



Los 6 mitos de la transición de la BI tradicional a la BI moderna

NO ES UN MITO NI UN MISTERIO

que la transformación digital ha provocado una masiva afluencia de información; los datos están en todas partes, todo el tiempo, y esto solo irá a más. Con esta afluencia de datos, todos esperan poder acceder y usar la nueva información para mejorar la toma de decisiones cotidiana y satisfacer la curiosidad respecto de los negocios. Ahora, además, la inteligencia de negocios moderna ha habilitado el análisis de los datos y el acceso a ellos de un modo más abarcador, seguro y gobernado. Las plataformas de análisis actuales no solo ayudan a las organizaciones a obtener más valor de sus datos, sino que además habilitan a más usuarios a explorar visualmente los datos y compartir su información.

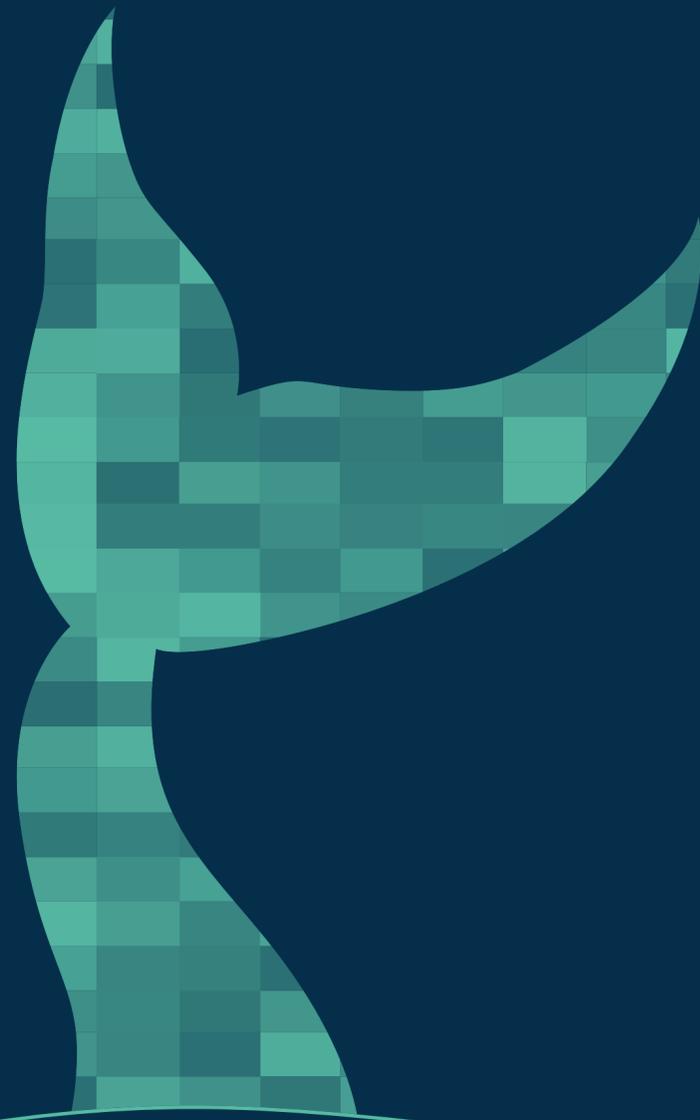
La BI tradicional ha servido principalmente para resolver incógnitas conocidas; es decir, los usuarios hacían preguntas específicas y, por medio de la generación de informes dirigida por TI, obtenían las respuestas.

El ciclo se repetía con nuevas preguntas que permitían obtener información adicional. La BI moderna ha abierto nuevas puertas a usuarios con

capacidades de todos los niveles para que exploren incógnitas desconocidas; es decir, no solo para formular sus propias preguntas y responderlas, sino también para obtener información importante que no buscaban inicialmente. Al mismo tiempo, la plataforma de análisis moderna equilibra la agilidad de la empresa con la necesidad del departamento de TI de contar con seguridad y gobernanza.

A pesar de las promesas de la BI moderna, algunas organizaciones dudan acerca de invertir en ella, confundidas por malentendidos o temerosas por los desafíos que plantean la migración y adopción de una solución moderna. Esto les impide desbloquear su potencial creativo y mejorar la toma de decisiones de sus empleados, lo que podrían lograr con una estrategia y una plataforma de análisis adecuadas.

En este eBook, exploraremos mitos y conceptos erróneos comunes acerca de la transición de la BI tradicional a la BI moderna.



MITO N.º 1

La BI tradicional ya cuenta con una solución para el análisis visual y la exploración de datos

Cuando emprenda su viaje hacia las aguas de la inteligencia de negocios moderna, no se deje llevar por un dashboard atractivo que aparente ofrecer un análisis ágil y verdadero. A menos que pueda distinguir los procesos de autoservicio del análisis visual de la simple creación de una visualización, es probable que el barco de sus esfuerzos de BI esté destinado a naufragar o, al menos, a quedar varado en aguas estancadas. Tenga cuidado con los proveedores que le ofrecen la funcionalidad “moderna” suficiente como para que siga brindando soporte a sus tecnologías relacionadas. ¿Están invirtiendo en su éxito con el análisis visual o están intentando mantener su cuota de mercado? Tenga en cuenta el motivo que se esconde detrás de cada solución y tendrá la seguridad de navegar hacia aguas nuevas y transformadoras.

MITO N.º 1

En el Cuadrante Mágico para plataformas de análisis e inteligencia de negocios de 2018, Gartner expone lo siguiente: “El descubrimiento de datos basado en la visualización es una funcionalidad determinante de la plataforma de análisis e inteligencia de negocios moderna. Esta ola de cambios comenzó alrededor del 2004 y, desde entonces, transformó el mercado y las nuevas tendencias de compra de un sistema de informes de registro centrado en TI al análisis ágil con autoservicio centrado en la empresa”.

El verdadero análisis visual hace que los datos sean fáciles de explorar al usar la visualización como una interfaz para los datos, no simplemente como una manera de mostrar un resultado. Muchas herramientas tradicionales conservan procesos anticuados que requieren un conjunto de criterios predeterminados para crear visualizaciones. De este modo, se limita la información que los usuarios finales pueden extraer como observadores. ¿Qué sucede cuando tienen preguntas de seguimiento o necesitan dinamizar su análisis? ¿Vuelven a acudir al departamento de TI y esperan?

El valor transformador para la empresa no reside en un resultado final, sino en la disponibilidad de nueva información que los usuarios descubren mientras exploran visualmente los datos. Con una solución de BI moderna, la respuesta visual inmediata permite la exploración de datos de autoservicio sin límites. La obtención de información adicional no está restringida por requisitos iniciales, ni se requiere una gran pericia técnica para formular preguntas iterativas y dinamizar el análisis.

“Es como si le dieran una linterna y usted pudiera observar el rincón de una habitación oscura que nunca antes pudo observar”.

- Tom Laney, consultor de negocios, Data Science Center, Southwest Airlines

[Conozca cómo Southwest Airlines incorporó nueva información en 36 departamentos >](#)

Tableau emprendió una misión para ayudar a las personas a ver y comprender los datos. Habilitamos el análisis de autoservicio visual, el descubrimiento de datos y la exploración de datos de muchas maneras distintas.

- VizQL, nuestro lenguaje de consulta visual patentado, proporciona de manera inmediata respuestas visuales detalladas a medida que transforma acciones de arrastrar y soltar en consultas y resultados visuales delante del usuario; aquí no existe el modo “crear” frente al modo “visualizar”.
- Mostrarme es una funcionalidad eficaz que sugiere los mejores tipos de visualización a partir de los datos con los que trabaja el usuario. No es necesario que conozca el formato final. Basta con seleccionar los datos que podrían ayudarlo a responder su pregunta y explorar los tipos de gráficos sugeridos.
- Las capacidades de mapeo incorporadas incluyen datos de visualización por país, estado y ciudad, entre otros, sin indicación de latitud o longitud. Tableau reconoce automáticamente los campos geográficos y admite archivos espaciales, formas geométricas lineales y mapas de eje doble, entre otras características.
- Los análisis estadísticos y avanzados se simplifican gracias a líneas de tendencia de arrastrar y soltar, bandas de distribución, agrupación en clústeres y más.
- Las jerarquías de fecha le permiten pasar con facilidad de años a trimestres, meses y días, o definir fácilmente rutas personalizadas de análisis en profundidad. Tableau reconoce y admite automáticamente decenas de formatos de fecha.
- La administración de metadatos es simple y visual. Realice uniones entre bases de datos, cree conjuntos, grupos y jerarquías, o excluya columnas, filas o valores (como valores atípicos) con unos pocos clics. Lleve a cabo un análisis intermedio sin tener que empezar de cero.
- Las recomendaciones inteligentes hacen que obtener la información sea aún más sencillo, ya que incluyen el descubrimiento de fuentes de datos certificadas y populares, así como del contenido publicado con un alto nivel de tráfico e interacción.



MITO N.º 2

La BI moderna puede evaluarse al igual que las plataformas de BI tradicionales

Adoptar una plataforma de BI moderna implica dejar atrás el pasado. Un enfoque eficaz y moderno del análisis exige criterios de evaluación adecuados. Es probable que determinados aspectos de su sistema de BI tradicional, que le dieran buenos resultados en el pasado, le impidan ahora tener éxito con una plataforma moderna. No permita que procesos anticuados atormenten a su organización. Es momento de enterrar la lista de verificación de funcionalidades anteriores y tomar un nuevo camino: no el de la trascendencia, sino el de la transformación.

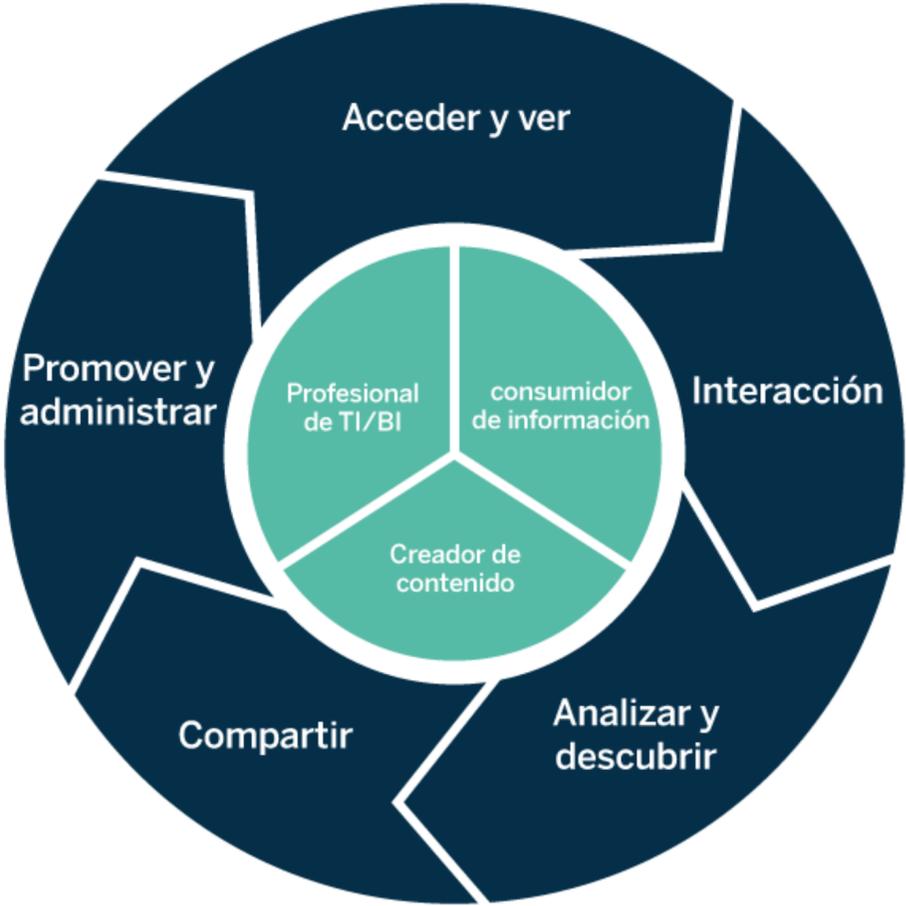
MITO N.º 2

Queda claro a partir del primer mito que el valor más grande de la BI moderna no se relaciona con el destino, sino con la manera en la que llegan hasta él los usuarios. Tan importante como el recorrido hacia la información es el recorrido hacia la selección de su plataforma de análisis moderna. Cuando tanto potencial de transformación se apoya en la experiencia de trabajar visualmente con datos (y no solo en los resultados finales que pueden generarse), no tiene sentido evaluar una solución moderna únicamente por sus posibles visualizaciones finales.

Piénselo de esta manera: Usted puede trasladarse por el país en avión y en automóvil, pero las experiencias y los procesos implicados en cada opción son muy diferentes. ¿Aplicaría los mismos criterios para elegir un automóvil que para reservar un vuelo? ¿Y qué sucede con el equipaje que llevaría o con las comidas y actividades que planearía para el viaje? No todas las capacidades de análisis tradicionales tienen valor en una plataforma moderna cuando la manera en que se obtiene la información es tan diferente.

Para garantizar el éxito de la inversión en análisis moderno de su organización, usted deberá trabajar de manera colaborativa (es decir, con el departamento de TI y la empresa juntos) a fin de comprender cómo la BI moderna ayudará a su organización a alcanzar el éxito. Esto implica un claro entendimiento de los roles, las responsabilidades y los procesos del flujo de análisis moderno, además de la profundidad adecuada de la capacidad analítica y la facilidad de uso en una tecnología de análisis moderna.

EL FLUJO DE ANÁLISIS MODERNO



Estos son algunos criterios importantes que debe considerar cuando seleccione una plataforma de BI moderna:

- **Una experiencia sin problemas desde la integración hasta la accesibilidad**

- ¿Los usuarios deben cambiar productos, módulos o interrumpir su flujo de cualquier otra manera?
- ¿Cuál es el rol del departamento de TI en el proceso en que los usuarios obtienen respuestas a partir de los datos?

- **Opciones de implementación flexible**

- ¿La plataforma restringe o impone su arquitectura y estrategia de datos?
- ¿Las escala vertical y horizontalmente de manera sencilla en caso necesario?

- **Adopción rápida y escalable**

- ¿Resultan claros los procesos de instalación, configuración y administración de la plataforma?
- ¿Las funcionalidades analíticas son simples de navegar y lo suficientemente eficaces como para satisfacer las necesidades de sus usuarios, incluidos los que no cuentan con conocimientos técnicos?

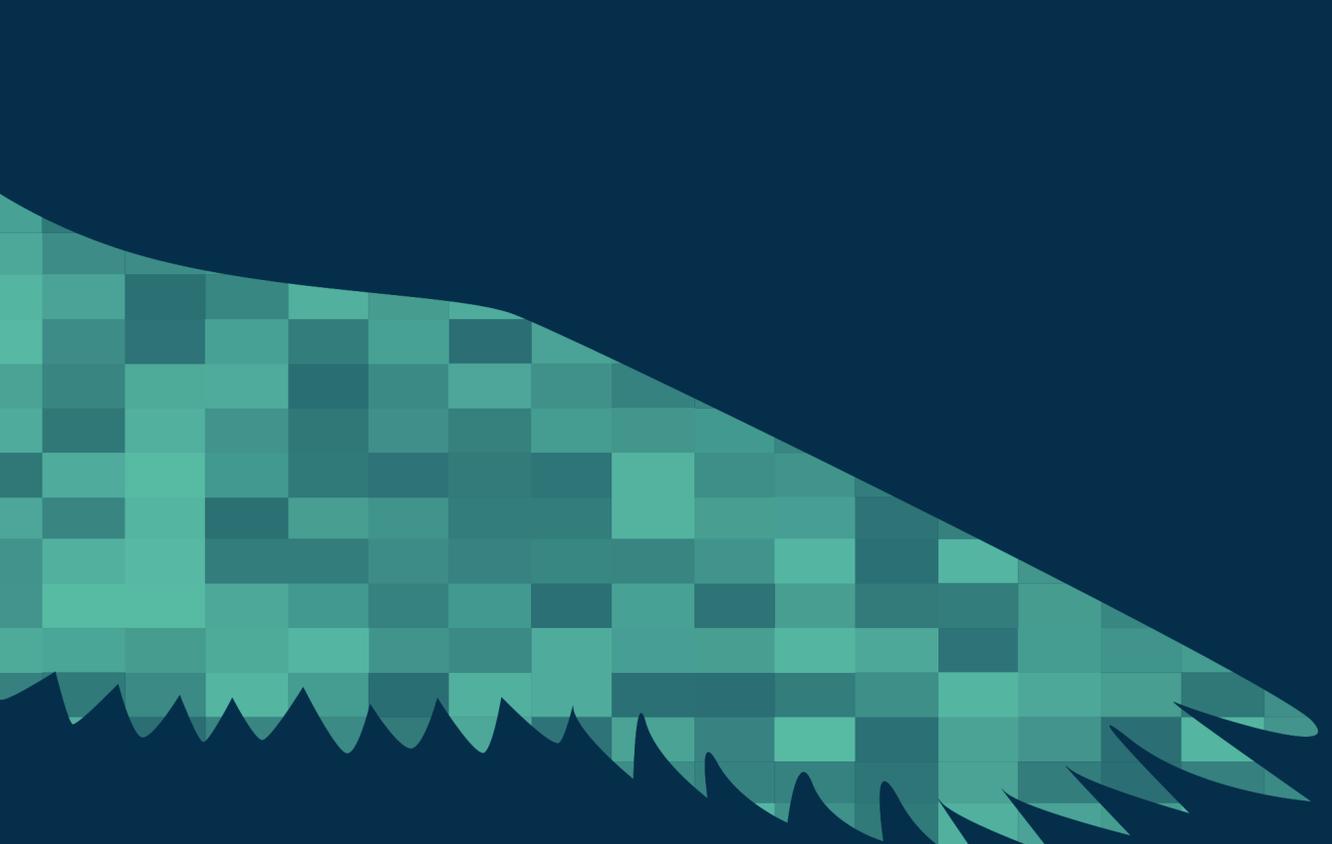
- **Habilitación de usuarios efectiva**

- ¿De qué recursos de capacitación, ayuda y comunidad dispone la plataforma?
- ¿Con qué reputación cuenta el proveedor respecto de la resolución de problemas, la capacitación de usuarios y su interacción con ellos?

- **Precio y empaquetado claros**

- ¿El modelo es transparente, flexible, escalable?
- ¿Las opciones de licencias ofrecen las funcionalidades y el valor adecuados para el precio?

[Analice con mayor detalle estas y otras consideraciones importantes con nuestra Guía de evaluación >](#)



MITO N.º 3

El costo de pasar a la BI moderna es injustificable

Implementar una solución de análisis moderna no significa que todo arderá en llamas y que tendrá que resurgir de entre las cenizas para tener éxito. Los costos en los que incurra pueden alterar su economía, pero si aborda el proceso con especial atención y planeamiento, descubrirá un valor inmenso y posibles ahorros en costos. Cuando se encienda su curiosidad y pasión por los datos, podrá obtener grandes beneficios: desde el ahorro de una gran cantidad de tiempo hasta nueva información que le permitirá aumentar la eficiencia y reducir los costos.

MITO N.º 3

Usted invirtió dinero, tiempo y recursos en su estrategia de datos; por lo tanto, es lógico que sienta temor y ansiedad de solo pensar en dinamizar esa inversión. Afortunadamente, no es necesario que invierta todo su dinero para hacer realidad la transición, ya que la BI moderna puede aprovechar las inversiones en tecnología que usted ya hizo para respaldar su estrategia de datos. Además, si realiza la migración en un momento estratégico, puede minimizar los gastos; al mismo tiempo, los valiosos recursos de capacitación y soporte pueden permitirle acelerar su salida al mercado y adopción, y así ayudar a su organización a obtener mayores beneficios de la BI moderna más rápidamente.

Costo total de propiedad

Es más que el precio de una licencia de software; considere el costo de varios años de infraestructura, implementación, mantenimiento y los empleados de TI a tiempo completo que se requieren para implementar, adaptar el sistema y brindar soporte. Si tiene que asignar licencias y conectar una serie de productos o herramientas desconectadas para obtener todo el valor de su solución de análisis moderna, esto solo agregará costos y complejidad a la implementación, el mantenimiento y la administración.

Según los informes de los analistas, el costo total de propiedad es un 29 a 39 % más bajo para Tableau

Tableau presenta un costo total de propiedad más bajo, proporciona un valor para la empresa más alto y permite a los usuarios crear soluciones de BI en el 20 % del tiempo que lo hace la mayoría de los productos similares.

Fuente: estudio sobre las implementaciones de la inteligencia de negocios moderna del International Institute of IT Economics, 2017.

“Los especialistas en inteligencia de negocios moderna tienen el costo de propiedad por usuario y tres años más bajo para plataforma de BI y análisis, en gran parte debido a unos costos de soporte de TI más bajos”.

Fuente: Gartner Survey Analysis: Analytics and Business Intelligence Platform Ownership Costs (Análisis de encuestas de Gartner: Costos de propiedad de la plataforma de análisis e inteligencia de negocios), 2017.

[Lea los informes para obtener más información >](#)

Calendario de mantenimiento y migración

Otra manera de reducir potencialmente los costos de la transición a la BI moderna es planear el calendario de la migración junto con la renovación de mantenimiento de su plataforma tradicional. El momento ideal variará de una organización a otra según la plataforma tradicional que utilice, así como la complejidad de su canalización y entorno de datos. Tendrá que calcular el alcance del proyecto y establecer una escala de tiempo que incluya la capacitación y pruebas adecuadas para validar su nueva solución y optimizar este período de convivencia a fin de minimizar los gastos.

Algunas organizaciones consideran que los beneficios inmediatos del análisis de autoservicio hacen que la adopción valga la pena, aunque hayan acabado de renovar su contrato de mantenimiento. Una prueba de concepto tal vez le permita ver el tiempo o los ahorros potenciales, la mejora en la eficacia y colaboración, y la existencia de nueva información que le permitan justificar el gasto de una coexistencia más prolongada antes de dejar atrás su solución tradicional. Como alternativa, en caso de que descubra que no vale la pena modernizar determinados casos de uso, la optimización de costos puede depender también de la adaptación de cada solución según los usuarios y casos de uso adecuados.

Salida al mercado y adopción

El departamento de TI a menudo implementaba una solución, incluso una con una alta demanda por parte de la empresa, y ha visto cómo después la adopción se interrumpía o suspendía. Dado que el éxito de la BI moderna depende en gran parte de la participación, solo tendrá garantizado un valor duradero si realiza una inversión constante. Si bien la participación es una responsabilidad compartida, la creatividad y la ayuda pueden brindar una gran dosis de motivación. Cuando mida los costos y el valor de pasar a una plataforma de BI moderna, no olvide incluir los recursos de éxito de los clientes que pueden acelerar la salida al mercado y la adopción, como por ejemplo la capacitación, la documentación de ayuda, los foros y la comunidad de usuarios.



MITO N.º 4

Lo único que necesito para aprovechar los beneficios de la BI moderna es actualizar a la tecnología correcta

La tecnología de BI moderna adecuada es fundamental para el proceso de transformación de toda la empresa; sin embargo, al igual que la luna llena en una noche despejada, se trata solamente de un habilitador. La toma de decisiones basadas en los datos requiere cambios en la esencia o el ADN de la organización, a fin de despertar la sed de datos de sus usuarios. Esto significa que el departamento de TI y la empresa deben colaborar con roles claramente definidos y procesos nuevos para ayudar a los empleados a equilibrar su intuición con la información nueva. Llevar a cabo esta misión puede incluso intimidarlo, pero con una estrategia adecuada, los cambios se desarrollarán sin interrupciones ni obstáculos.

MITO N.º 4

La adopción de la BI moderna requiere una estrategia bien pensada a fin de garantizar su éxito. Además de actualizar la tecnología, el departamento de TI y la empresa deben trabajar juntos para abordar los cambios en los roles y las responsabilidades de análisis, los procesos y las canalizaciones, así como la manera en que se medirá el éxito. Afortunadamente, gracias a la facilidad de uso y la información útil que se obtiene con la BI moderna, los usuarios corporativos tienen por lo general buena predisposición a participar.

“Cuando comenzamos a usar Tableau, solo pensábamos en crear dashboards e informes. Nunca pensamos que cambiaría significativamente el ADN de nuestra organización”.

- Ashish Braganza, director de inteligencia de negocios internacional, Lenovo

[Descubra cómo Lenovo aumentó la eficacia de la generación de informes en un 95 % >](#)

¿Recuerda la analogía del avión y el automóvil? Instalar una plataforma de BI moderna y esperar excelentes resultados sin abordar los cambios en la organización y el comportamiento es como darles un avión a los empleados y luego preguntarse por qué lo conducen por la autopista.

A continuación incluimos una guía útil que le servirá de ayuda cuando implemente su solución moderna, a fin de que sus empleados se sientan respaldados cuando aprendan a “hacer volar” la nueva plataforma.

<p>Planear</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer una visión para el análisis, incluidos los hitos clave. • Identificar casos de uso que proporcionen resultados rápidos y demuestren el retorno de la inversión (ROI). • Elaborar un nuevo programa de iniciación de usuarios. • Determinar las necesidades de hardware y software adecuadas para dar soporte a la implementación. 	<p>Definir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerar los procesos de gobernanza de datos que se requieren para equilibrar el control, la agilidad y la actualización del contenido. • Determinar y configurar los acuerdos de nivel de servicio (SLA) y procesos de soporte. • Facilitar la colaboración con roles y responsabilidades claras en la canalización del análisis, incluidos los planes de delegar responsabilidades a medida que se desarrollan las habilidades.
<p>Habilitar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar recorridos claros que les sirvan de base a los usuarios para desarrollar sus habilidades. • Proporcionar acceso a los datos de autoservicio que les capacite para sus roles. • Ayudar a los usuarios a crear y mantener contenido relevante que brinde valor a la empresa. • Desarrollar una comunidad impulsada por los datos con recursos y actividades adicionales. 	<p>Medir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer métricas para medir la participación y utilización de los usuarios. • Realizar un seguimiento del consumo de contenido real en comparación con el previsto. • Supervisar la utilización y el rendimiento del servidor. • Prepararse para nuevas solicitudes de datos y una mayor demanda.



MITO N.º 5

La BI moderna implica un caos de autoservicio sin control

La gobernanza de datos puede significar cosas distintas para diferentes personas, pero su verdadera naturaleza se comprende universalmente. Dado que la seguridad, la gobernanza y la mitigación de riesgos son funciones esenciales del departamento de TI, este último protege los datos de la organización con uñas y dientes, como si se tratara de un tesoro (que lo es). Si bien la BI moderna promete compartir los datos con todos, esto no significa que las masas se vayan a alzar en armas para tomar lo que no les corresponde. Un marco de gobernanza moderno ayuda a los usuarios corporativos a participar en la seguridad, el acceso y la actualización de los datos y el contenido como una responsabilidad compartida.

MITO N.º 5

Como protector de la integridad de los datos de la organización, el departamento de TI se muestra reticente respecto de un entorno sin control, en el que el acceso sin restricciones a los datos y al contenido podrían generar confusión o contradicciones. Sin embargo, la transición vertical de la inteligencia de negocios dirigida por TI a un modelo de autoservicio moderno de habilitación no implica un cambio significativo en la gobernanza de un día para otro.

Inicialmente, el departamento de TI puede conservar roles más tradicionales respecto del acceso a los datos, la administración de metadatos y contenido, y la administración de sitios. Con el paso del tiempo, el departamento de TI debería delegar responsabilidades a usuarios corporativos correctamente capacitados para contribuir a la adaptación de la implementación del análisis moderno.

“Tenemos que habilitar a la empresa para que cree cosas que nunca imaginaríamos como departamento de TI. Nosotros no podemos crearlas en nuestra torre de marfil”.

- Steven John, director de tecnologías de la información, AmeriPride

[Descubra cómo AmeriPride aumentó la gobernanza, la colaboración y el éxito de los clientes >](#)

Es fundamental tener en cuenta que los diferentes tipos de datos requerirán distintos niveles de gobernanza. Lo más importante es que hay que considerar el análisis de autoservicio gobernado y escalable como un recorrido iterativo y continuo, en lugar de un destino. Su modelo de gobernanza tendrá éxito si sabe adaptarse a los requisitos cambiantes y mantener a los usuarios informados, capacitados y en cumplimiento con las políticas de su empresa a medida que aumenta su participación.



Tableau ofrece un marco de gobernanza que comprende la gobernanza de datos y la gobernanza de contenido.

Estos son algunos ejemplos de cómo capacitar a la empresa a medida que esta adapta su implementación:

- Cree pautas claras para que los usuarios adecuados puedan desarrollar las habilidades necesarias para publicar y certificar sus propias fuentes de datos a la vez que cumplen con las políticas de gobernanza.
- Configure permisos automáticos de base de datos y contenido basados en roles de usuario para proporcionar acceso a los datos confiables que más importan a los usuarios. Aproveche sus estándares de autenticación existentes, ya sean Kerberos, SAML, SSL, Active Directory, certificados de cliente, etc.
- Automatice, incorpore y extienda Tableau para cumplir con requisitos de negocios específicos o para abordar flujos de trabajo específicos. Por ejemplo, puede elaborar un script para iniciar sesión, crear nuevas cuentas de usuario o generar una suscripción, entre otros.
- Mantenga jerarquías separadas para los proyectos aislados (experimentales, de prueba) y sus proyectos de producción (activos, certificados, promocionados). De este modo, simplificará los permisos de contenido inherentes para los líderes de proyectos o administradores de sitios que administran el contenido.

Aplique permisos al nivel de proyecto para separar los proyectos aislados y los proyectos activos.



[Obtenga más información sobre el análisis de autoservicio gobernado escalable >](#)



MITO N.º 6

Llevar a cabo la transición a la BI moderna es simplemente muy complicado

Implementar una nueva solución y, al mismo tiempo, continuar con el trabajo importante de cada día no es una tarea sencilla. A veces, las organizaciones logran sortear las dificultades y complejidades de un proyecto y, en el tramo final, se topan con una complicación bestial. Es realmente decepcionante llegar al final del laberinto y descubrir que la nueva solución ha logrado tantos éxitos como fracasos. Para alcanzar el éxito, necesitará un navegador experimentado y un marco estratégico sólido, pero podrá lograrlo.

MITO N.º 6

Si usted se identifica con ese temor, es posible que haya intentado implementar una nueva solución de tecnología y no haya cumplido las fechas límite, se haya excedido del presupuesto o no haya estado a la altura de lo que prometía la solución. Es legítimo preocuparse por haber dedicado tanto tiempo y esfuerzo a una implementación compleja y haberla visto fracasar, incluso aunque determinados factores estén fuera de su control. No siempre es fácil predecir los obstáculos, las barreras o los callejones sin salida que aparecen durante el recorrido, ni es viable desviar durante mucho tiempo los recursos internos del trabajo importante que desempeñan.

Sin embargo, lo bueno es que no tiene que hacerlo solo. El sector está repleto de expertos en BI y, de hecho, le recomendamos que busque un socio estratégico (un consultor o integrador de sistemas) que tenga la experiencia y el marco adecuados para ayudarlo a llevar adelante la transición. Este socio debe contar con experiencia previa en migrar o reemplazar la BI tradicional con la plataforma de análisis moderna que usted elija. Además, debe comprender perfectamente las sutilezas de sus necesidades y cómo satisfacerlas a través de la BI moderna. Por último, debe contar con un marco sólido y ser capaz de ayudarlo a diseñar una escala de tiempo adecuada para la implementación de su nueva solución.

Este es un marco de ejemplo que puede ayudarlo a realizar la transición de la BI tradicional a la BI moderna con éxito:

- **La primera fase** comprende la planificación, la determinación del alcance, la elaboración de un inventario de informes y necesidades, y un análisis detallado del modelo financiero a fin de desarrollar la estrategia necesaria para la migración. En esta fase, también tendrá que establecer o evaluar su comité directivo multidisciplinario, los roles y las responsabilidades organizativos (incluida la asignación de usuarios

a roles de licencias), así como aspectos clave de su estrategia de datos y gobernanza que prepararán a los usuarios para alcanzar el éxito temprano.

- **La segunda fase** comprende el arduo trabajo de migrar el contenido más impactante de la BI moderna. Dado que los informes tradicionales se diseñaron a menudo según requisitos de usuarios desarrollados antes de que las funcionalidades de la BI moderna estuvieran ampliamente disponibles, se trata de un buen momento para trabajar con los destinatarios de la generación de informes para poder brindarles el mejor análisis posible. Dado que los casos de uso clave se crean con Tableau, usted puede continuar consolidando los procesos de generación de informes, gobernanza, mantenimiento y supervisión, etc., comenzar a trabajar con prototipos de libros de trabajo y fuentes de datos, e iniciar capacitaciones de usuarios.
- **La fase final** comprende la validación durante la coexistencia de sus sistemas tradicional y moderno. Dado que los usuarios aprenderán rápidamente a usar la nueva solución moderna, deberá esperar que la validen y que argumenten que no solo satisface sus necesidades de generación de informes, sino que, además, el análisis de autoservicio visual les ofrece nueva información sobre sus datos y beneficios para la empresa. Idealmente, deberá dejar atrás su plataforma tradicional cuando llegue el período de renovación de su contrato de mantenimiento.

Este proceso será diferente para cada organización, según el sistema de BI tradicional que tenga, la complejidad de su lógica de negocios, el centro de gravedad de sus datos y la adaptación de su implementación. En última instancia, un marco de éxito se caracteriza por la elección del momento y la coordinación.

[Obtenga más información sobre cómo pasar a la BI moderna con Tableau >](#)

¿POR QUÉ TABLEAU?

“Cuando empezamos a usar Tableau, pudimos acelerar considerablemente los procesos. Esto nos permitió automatizar y estandarizar la mayor parte de la generación de informes estándar. Me atrevería a decir que ahora tenemos aproximadamente un 30 % más de tiempo para profundizar en los datos y realizar análisis más específicos. De este modo, Tableau nos ayuda a evaluar los volúmenes de datos que crecen de manera exponencial y a mantenernos al día con los cambios del sector”.

- Christian Novosel, director de la iniciativa de BI estratégica en Lufthansa

[Conozca cómo Lufthansa consolidó las fuentes de datos y adaptó la BI de autoservicio >](#)

La plataforma de Tableau proporciona funcionalidades analíticas extraordinariamente amplias y profundas para implementar los datos que más importan en toda su organización, incluidos un acceso flexible a los datos y una preparación de datos eficaz. Las sólidas funcionalidades de seguridad y gobernanza mantienen los datos en buenas manos y garantizan que los usuarios puedan encontrar el contenido preciso y confiable que necesitan para tomar decisiones.

Implemente Tableau donde quiera: en Linux o Windows, en las instalaciones físicas, en la nube pública, en una implementación SaaS completamente hospedada, o incluso incorporado en portales y aplicaciones web. Trabaje con datos de cualquier forma, tamaño y tipo, ya sea en las instalaciones físicas, en aplicaciones en la nube o en archivos sin formato, y analice sus datos allá donde se encuentren, en tiempo real o en memoria. Además, proporcionamos un conjunto completo de API para la extensibilidad. La flexibilidad y la capacidad de elección son principios básicos de Tableau.

Evaluar una solución no termina con el software. También deberá considerar cómo se implementará, habilitará, adaptará y admitirá a fin de garantizar la adopción y la participación. Uno de los activos más valiosos que diferencia a Tableau, acelera la salida al mercado y garantiza una participación duradera es nuestra comunidad. Afortunadamente, contamos con una base internacional de usuarios apasionados, formada por más de 150 000 participantes activos en los foros de nuestra comunidad y 165 000 participantes repartidos en 500 grupos de usuarios en todo el mundo. A menudo oímos a nuestros clientes decir: “La comunidad no permitirá que usted fracase”.

Por último, todo lo que hacemos se basa en nuestra misión de ayudar a las personas a ver y comprender sus datos. Nos centramos exclusivamente en la BI moderna y el mercado de análisis, con una inversión sin precedentes en investigación y desarrollo. Nos esforzamos por desarrollar capacidades de datos y comunidades internas que impulsan el éxito continuo a medida que su estrategia de datos y las necesidades de su empresa evolucionan y se expanden.

“Cambiamos nuestro rumbo gracias a que el número de usuarios de Tableau aumentó a 12 000 y que pusimos en práctica una nueva dirección de liderazgo orientada hacia el análisis de autoservicio. Queríamos cambiar a un entorno más alentador y edificante y los usuarios nos acompañaron en el recorrido”.

- Gessica Briggs-Sullivan, administradora de Tableau Server, Charles Schwab

[Conozca cómo Charles Schwab aumentó su adopción de Tableau y el Centro de excelencia >](#)

ACERCA DE TABLEAU

Tableau es una plataforma de inteligencia de negocios visual que se caracteriza por ser completa, fácil de usar y de uso empresarial, y ayuda a los usuarios a ver y comprender los datos a través del análisis de autoservicio ultrarrápido escalable. Ya sea en las instalaciones físicas o en la nube, en Windows o Linux, Tableau aprovecha sus inversiones en tecnología existentes y se adapta a su entorno de datos a medida que este cambia y crece. Libere el poder de sus activos más valiosos: sus datos y su personal.

Recursos adicionales:

[Tableau para la empresa: descripción general de TI](#)

[Análisis de autoservicio gobernado escalable](#)

[Guía de evaluación de análisis y BI modernos](#)

[Por qué los profesionales de TI y BI eligen Tableau](#)

[¿Por qué optar por la BI moderna?](#)

