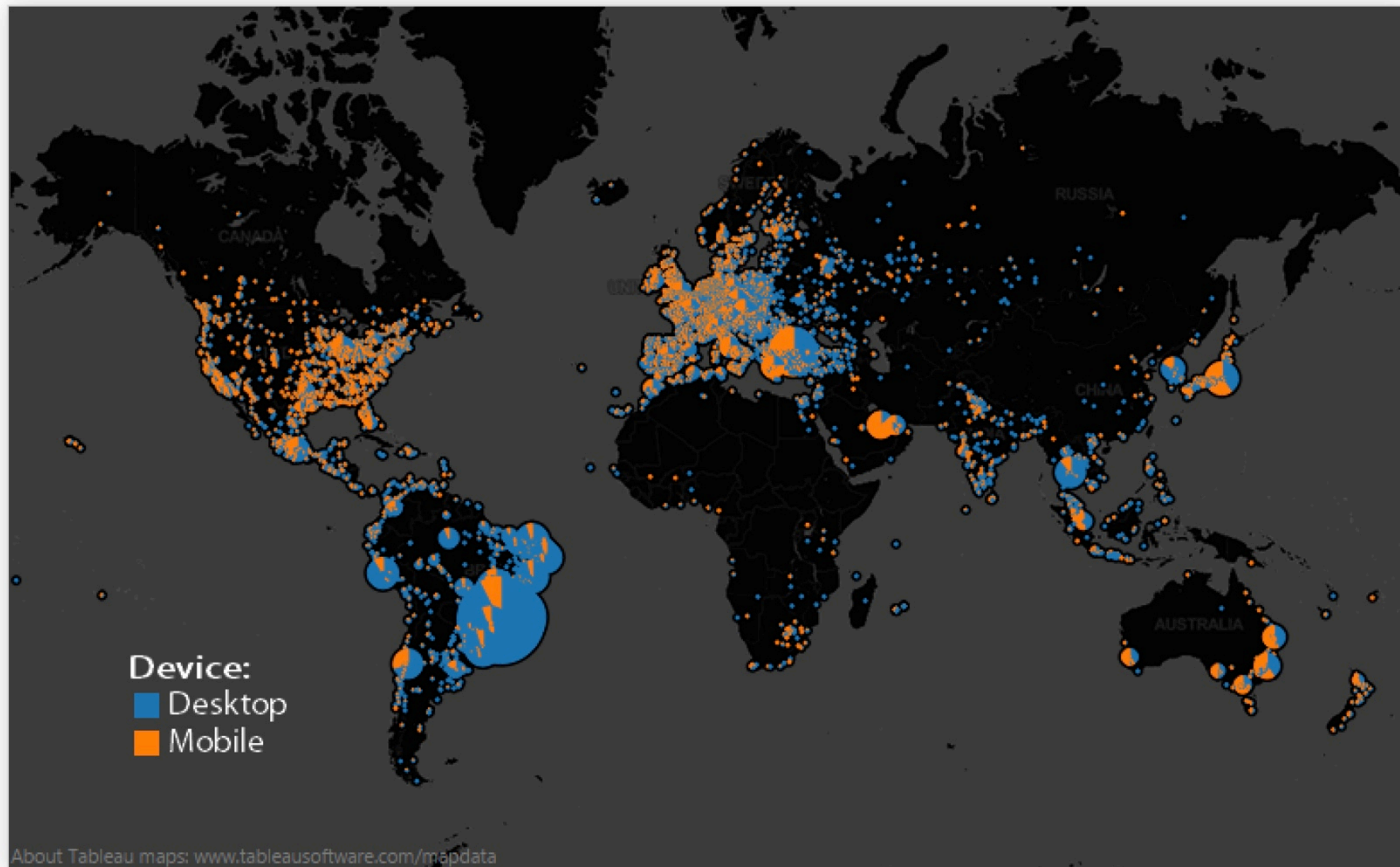
Por qué funciona

El uso de la pendiente elimina el ruido que dificulta concentrarse en la tasa de cambio entre dos fechas.

El uso del color lleva la atención a una empresa en particular.

2. Mapas para los clics en enlaces globales/regionales

En este mapa se muestra el número de clics en los enlaces compartidos en redes sociales de una marca global. El azul indica los clics realizados en PC de escritorio y el naranja, los clics en dispositivos móviles.



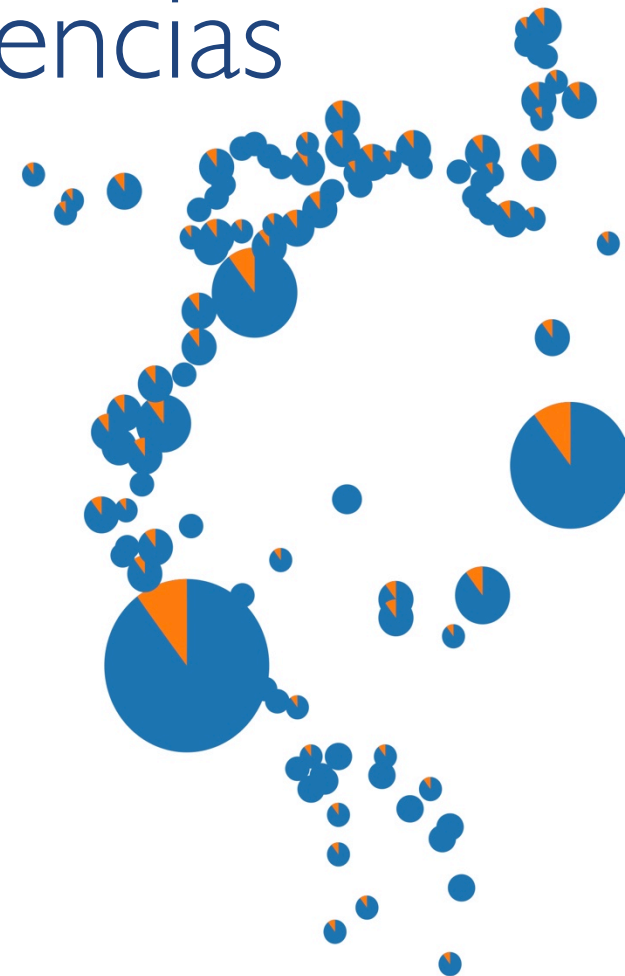
Los mapas le permiten ver dónde se encuentra su audiencia y qué diferencias regionales hay.

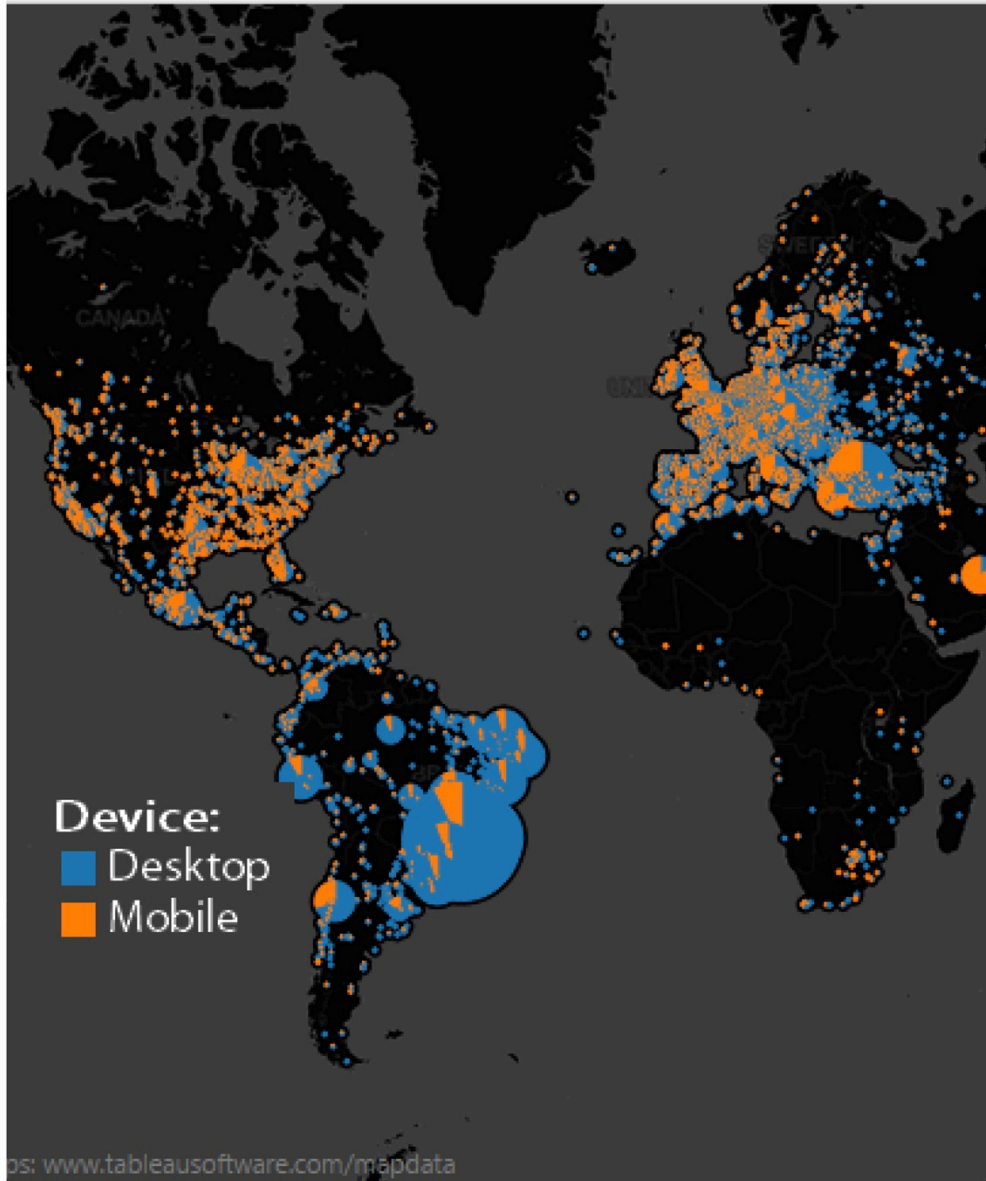
¿QUÉ TIPOS DE DATOS?

Clics en enlaces en las redes sociales

Tuits o publicaciones de Facebook con etiquetas geográficas

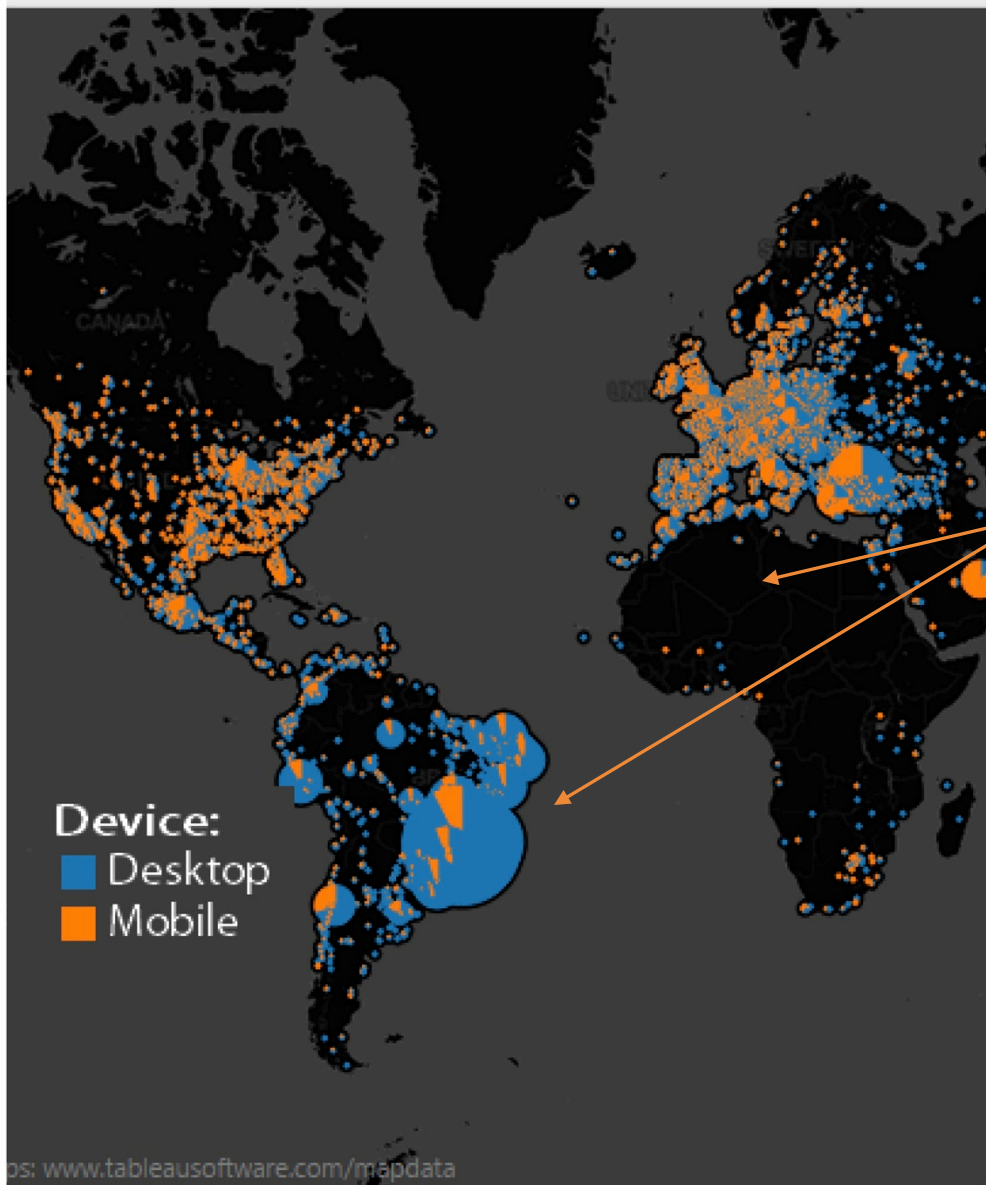
Ubicación de sus seguidores





Por qué funciona

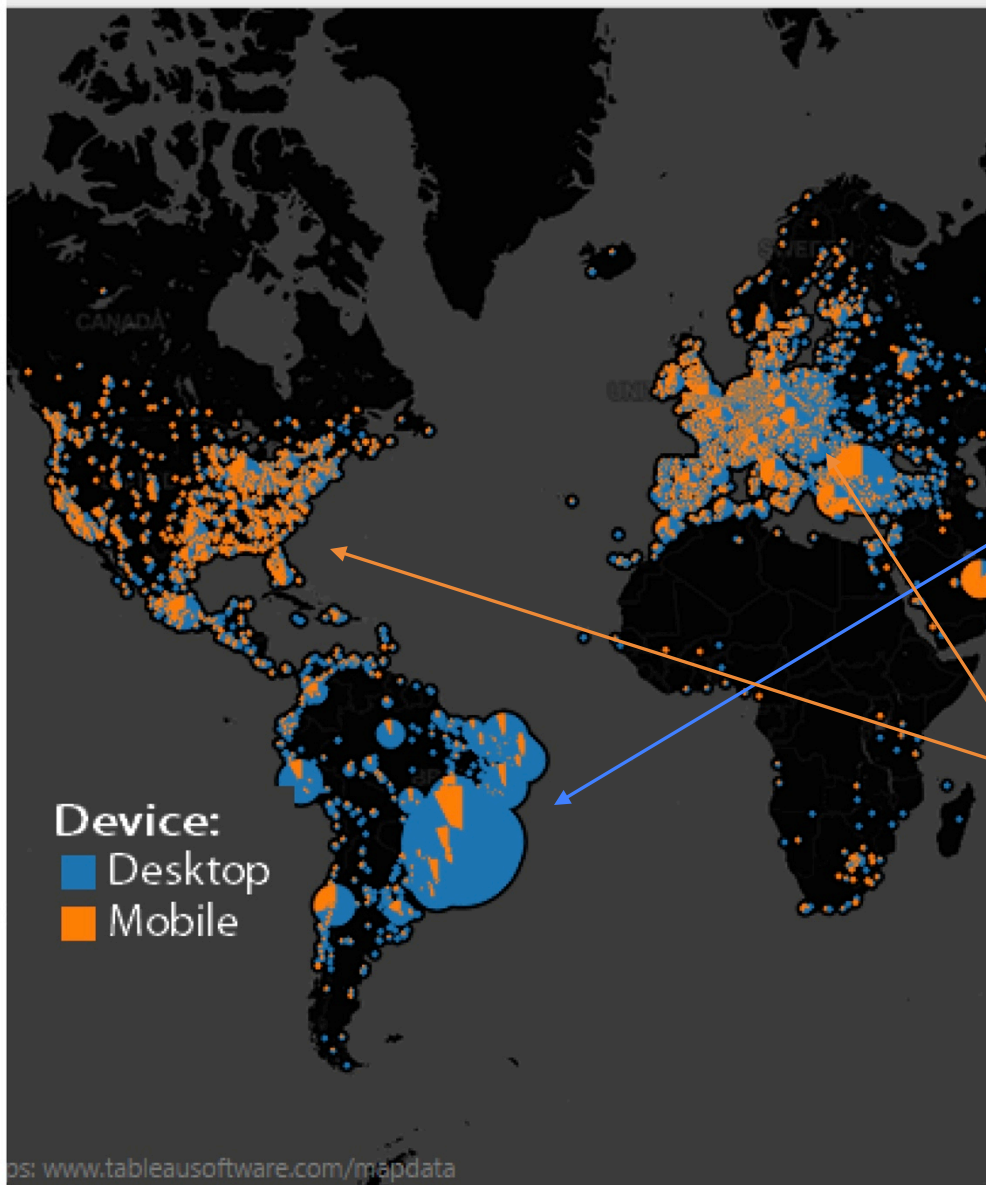
Los mapas representan el mundo real. Es rápido y fácil interpretar los datos en mapas.



Por qué funciona

Los mapas representan el mundo real. Es rápido y fácil interpretar los datos en mapas.

Detecte rápidamente las regiones activas e inactivas. Por ejemplo, hay mucha actividad en Brasil, pero muy poca en África.



Por qué funciona

Los mapas representan el mundo real. Es rápido y fácil interpretar los datos en mapas.

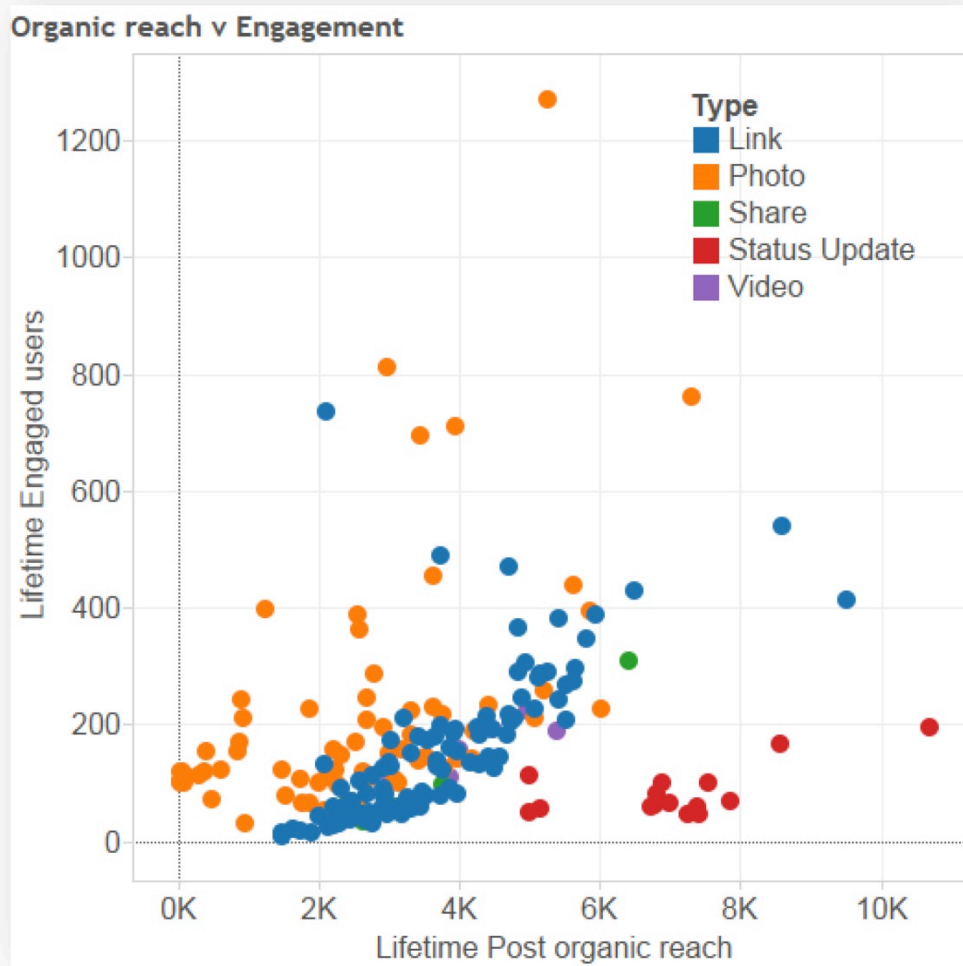
Vea las diferencias en el comportamiento.

Por ejemplo, los sudamericanos tienen la tendencia de hacer clic en el contenido en sus PC de escritorio (**azul**).

En América del Norte, Europa Occidental y algunas partes de Asia, los habitantes utilizan con mayor frecuencia sus dispositivos móviles (**naranja**).

3. Diagrama de dispersión para el alcance frente al compromiso

En este gráfico se muestran los datos descargados de las estadísticas de Facebook. Se muestra el alcance orgánico en comparación con el compromiso para todas las publicaciones en un período de 3 meses.



Los diagramas de dispersión
le permiten comparar 2 o más
medidas para encontrar relaciones
y correlaciones.

Con su uso es más sencillo ver
valores atípicos y clústeres.

¿QUÉ TIPOS DE DATOS?

Alcance orgánico/pagado

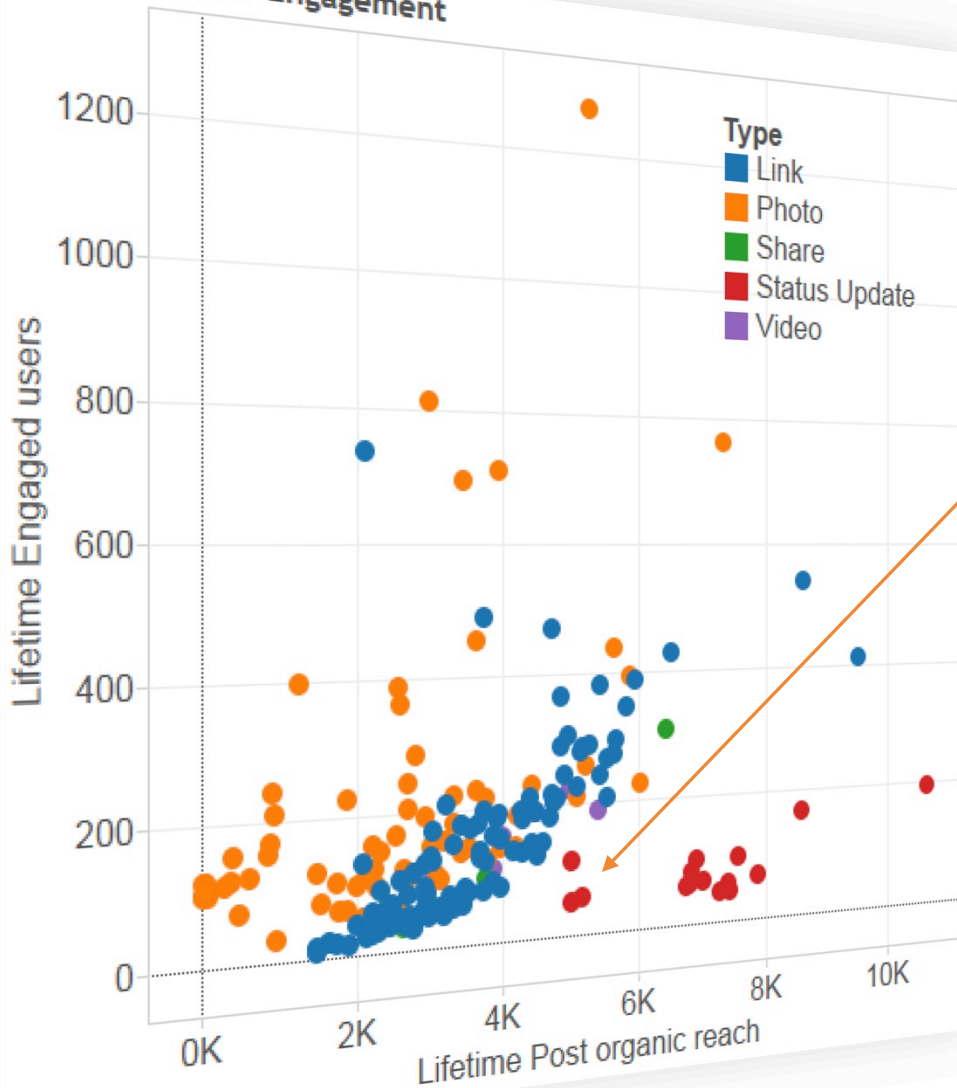
Me gusta

Seguidores

Número de tuits



Organic reach v Engagement

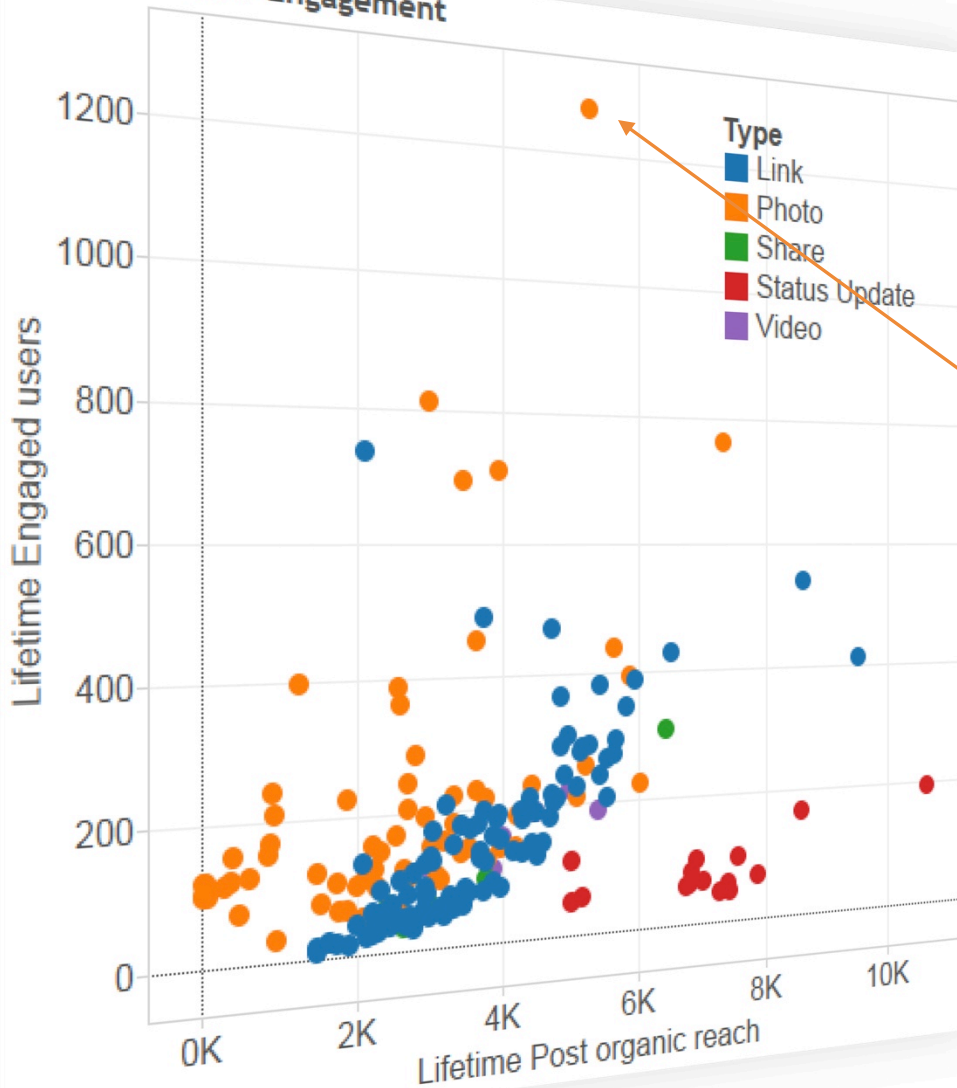


Por qué funciona

El uso del color permite resaltar el rendimiento de los diferentes tipos de publicaciones.

Por ejemplo, las actualizaciones de estado tienen el alcance más alto, pero el compromiso más bajo.

Organic reach v Engagement



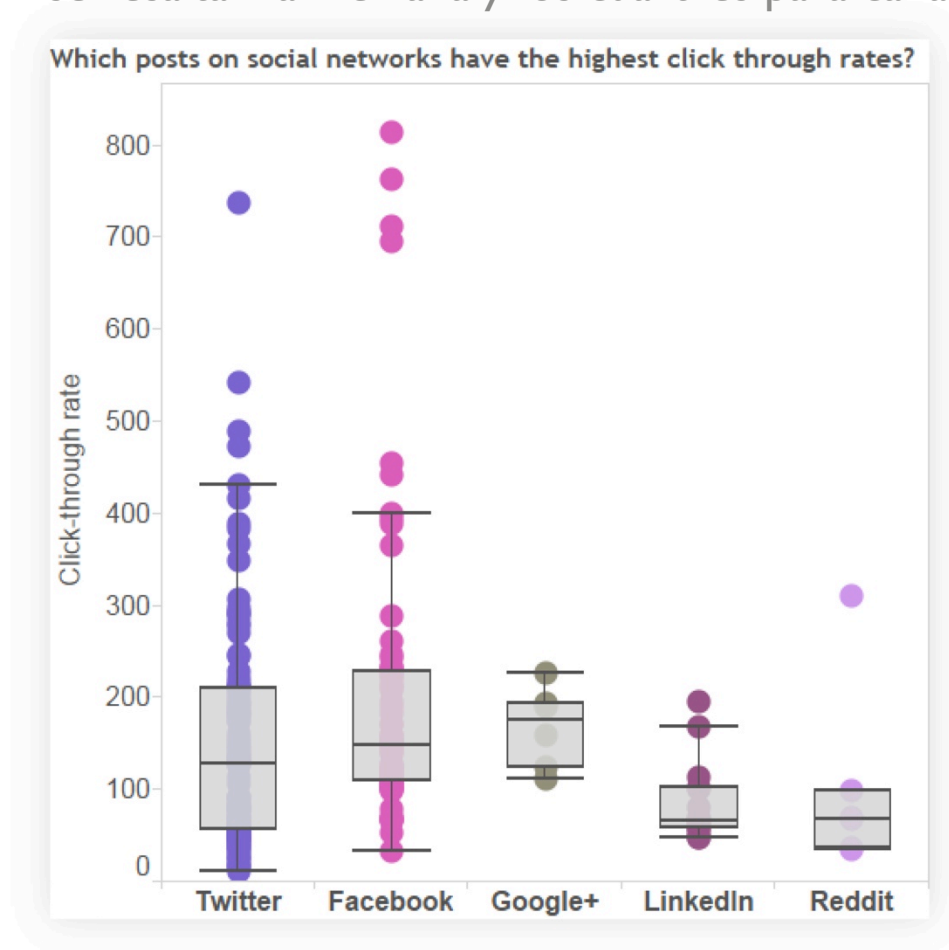
Por qué funciona

El uso del color permite resaltar el rendimiento de los diferentes tipos de publicaciones.

Detecte los valores atípicos y las publicaciones que mostraron un rendimiento diferente a otras.

4. Proporción de clics en un diagrama de caja

En este gráfico se muestran las proporciones de clics para los enlaces en diferentes canales en un período de 6 meses. Por medio de cajas y bigotes se resaltan la mediana y los cuartiles para cada red social.



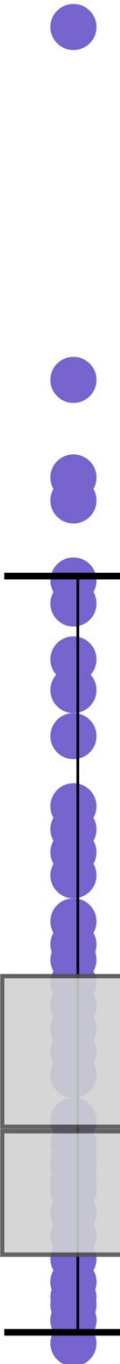
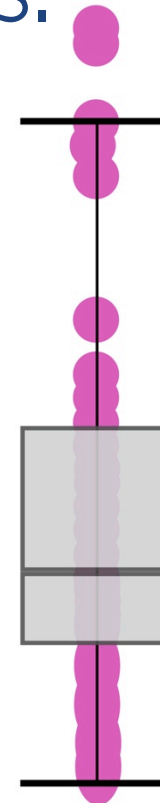
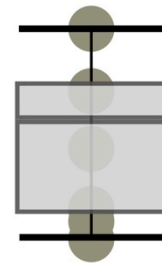
Los diagramas de cajas le permiten comparar la distribución de los datos entre las diferentes categorías.

¿QUÉ TIPOS DE DATOS?

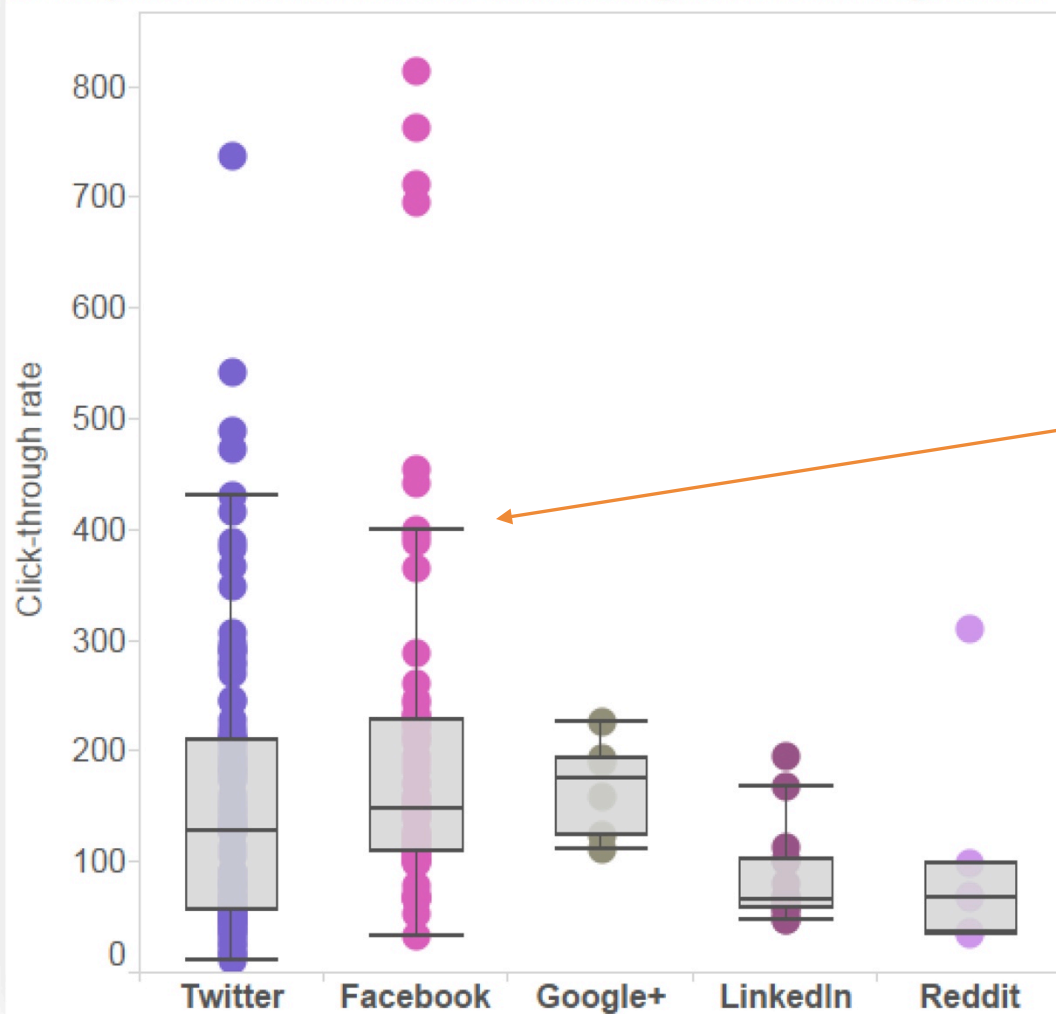
Proporciones de clics

Compromiso por categoría de publicación en Facebook

Seguimiento (alcance) de su cuenta y la de sus competidores (Twitter)



Which posts on social networks have the highest click through rates?

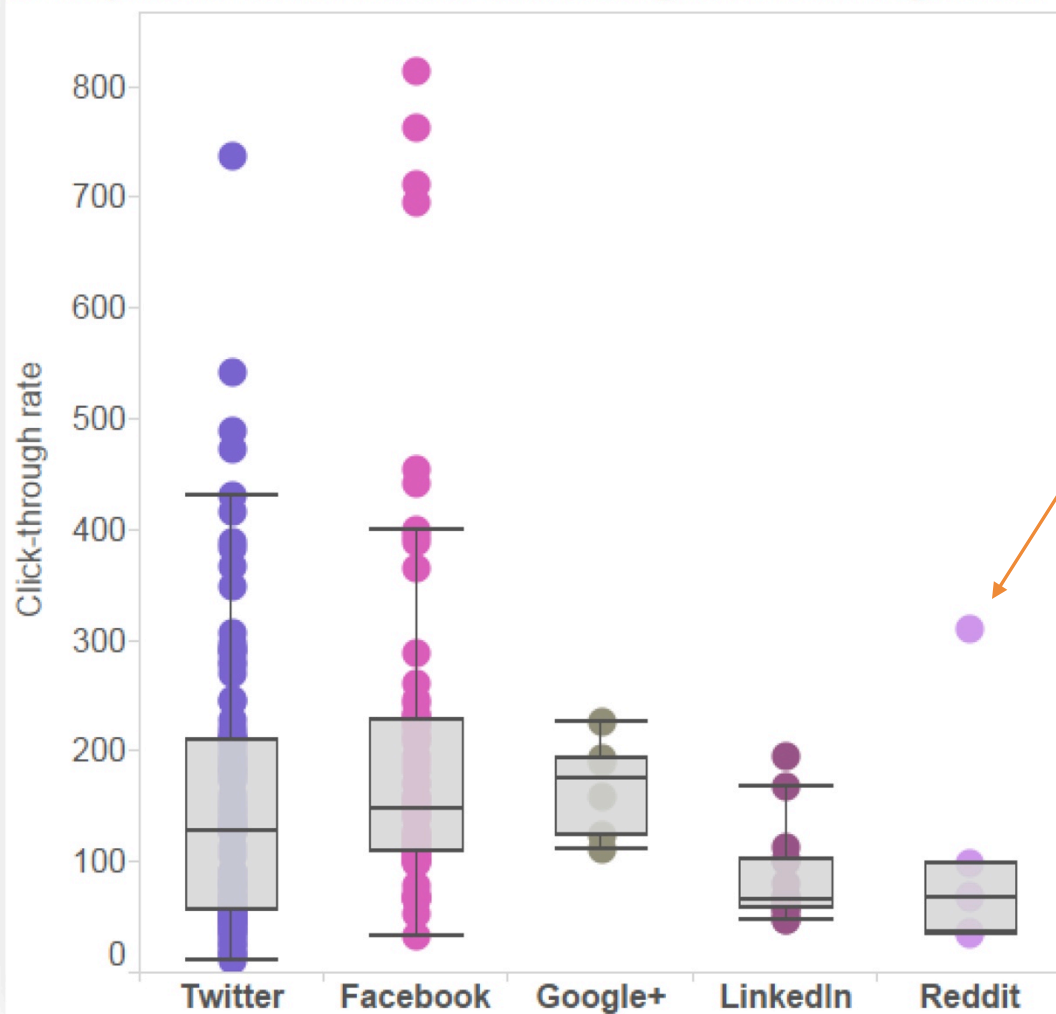


Por qué funciona

Por medio de los bigotes se muestra el rango intercuartílico (IQR), una medida que indica dónde se encuentra la mayoría de los puntos de datos.

En este caso, podemos ver que mientras Facebook tiene algunos valores atípicos muy exitosos, su IQR superior es más bajo que el de Twitter.

Which posts on social networks have the highest click through rates?



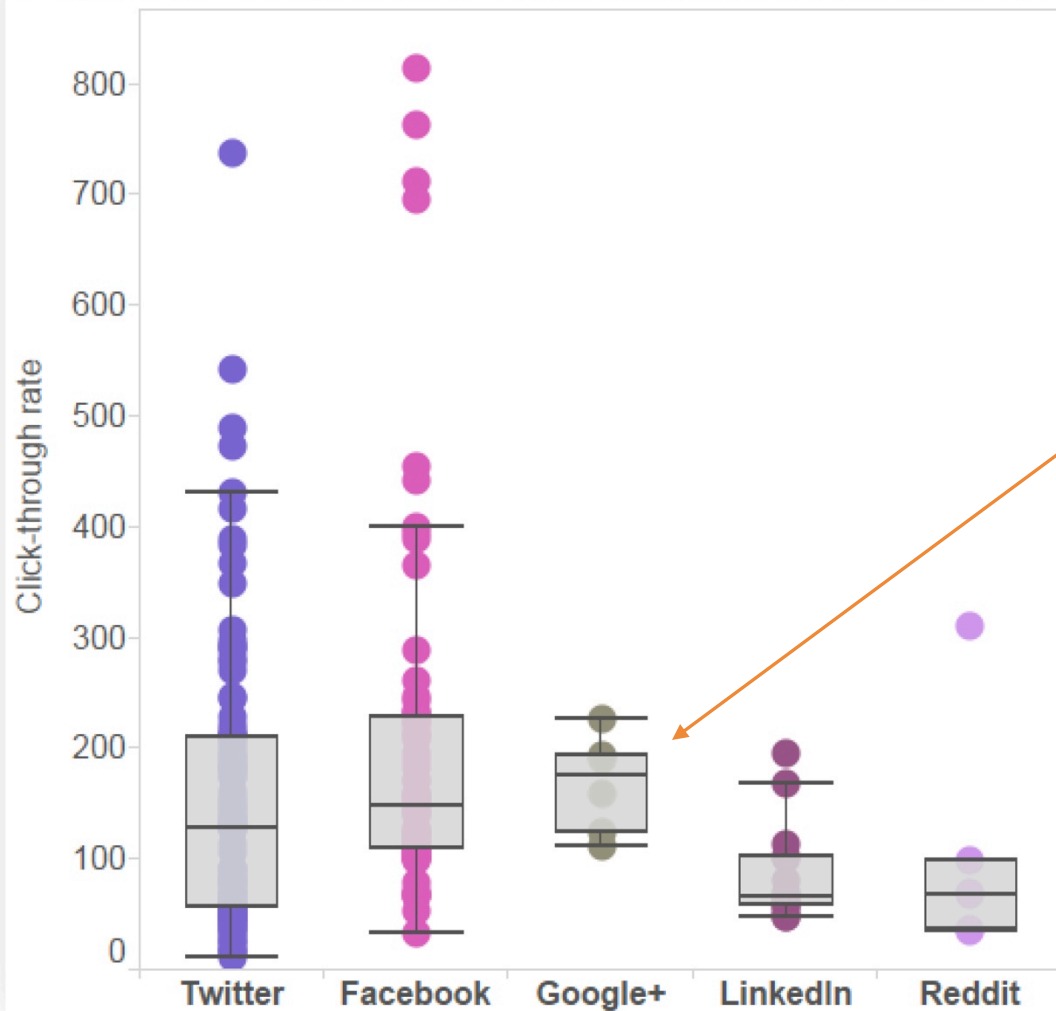
Por qué funciona

Por medio de los bigotes se muestra el rango intercuartílico (IQR), una medida que indica dónde se encuentra la mayoría de los puntos de datos.

Los valores atípicos se pueden ver fácilmente.

Por ejemplo, en términos generales, Reddit tiene proporciones de clics bajas, pero una de las publicaciones tuvo mejor rendimiento que las otras.

Which posts on social networks have the highest click through rates?



Por qué funciona

Por medio de los bigotes se muestra el rango intercuartílico (IQR), una medida que indica dónde se encuentra la mayoría de los puntos de datos.

Podemos ver que Google+ cuenta con un rango reducido, pero es considerablemente alto en comparación con el de LinkedIn.

Con Tableau, puede hacer las preguntas que le importan a usted y obtener un conocimiento más profundo y procesable sobre sus canales de redes sociales y su audiencia.

Explore nuestra página de análisis de redes sociales para obtener más información acerca de cómo Tableau trabaja con los datos de redes sociales.

[Haga clic aquí y explore ahora](#)

Acerca de Tableau

Tableau Software ayuda a las personas a ver y comprender los datos.

Tableau ayuda a todas las personas a analizar, visualizar y compartir información rápidamente. Más de 26 000 cuentas de clientes obtienen resultados rápidos con Tableau en la oficina o en cualquier otro lugar. Además, miles de personas usan Tableau Public para compartir datos en blogs y sitios web.

Vea la forma en que Tableau puede ayudarlo descargando la versión de prueba gratuita desde <http://www.tableau.com/es-es/products/trial>.