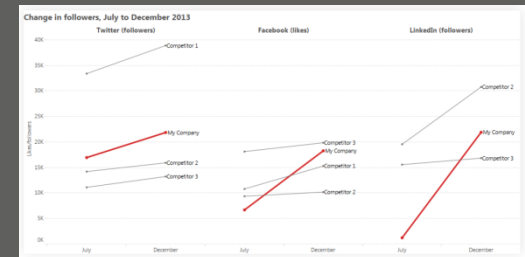
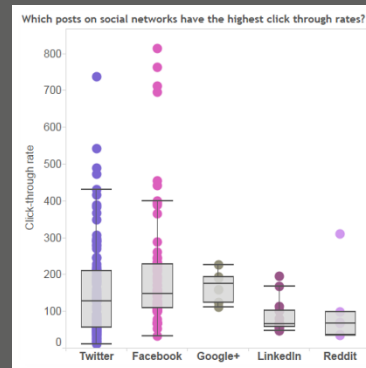
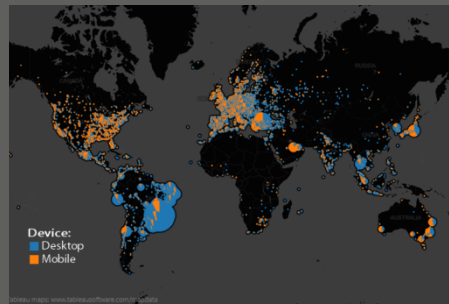
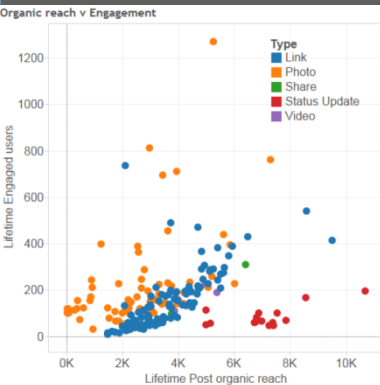


# 4 gráficos

Indispensáveis para qualquer gerente de mídias sociais

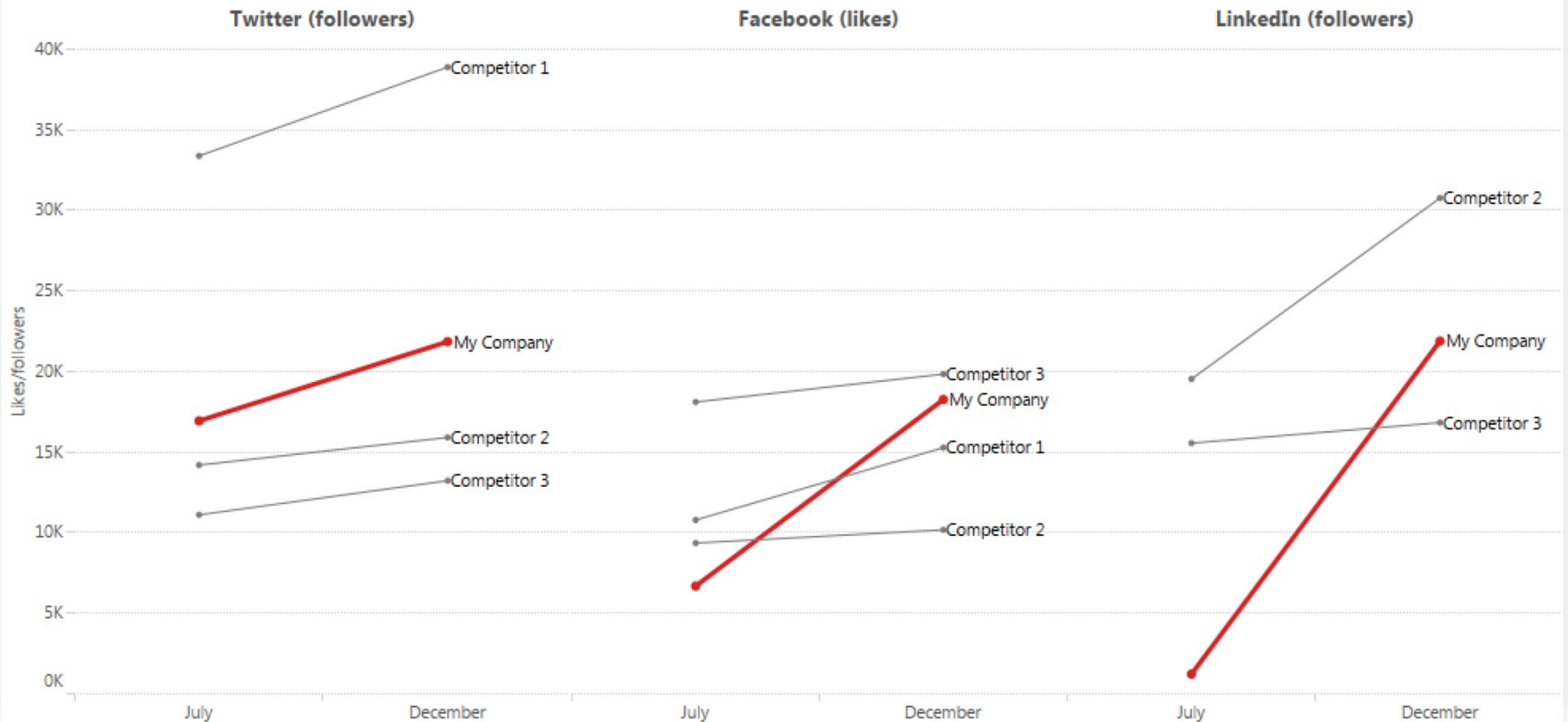


Andy Cotgreave  
Gerente de Conteúdo Social

# I. Gráfico de inclinação do crescimento de seguidores/alcance

Este gráfico exibe o desempenho nas redes sociais de quatro empresas entre julho e dezembro

Change in followers, July to December 2013



# Os gráficos de inclinação exibem a mudança entre os pontos inicial e final.

Eles facilitam muito a comparação dos graus de mudança e das classificações inicial/final.

## QUAIS TIPOS DE DADOS?

Crescimento de seguidores

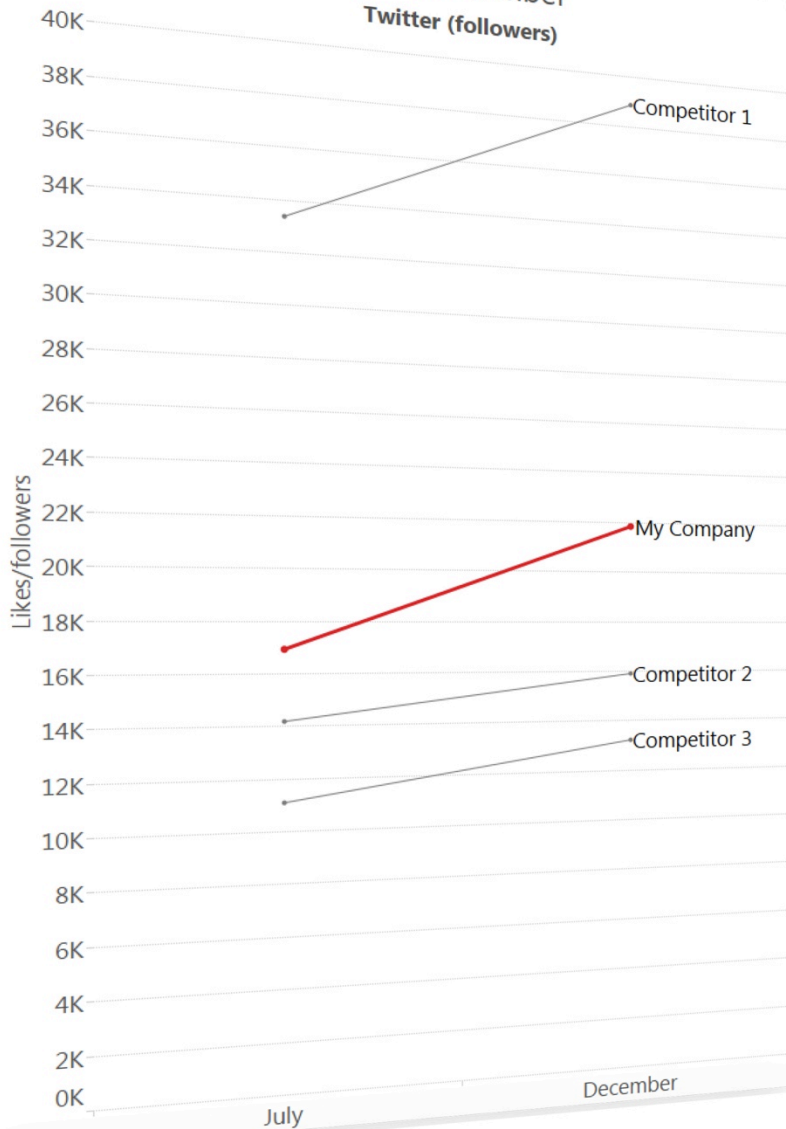
Menções

Envolvimento total

Alcance

Change in followers, July to December

Twitter (followers)



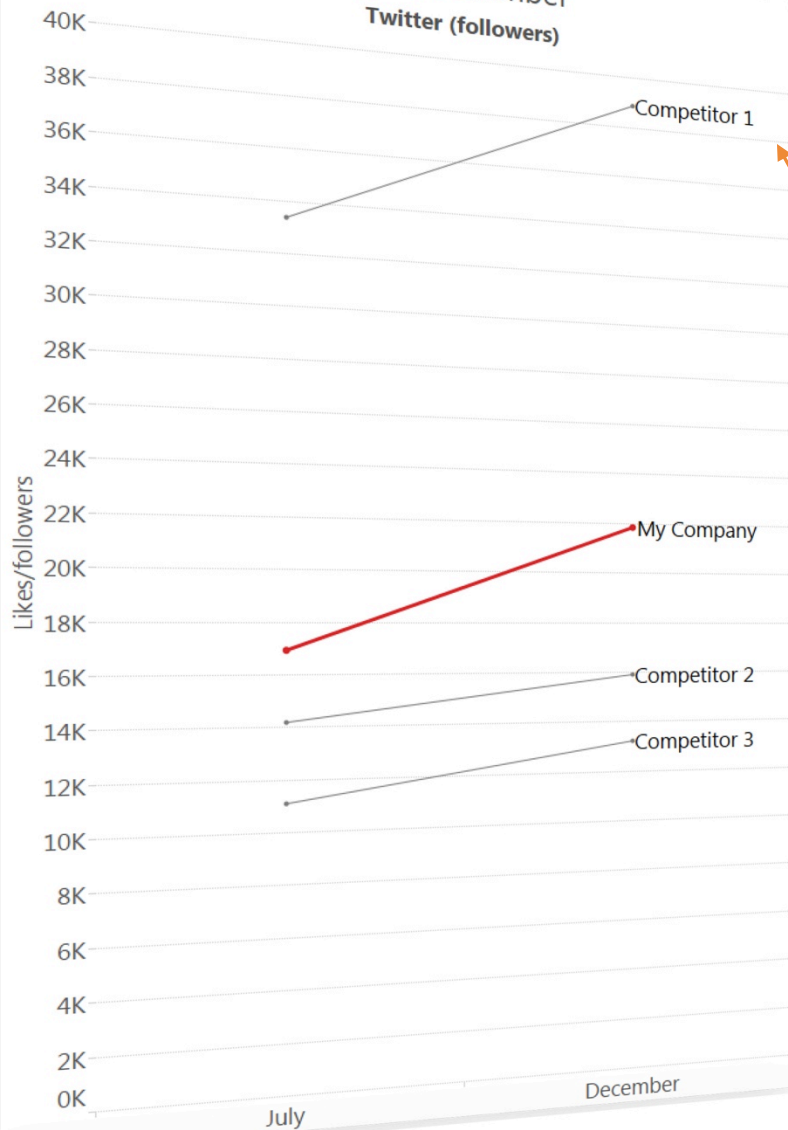
## Por que funciona?

A inclinação elimina o ruído para se concentrar apenas no grau de mudança entre as duas datas.

Aqui podemos ver que Minha Empresa e Concorrente I ganharam a mesma quantidade de seguidores.

## Change in followers, July to December

Twitter (followers)



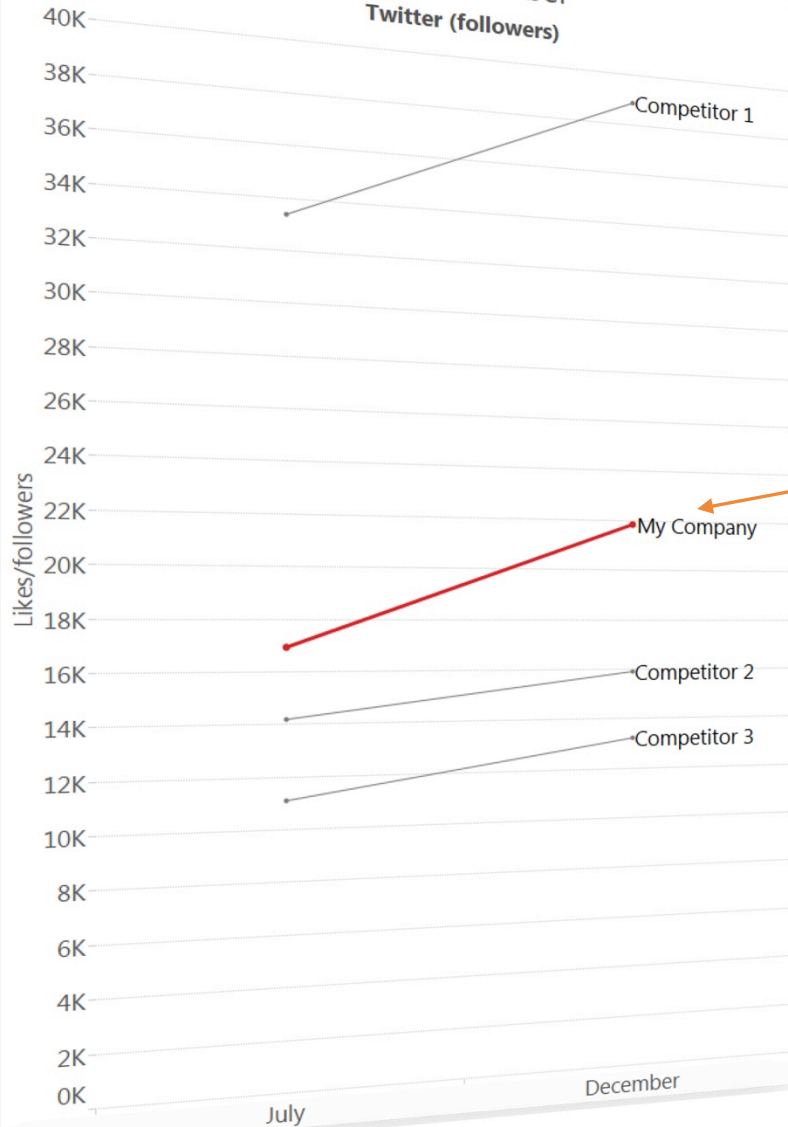
## Por que funciona?

A inclinação elimina o ruído para se concentrar apenas no grau de mudança entre as duas datas.

Os rótulos permitem que você veja a classificação da sua empresa e das concorrentes.

## Change in followers, July to December

Twitter (followers)



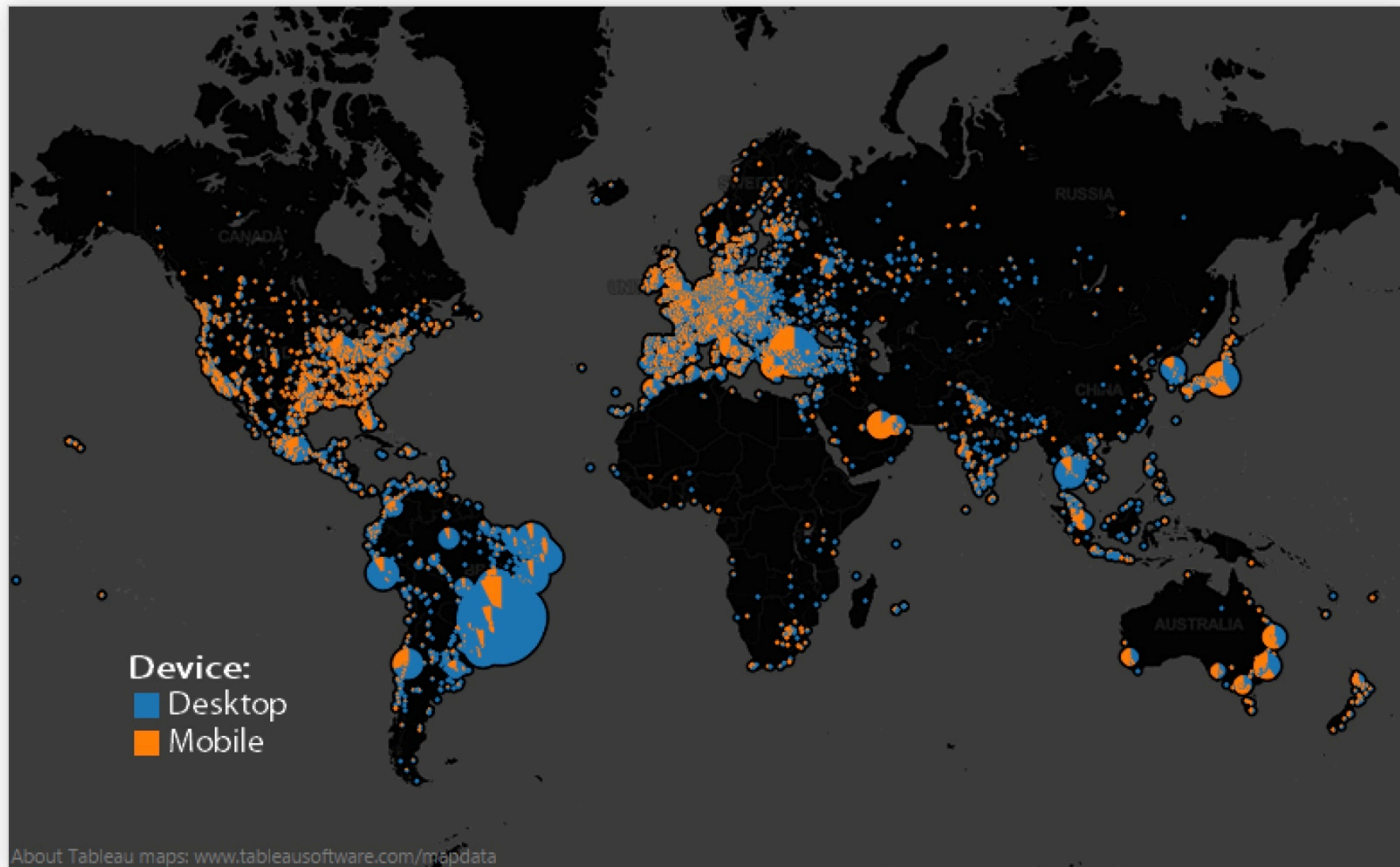
## Por que funciona?

A inclinação elimina o ruído para se concentrar apenas no grau de mudança entre as duas datas.

O uso de cores destaca uma empresa em especial.

## 2. Mapas para cliques globais/regionais em links

Este mapa exibe o número de cliques em links compartilhados em redes sociais de uma marca global. O azul mostra os cliques em computadores de mesa, enquanto o laranja mostra os cliques em dispositivos móveis.



Os mapas permitem que você veja onde está seu público e quais são as diferenças regionais.

### QUAIS TIPOS DE DADOS?

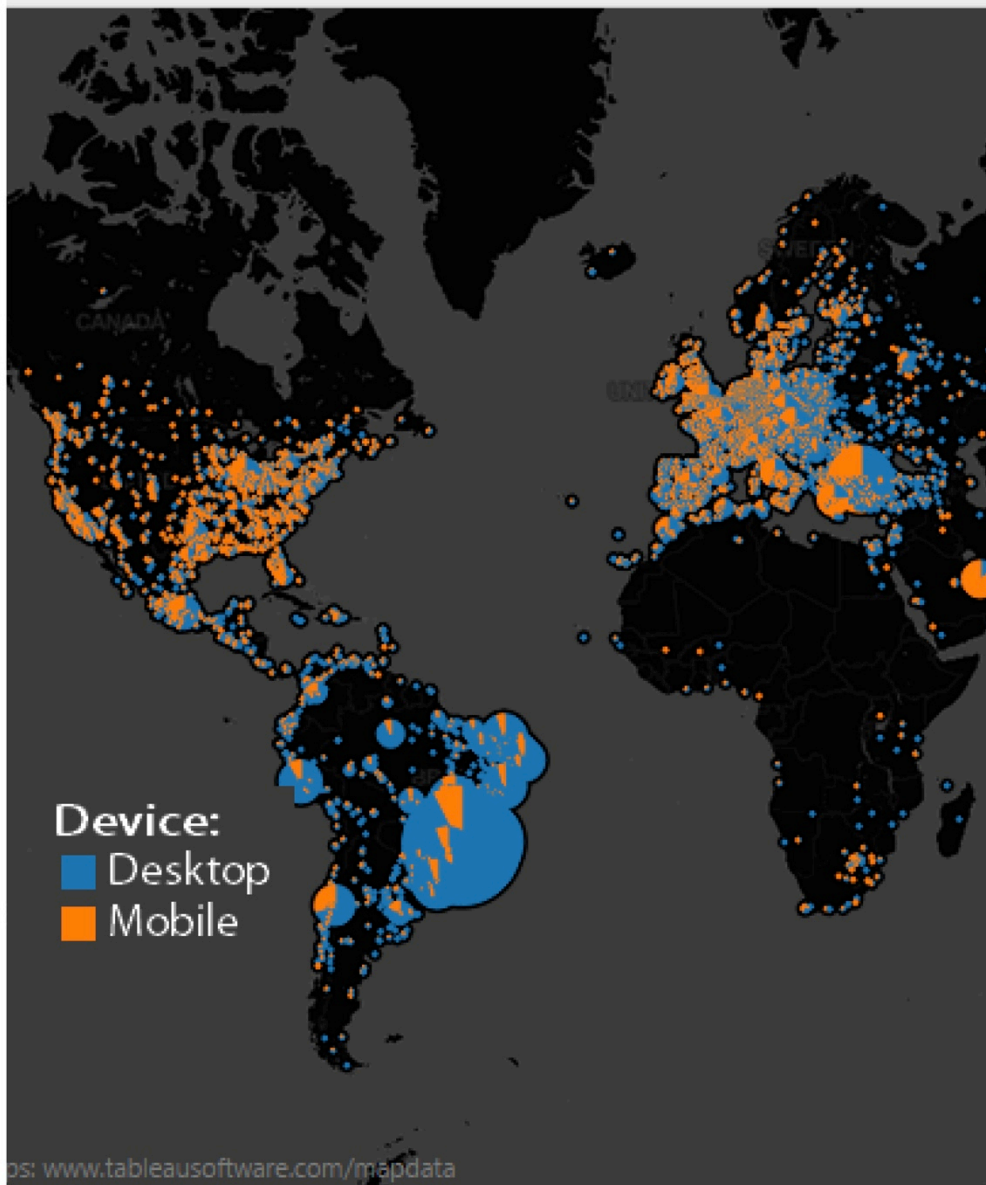
Cliques em links nas redes sociais

Tweets ou postagens no Facebook com marcação geográfica

Localização de seus seguidores

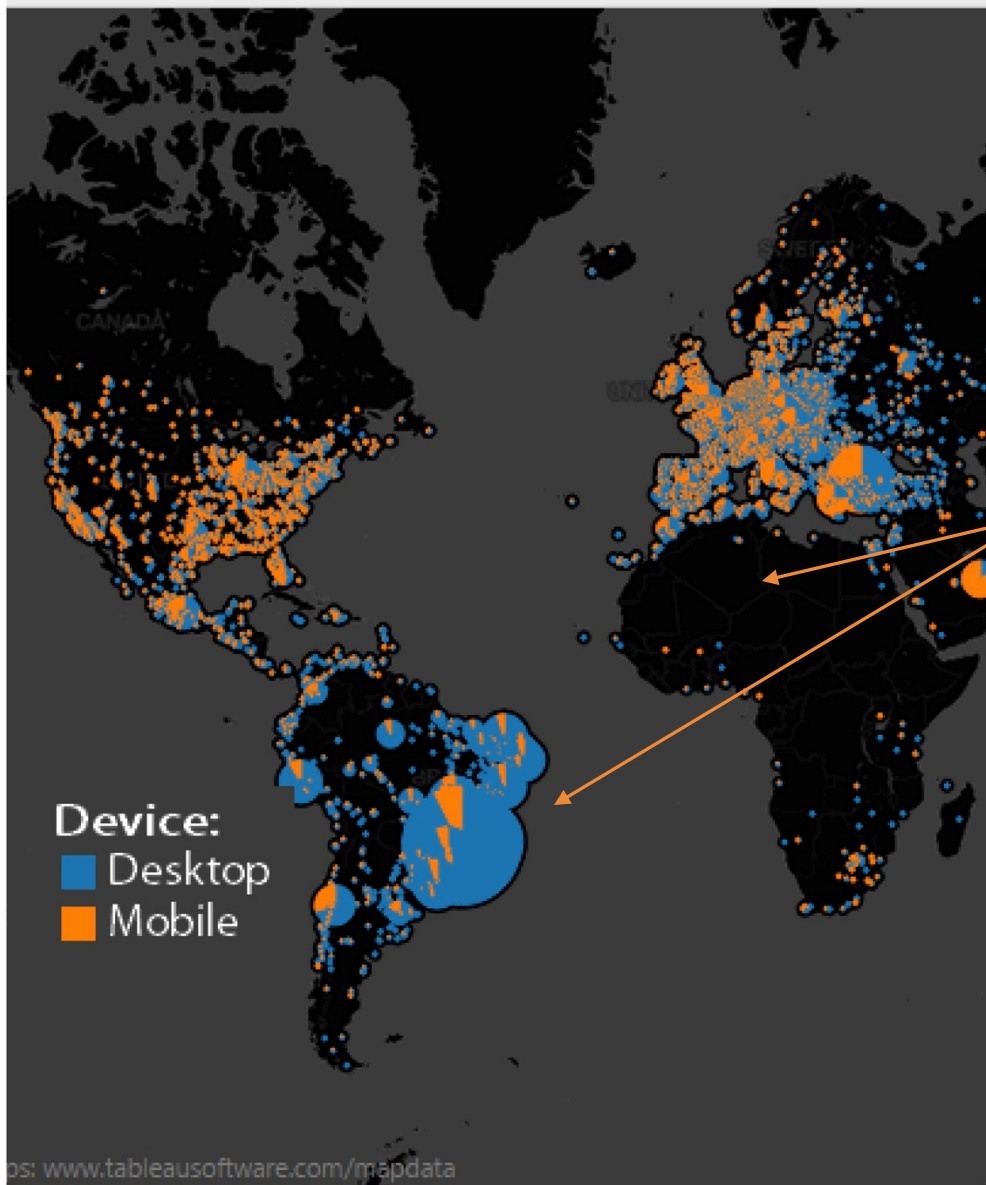






## Por que funciona?

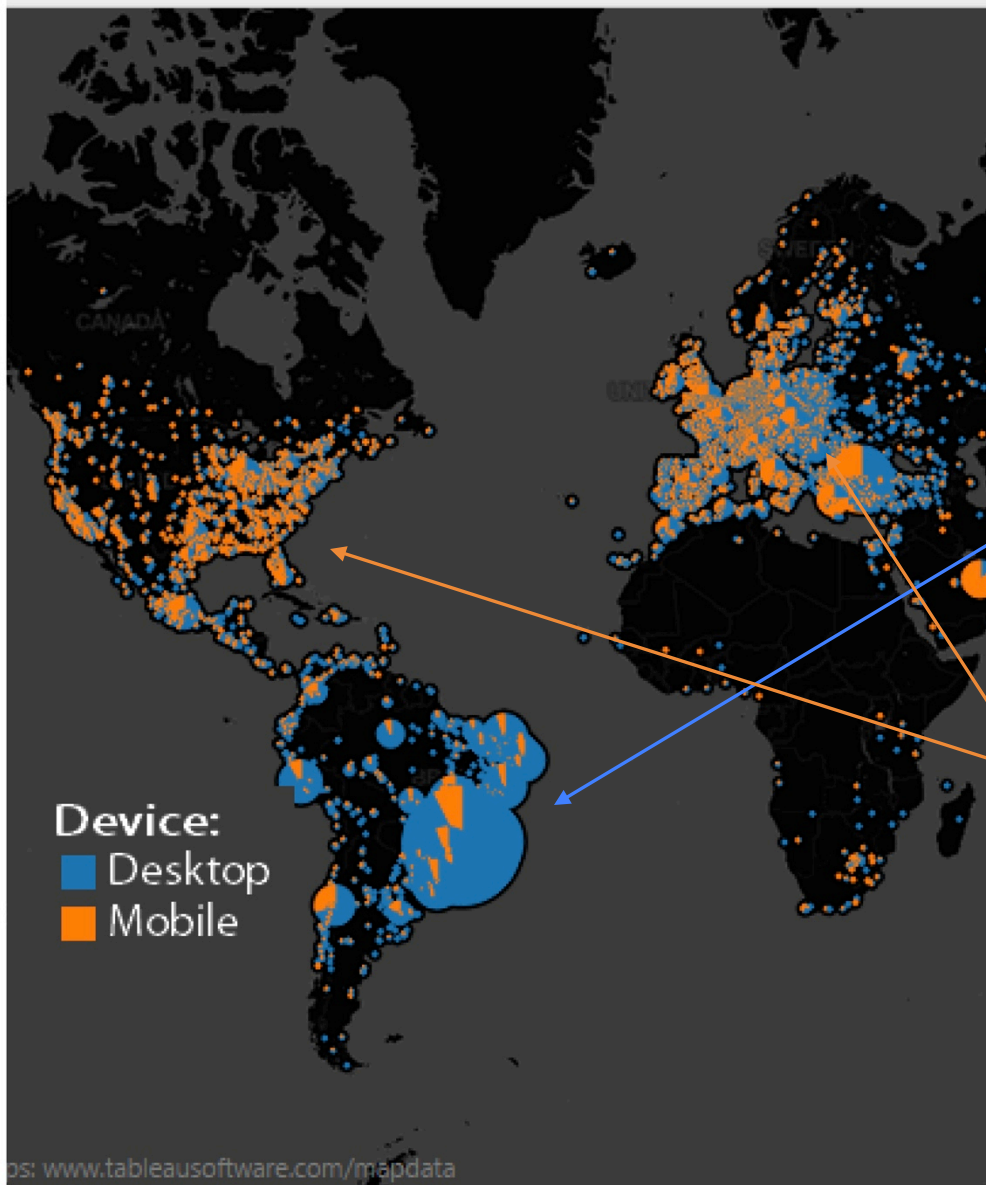
Os mapas representam o mundo real. É rápido e fácil interpretar dados mapeados.



## Por que funciona?

Os mapas representam o mundo real. É rápido e fácil interpretar dados mapeados.

É possível visualizar rapidamente as regiões ativas e inativas. Por exemplo, há muita atividade no Brasil, mas bem pouca na África.



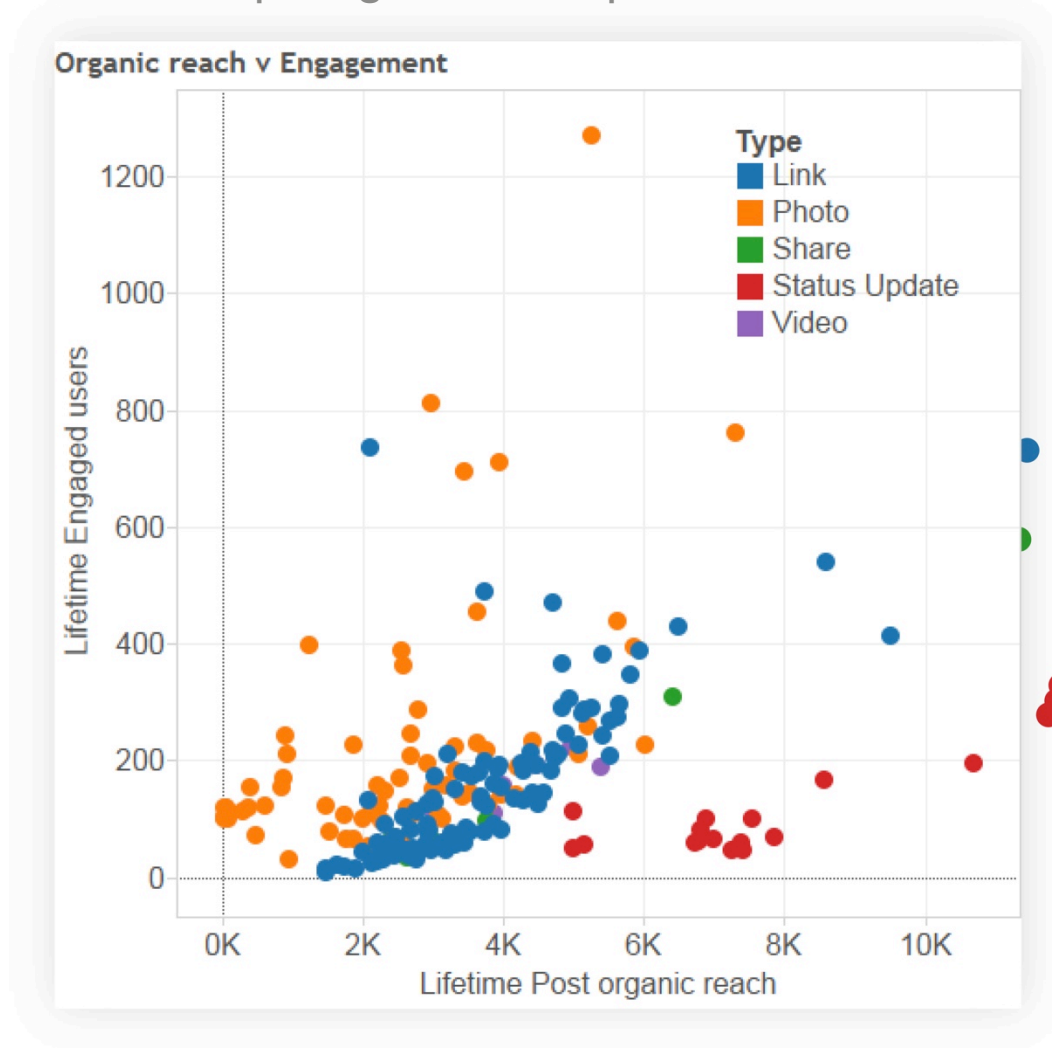
## Por que funciona?

Os mapas representam o mundo real. É rápido e fácil interpretar dados mapeados.

Veja as diferenças no comportamento. Por exemplo, o público da América do Sul tende a clicar no conteúdo utilizando computadores de mesa (**azul**). A maior parte do público da América do Norte, da Europa Ocidental e de partes da Ásia usa dispositivos móveis (**laranja**).

### 3. Gráfico de dispersão de alcance versus envolvimento

Este gráfico exibe dados baixados das Informações de página do Facebook. Ele exibe o alcance orgânico comparado com o envolvimento em relação a todas as postagens em um período de três meses.



Os gráficos de dispersão permitem que você compare duas ou mais medidas para encontrar as relações e as correlações.

Eles facilitam a visualização de **discrepâncias e clusters**.

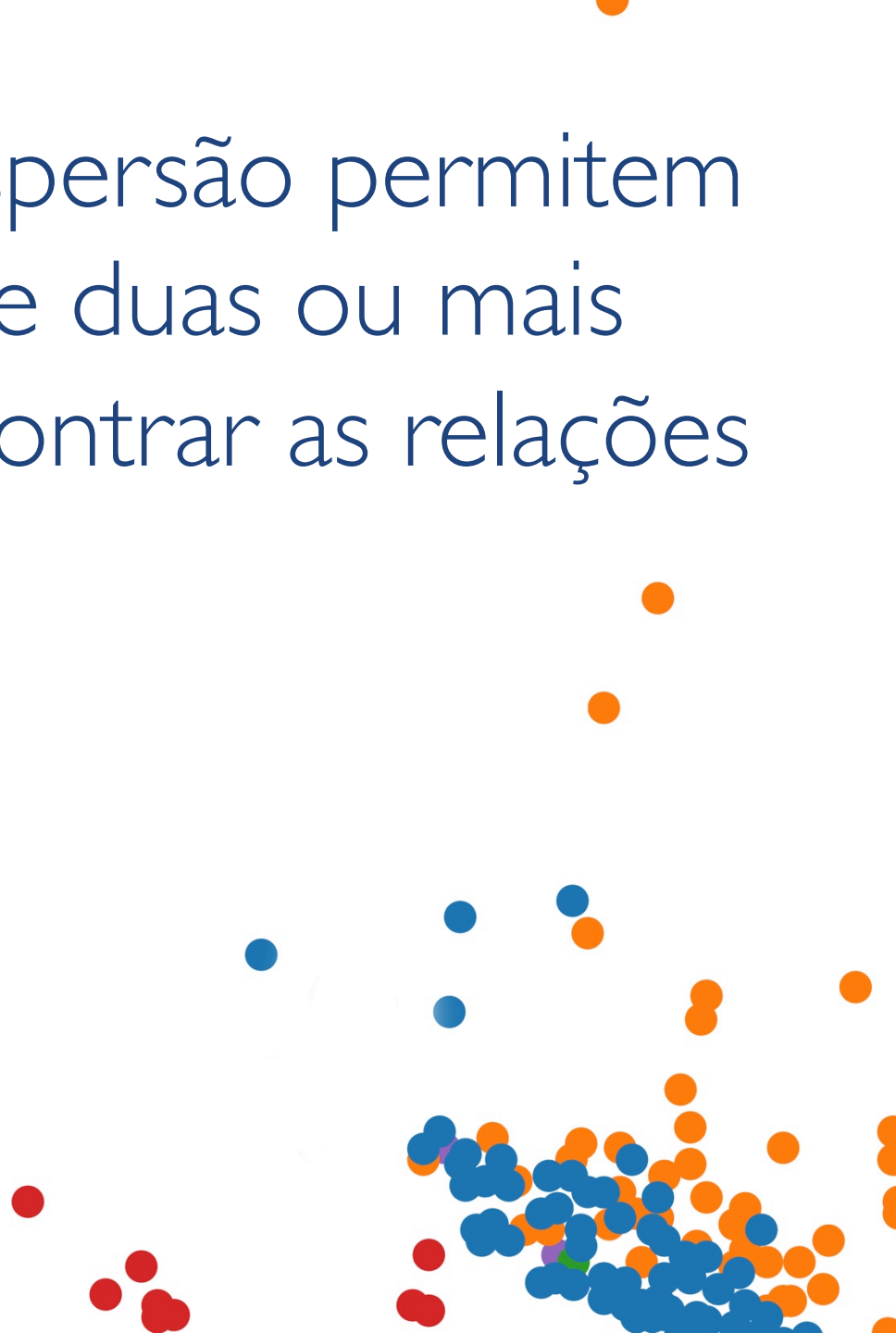
### QUAIS TIPOS DE DADOS?

Alcance orgânico/pago

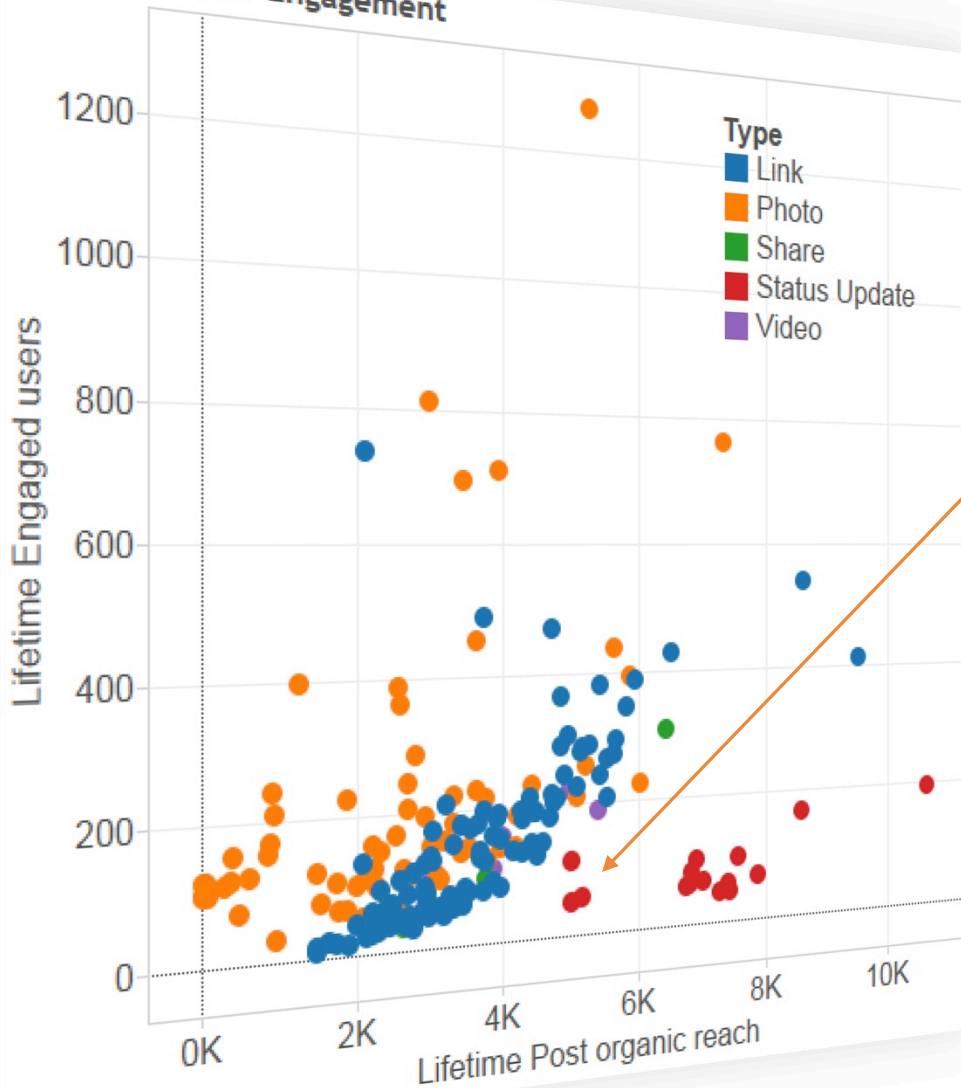
Curtidas

Seguidores

Número de tweets



Organic reach v Engagement

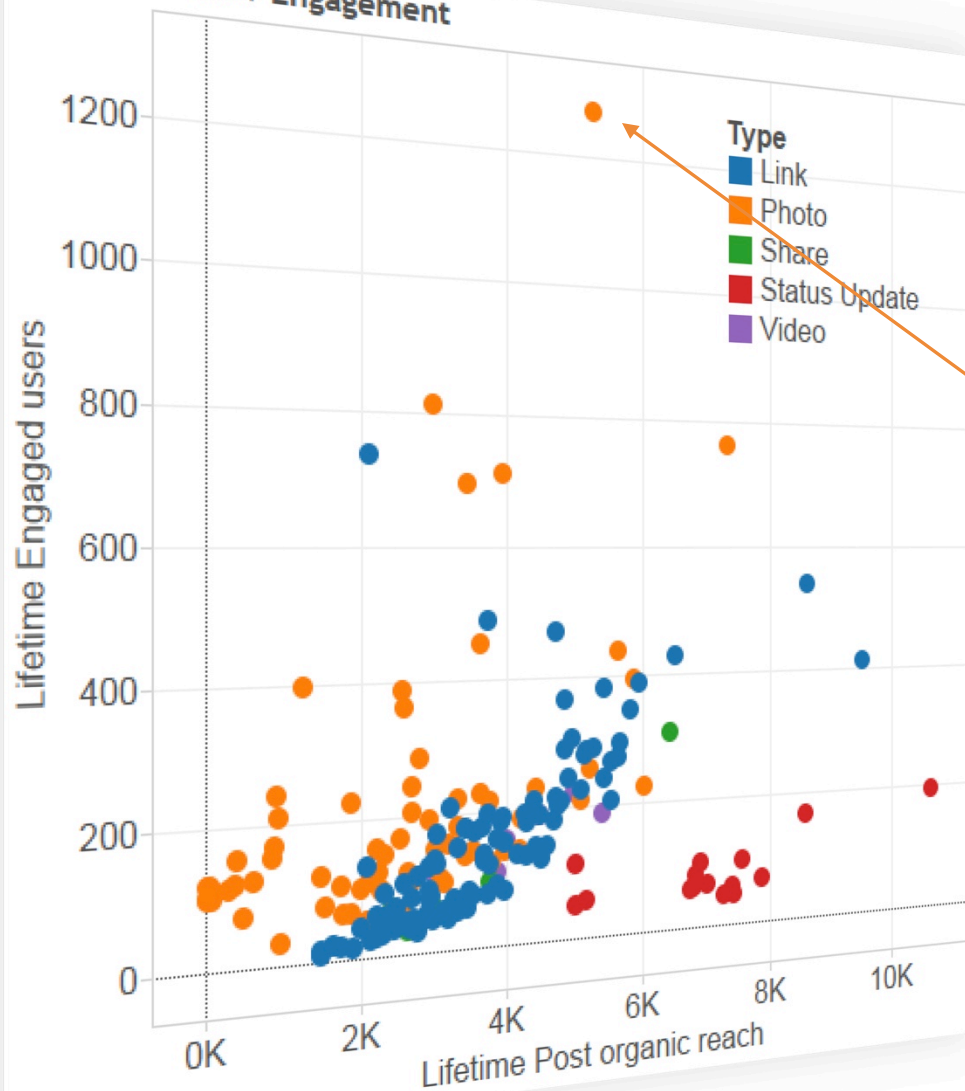


## Por que funciona?

O uso de cores destaca o desempenho de diferentes tipos de postagens.

Por exemplo, atualizações de status têm o maior nível de alcance, mas o menor nível de envolvimento.

Organic reach v Engagement



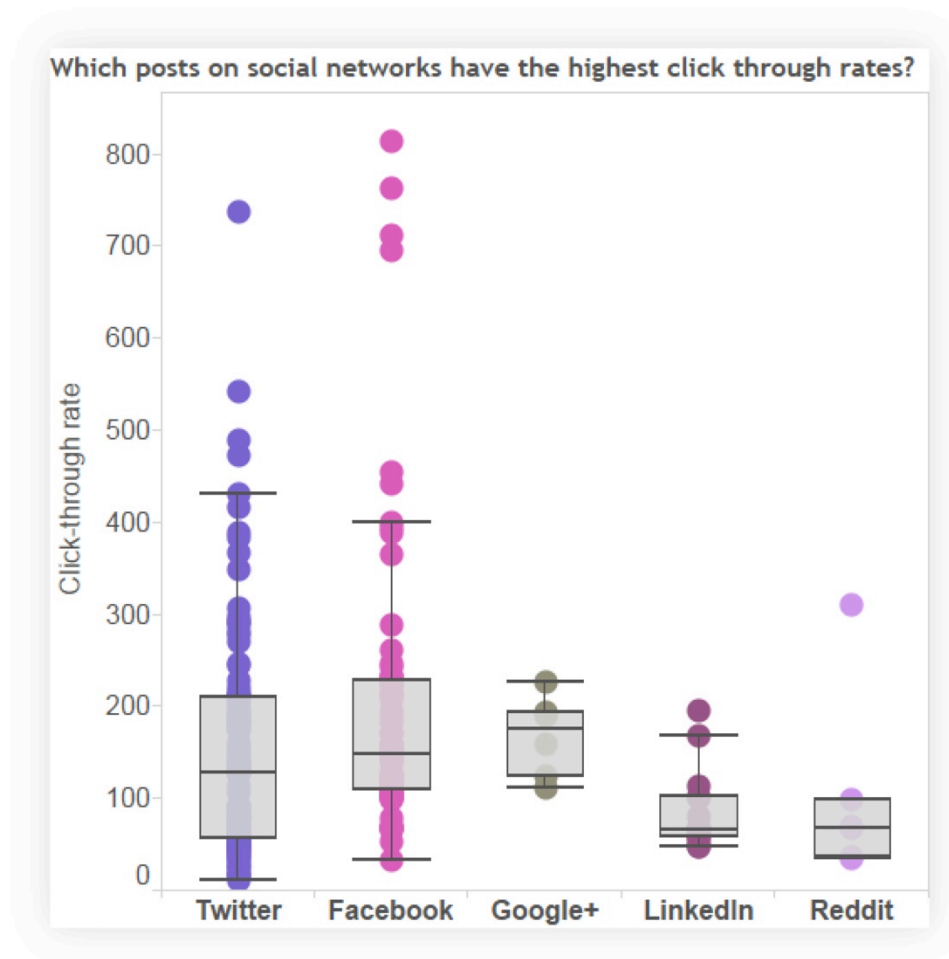
## Por que funciona?

O uso de cores destaca o desempenho de diferentes tipos de postagens.

É possível visualizar discrepâncias e quais postagens tiveram desempenhos diferentes de outras.

## 4. Taxa de cliques em um gráfico box-whisker

Este gráfico exibe as taxas de cliques dos links em diferentes canais durante seis meses. O box-whisker destaca a mediana e os quartis para cada rede social.





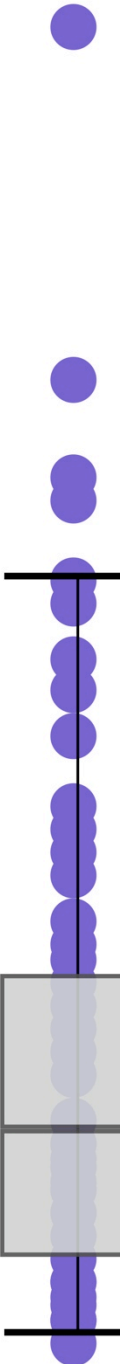
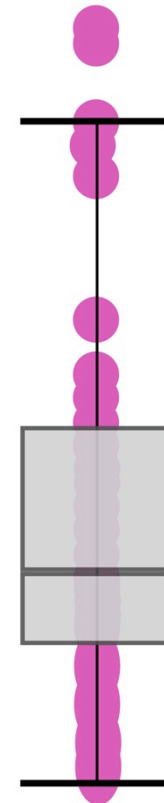
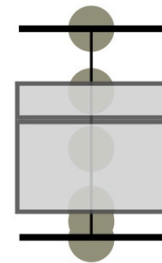
# Gráficos box-whisker permitem que você compare as distribuições dos dados entre categorias diferentes.

## QUAIS TIPOS DE DADOS?

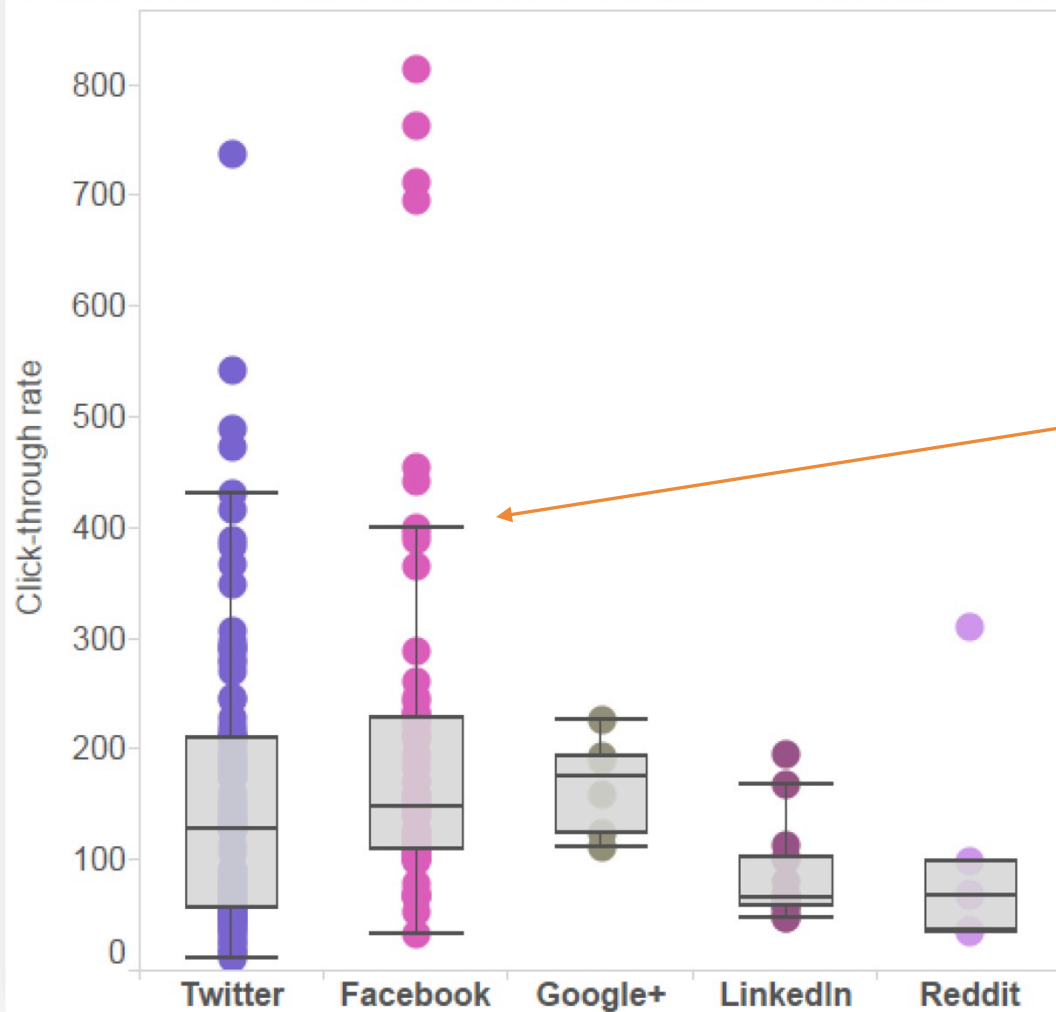
Taxas de cliques

Categoria envolvimento por postagens  
no Facebook

Seguidores (alcance) da sua conta  
e da conta de seus concorrentes no Twitter



Which posts on social networks have the highest click through rates?

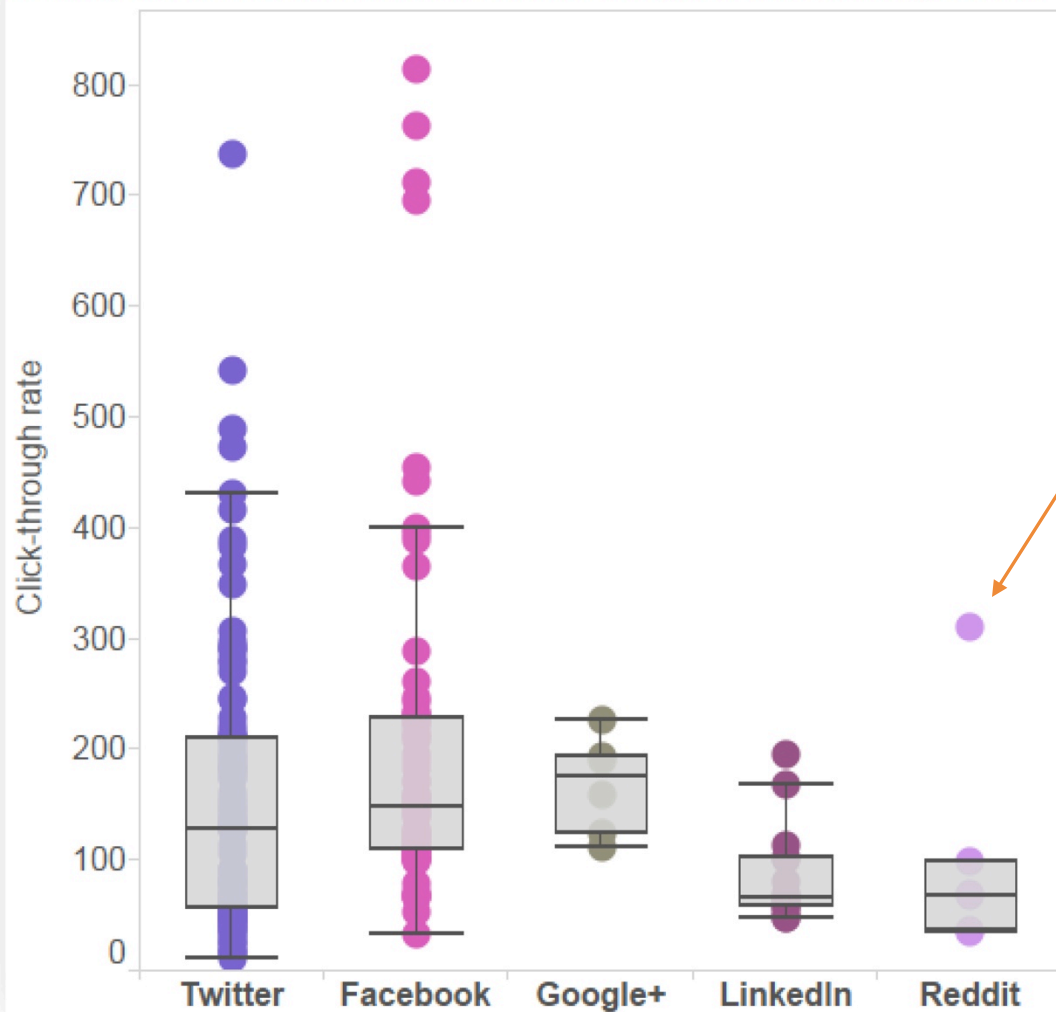


## Por que funciona?

O whisker exibe o intervalo interquartil (IQR), indicando onde está a maioria dos pontos de dados.

Neste caso, vemos que, embora o Facebook possua algumas discrepâncias bem-sucedidas, seu IQR superior é inferior ao do Twitter.

Which posts on social networks have the highest click through rates?



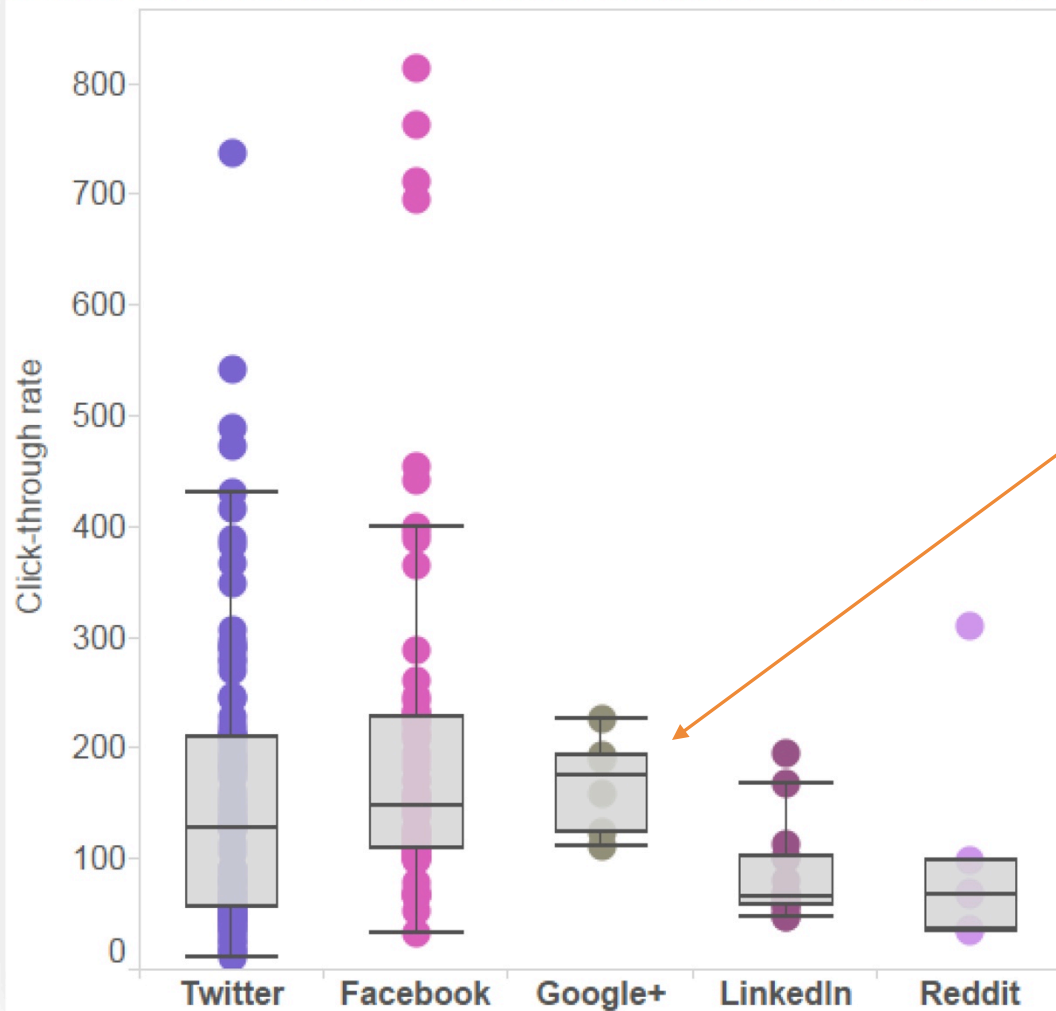
## Por que funciona?

O whisker exibe o intervalo interquartilício (IQR), indicando onde está a maioria dos pontos de dados.

É fácil visualizar discrepâncias.

Por exemplo, o Reddit geralmente possui taxas de clique baixas, mas uma postagem teve desempenho superior às outras.

Which posts on social networks have the highest click through rates?



## Por que funciona?

O whisker exibe o intervalo interquartílico (IQR), indicando onde está a maioria dos pontos de dados.

Podemos ver que o Google+ possui um alcance menor, mas ainda assim bastante elevado em relação ao LinkedIn.

Com o Tableau, é possível fazer as perguntas que são importantes para você e obter informações mais aprofundadas e úteis sobre os seus canais sociais e o seu público.

Explore nossa página de análises sociais para saber mais sobre como o Tableau trabalha com dados de mídias sociais.

[Clique aqui e explore agora!](#)

# Sobre a Tableau

A Tableau Software ajuda as pessoas a ver e a entender seus dados.

O Tableau possibilita que qualquer pessoa analise, visualize e compartilhe informações rapidamente. Mais de 26.000 contas de usuário obtêm resultados imediatos com o Tableau, no escritório e em dispositivos móveis. Além disso, dezenas de milhares de pessoas usam o Tableau Public para compartilhar dados em seus blogs e sites da Web.

Baixe a versão de avaliação gratuita em <http://www.tableau.com/pt-br/products/trial> e veja como o Tableau pode ajudá-lo.